

企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	(株) エイチ・アイ・エス					A社					B社					C社				
			委員1	委員2	委員3	委員4	委員5	委員1	委員2	委員3	委員4	委員5	委員1	委員2	委員3	委員4	委員5	委員1	委員2	委員3	委員4	委員5
業務の実施内容	10	本業務の背景、課題等に対する理解度が高く、提案内容の着眼点、企画・提案力が優れているか。	8	10	6	8	8	6	4	6	4	6	6	6	6	6	8	6	6	6	8	6
	10	設置する県ブースのコンセプトは、海外市場を理解した企画となっているか。また出展に必要な備品や体制が確保されているか。	8	10	6	8	10	6	6	6	4	8	6	6	6	8	10	8	6	4	8	8
	10	招待客の選定にあたっては、商談の成約が高く見込まれ、酒蔵の販路開拓・拡大に繋がる招待客（バイヤー・インポーター・小売店オーナー・レストラン関係者等）を選定しているか。	8	10	8	8	8	6	6	8	4	6	8	6	6	6	6	8	6	6	8	8
	10	期間中に実施するセミナーの内容が、商談の成約や認知度向上に繋がるような効果的な内容となっているか。	8	10	6	8	8	6	6	6	4	6	8	8	6	6	6	8	8	4	6	8
	15	輸出に関する手続き（インボイスの作成、パッキングリストの作成、輸送手段・現地倉庫の確保等）を確実に実行できる体制になっているか。事前対策セミナーの開催や現地でのサポート等、参加事業者へのサポート体制が十分か。	12	15	12	12	12	12	9	12	6	9	12	9	9	9	6	9	9	6	9	9
15	展示会出展を活用した販路開拓支援	12	15	9	12	12	12	9	9	6	12	12	9	9	9	6	9	12	6	6	6	
業務の実施体制・スケジュール	10	迅速かつ効果的なスケジュールか。県及び参加事業者等との連絡調整を円滑に行うことができる体制か。	8	10	8	8	6	6	8	6	4	6	8	6	8	6	6	8	6	6	6	6
業務履行の確実性	10	委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか。	8	10	8	8	8	6	8	8	4	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6
業務に要する経費の内訳	10	見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか。予算内で最大限の効果を出すことができる提案となっているか。	8	10	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
合計	100	評価点計	80	100	69	78	80	66	62	67	42	65	72	62	62	62	60	68	65	52	63	63
合計得点			407					302					318					311				
評価点			81.4					60.4					63.6					62.2				
各審査員別順位			1	1	1	1	1	4	3	2	4	2	2	3	3	3	4	3	2	4	2	3
各審査員別順位点（1位：5点 2位：3点 3位：1点） ※60点以下順位点付与の対象外			5	5	5	5	5	0	1	3	0	3	3	1	1	1	0	1	3	0	3	1
順位点合計			25					7					6					8				
順位			1					3					4					2				