

評価点集計結果書(信州食べきりキャンペーン事業)

評価項目	配点	評価内容	(株)長野こまち					A社									
			評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価			
企画全体のコンセプト	10	仕様書に沿った内容であるか	6	8	6	6	8	6.8	6	8	6	6	8	6.8			
提案事業の内容等	80	内容	20	多くの飲食店事業者が参加しやすい内容か		16	16	12	16	20	16.0	16	16	12	8	16	13.6
		消費者が参加しやすい内容か		16	16	16	12	16	15.2	16	16	12	16	12	14.4		
		広報の対象を的確にとらえ、訴求力があるか		12	9	12	12	12	11.4	12	9	9	9	9	9.6		
		効果的な啓発のための工夫はあるか		15	12	9	12	12	12.0	12	9	9	9	12	10.2		
		実現可能性、組織・運営体制		10	提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であるか、業務体制管理が適切であるか	8	8	6	6	8	7.2	8	6	6	6	8	6.8
経済性(費用対効果)	10	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県の予算の範囲内であるか	6	6	6	6	8	6.4	6	6	6	6	6	6.0			
合計	100	評価点計	79	75	67	70	84	75.0	76	70	60	60	71	67.4			
各評価構成員順位			1	1	1	1	1		2	2	2	2	2				
順位点(1位 4点、2位 2点)			4	4	4	4	4		2	2	2	2	2				
順位点合計			20					10									
順位			1					2									