

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 8 年度シン信州ブランド戦略推進業務
2 応募者数	2 者
3 委員会の構成 委員長 委 員	委員長 産業労働部営業局長 委員 産業労働部営業局参事兼次長 (海外戦略推進担当) 産業労働部営業局次長 (メディア・ブランド発信担当) 企画振興部広報共創推進課 広報係長 企画振興部広報共創推進課 広報係 主事
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果 (点数)	アスクホールディングス株式会社 395点 / 500点
6 企画提案を求める具体的内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 信州ブランド戦略に関する解釈・考え</li> <li>・ 「しあわせ信州ブランドサイト」への記事作成について                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ インタビュー対象者案</li> <li>○ 記事構成案</li> <li>○ 体制案</li> </ul> </li> <li>・ 企業等との連携による県内外の女性・若者に向けた情報発信について                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 制度の企画案</li> <li>○ 運営体制案</li> <li>○ パートナー証デザイン案</li> <li>○ ワークショップの企画案</li> </ul> </li> <li>・ イベントの進行構成案                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ プログラム案 (登壇者、内容、時間配分)</li> </ul> </li> <li>・ 信州ブランドを発信するためツール制作・周知について                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 活用ツール (媒体)</li> <li>○ デザイン案</li> </ul> </li> <li>・ AI 活用による企業ブランディング支援講座の運営について</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 成果発表会の広告デザイン案</li> <li>・ 意識調査、データ収集について</li> <li>○ 調査対象、企画案</li> <li>・ スケジュール管理</li> <li>○ 全体スケジュール案</li> <li>・ 配置予定技術者に係る実績（同種、類似事業に係る実績）</li> </ul>
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 信州ブランドの課題についての的確に対応した体系的な提案</li> <li>・ 共感から行動へ導く設計と将来性のある戦略が期待できる</li> </ul>
8 総合的判断	<p>審査の結果、プロポーザル審査で最も高い順位点を獲得し、かつ評価点の平均点が 100 点満点中 60 点を超えたため委託候補者として選定する。</p>