

## 企画提案評価会議評価書

評 価 内 容			順 位		
項 目	評価の観点	配 点	1	2	
			アド・コマーシヤル(株)	A社	
1 戦略 (35点)	広報目的達成の戦略が練られているか	35	105	105	
2 デザイン力 (35点)	デザインの意図が明確に伝わるか	35	95	105	
3 業務実施体制 (20点)	事業が適切に行える体制を整えているか	10	37	31	
	事業の実施スケジュールは現実的か	10	27	27	
4 経費 (10点)	必要経費が適切に見積もられ、かつ県の予算の範囲内であるか	10	30	25	
評 価 点			100点	294点	293点

※評価委員5名