

見積業者選定経過書

1 業 務 名	欧州におけるブランドプロモーション及びファンネットワーク構築業務
2 応募者数	1 者
3 委員会の構成 委員長 委 員	6 名 委員長 産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当 次長 委員 産業労働部営業局海外戦略推進担当 参事 産業労働部営業局販売流通促進担当 担当係長 産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当 担当係長 企画振興部国際交流課 担当係長 観光スポーツ部観光誘客課国際観光推進担当 主査
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計 結果（点数） 評価点集計 結果（順位）	ネットファム株式会社 評価点 459 点/600 点（平均 76.5 点） 6 名中 6 名が 1 位とした。
6 企画提案を求 める具体的内 容	(1) 事業実施体制 (2) 本事業を戦略的に行うための実施計画 (3) 長野ファンコミュニティ構築（フランス及び日本）に向けた手法及び実施計画 (4) 有力シェフ等に長野県産品を取り入れていただくための手法・具体案（具体的な企画案・実現可能性等） (5) 昨年度までの取組みを踏まえた「体験の場」企画案（内容・場所・期間等） (6) SNS の運用 (7) 外部メディアを活用した情報発信の手法・具体案（具体的な企画案・実現可能性等） (8) ライター、翻訳者、カメラマンの実績 (9) 同類事業実績とその解説 (10) 全体事業実施スケジュール (11) その他自由提案
7 企画提案で評 価された点	実施体制並びに「新規長野ファンの発掘・育成・招へい及びキーパーソンとのコラボレーション企画を実現するための手法・具体案」が優れておりかつ確実な履行が期待できる。
8 総合的判断	審査の結果、ネットファム株式会社を委託候補者として選定する。