

企画提案評価会議評価書(令和6年度簡易包装プロモート事業テレビCM制作等業務)

評価項目	配点	評価内容	(株)日本広告					A社					B社					C社					D社					E社					F社												
			評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価							
企画全体のコンセプト	10	仕様書に沿った内容であるか	8	8	6	6	8	7.2	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	8	6.4	8	8	6	6	8	7.2	6	8	6	6	8	6.8	6	8	6	6	6	6.4	6	6	6	8	6	6.4	
提案事業の内容等	80	15	独創性・インパクトはあるか	12	12	9	15	15	12.6	6	6	9	9	9	7.8	9	6	9	9	9	8.4	12	9	9	9	12	10.2	9	12	9	9	12	10.2	9	15	9	15	12	12.0	12	12	12	9	12	11.4
		15	分かりやすく、親しみやすい内容となっているか	15	12	12	15	15	13.8	9	12	9	12	9	10.2	9	6	9	9	15	9.6	12	15	9	15	9	12.0	12	12	9	15	12	12.0	9	9	9	12	9	9.6	9	9	9	12	12	10.2
		15	広報の対象を的確にとらえ、訴求力があるか	12	15	9	15	15	13.2	6	9	9	9	9	8.4	9	6	9	9	9	8.4	9	12	9	9	15	10.8	12	9	9	9	12	10.2	9	12	9	15	9	10.8	9	12	9	9	12	10.2
		15	効果的な啓発のための工夫はあるか	12	12	12	15	15	13.2	6	6	9	12	9	8.4	9	12	9	12	12	10.8	12	12	12	15	15	13.2	12	9	9	12	9	10.2	12	12	12	15	12	12.6	9	12	9	12	9	10.2
	10	提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であるか	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	8	6.4	6	8	6	6	10	7.2	6	6	6	6	8	6.4	
組織・運営体制	10	業務体制管理が適切であるか	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	10	8	7.2	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	8	6.4	
経済性(費用対効果)	10	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県の予算の範囲内であるか	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	6	6.0	8	6	6	6	8	6.8	6	6	6	6	6	6.0	6	8	6	6	8	6.8	6	6	6	6	6	6.0	
合計	100	評価点計	77	77	66	84	90	78.8	51	57	60	66	64	59.6	60	54	60	63	73	62.0	73	74	63	76	83	73.8	69	68	60	69	73	67.8	63	78	63	81	74	71.8	63	69	63	68	73	67.2	
各評価構成員順位			1	2	1	1	1	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	/	2	3	2	3	2	/	3	-	-	-	-	/	-	1	-	2	3	/	-	-	3	-	-	/	
順位点(1位4点、2位2点、3位1点)			4	2	4	4	4	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	/	2	1	2	1	2	/	1	-	-	-	-	/	-	4	-	2	1	/	-	-	1	-	-	/	
順位点合計			18					0					0					8					1					7					1												
順位			1					6					6					2					4					3					4												