



平成 27 年（2015 年）10 月 22 日
 観光部 信州ブランド推進室
 （室長）中村正人 （担当）山浦義晴
 電 話：026-235-7249（直通）
 026-232-0111（代表）内線 3546
 F A X：026-235-7257
 E-mail:brand@pref.nagano.lg.jp

資料 5

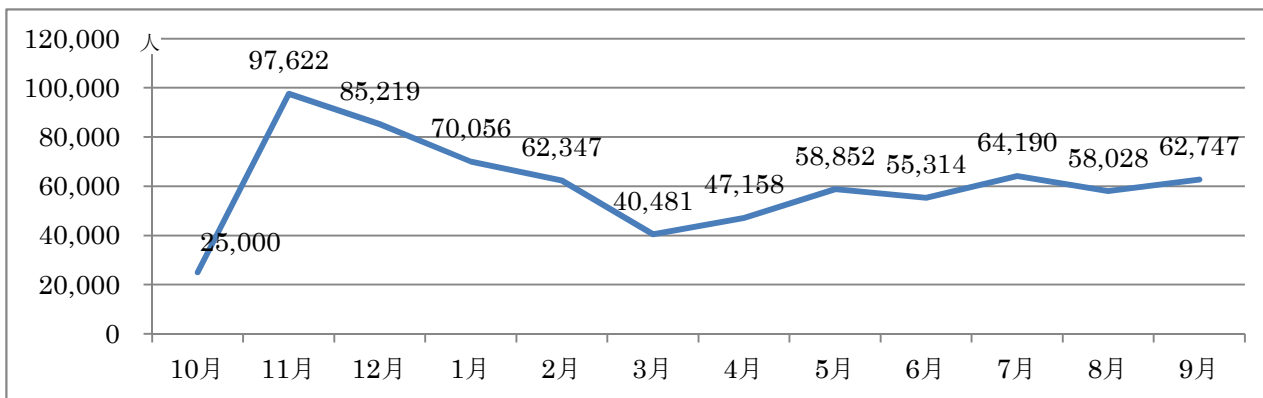
「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」 の運営状況について

1 概 要

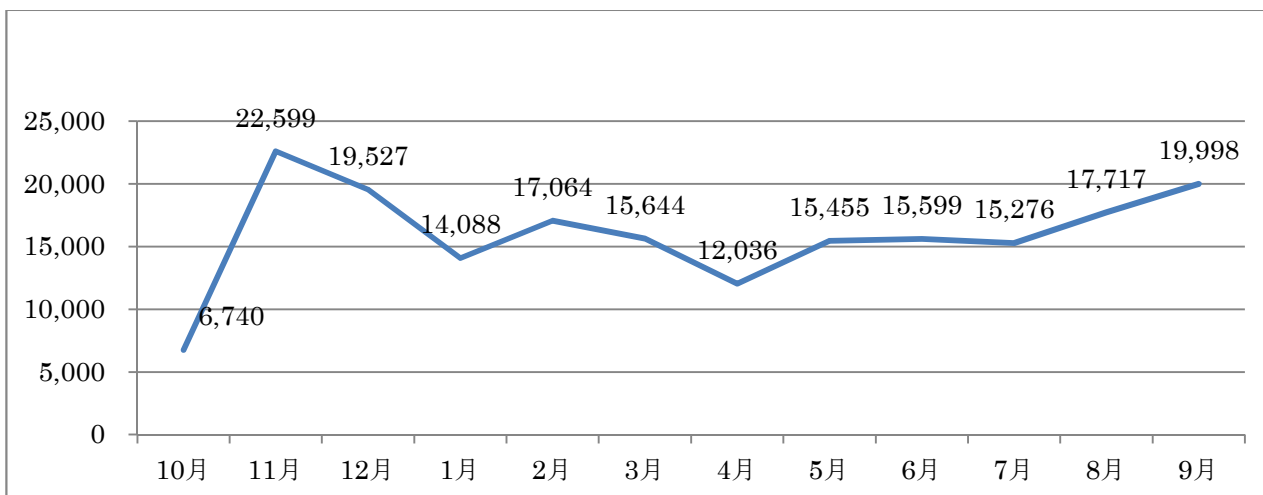
- (1) 名 称 信州首都圏総合活動拠点
 「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」
- (2) 所在地 東京都中央区銀座 5-6-5 NOCO1・2・4F
- (3) 開設日 平成 26 年 10 月 26 日（日）

2 実施状況（オープン～平成 27 年 9 月 30 日 営業日 337 日）

- (1) 来場者数 727,014 人（1 日平均 2,157 人）



- (2) 販売額（税込） 191,743 千円（1 日平均 568,969 円）



(3) 売上額ベスト10 (10/26~9/30)

順位	商品名	事業所名等
1	七味唐からし缶 銀缶	八幡屋磯五郎 (長野市)
2	くるみやまびこハーフ	ヌーベル梅林堂 (岡谷市)
3	縄文おやき 野沢菜	小川の庄 (小川村)
4	グラスワイン 500 円	(1 F 旬の味わいコーナー)
5	みすゞ飴角袋入 270 g	飯島商店 (上田市)
6	本漬野沢菜 250 g	就一郎漬本舗 (安曇野市)
7	くるみやまびこハーフ 5 本入	ヌーベル梅林堂 (岡谷市)
8	雷鳥の里 小 16 個入	田中屋 (大町市)
9	アルクマ USB	信州・長野県観光協会
10	わさび昆布 (信州安曇野) 300 g	まるたか (安曇野市)

(4) 物産販売

① 売れる商品の傾向

- ・定番商品 (八幡屋磯五郎銀缶、くるみやまびこ、みすゞ飴、おやき)
- ・四季を意識した品揃え (リンゴ、ぶどう、プルーン、市田柿 など)
- ・「健康長寿」などでメディアに取上げられた商品 (凍豆腐、寒天、すんき漬)

② 今年度の新たな展開

- ・JA全農長野の協力による1階正面への生花装飾
- ・ふるさと割り商品の販売 (割引率30%、被災地支援商品40%) (6月~)
- ・ポイント制メンバーズカードの導入 500円で1ポイント (10/21~)
- ・コンセプトに沿った形で鮮度の高い果物や伝統野菜等を常設で取扱 (10/21~)

(5) マーケティング活動

・「サポーターズ倶楽部」の創設

商品やイベントのモニタリングを行い事業者等の活動、銀座NAGANOの運営に活かす (会員56名) (10月~)

・地域資源製品開発支援センター支援商品のテスト販売

(例) 豆腐ジェラート、食用ほおづき「蓼科ぼんぼん」、松本一本ねぎ餃子

・農産物や特産品等の生産・加工を行う事業者を重点的に支援(20社)

「しあわせ信州朝クラス」や「山本麗子氏の料理教室」等での素材紹介フリーペーパーでの生産者・事業者商品の紹介

・首都圏に支社等を有する長野県企業との発信・営業機能のネットワーク化

17社 (八十二銀行、伊那食品(株)、信州ハム(株)、養命酒、日穀製粉(株) など)

・市町村主催首都圏イベント及び市町村アンテナショップとの連携による発信 南信州物産展(8/29・30)、おいでよ長野(10/8・9)ほか

(6) イベント 実施数 425 件 参加者 29,481 人

- ・実施主体：県・地方事務所 251、市町村 75、広域 14、企業 42、団体 20、その他 23
- ・内容：料理教室 61、試飲・試食・有料試飲 206、セミナー・学び 180、体験（食関連以外）・ワークショップ 44、物産販売（1階含む）150、展覧会・演奏会 48 など
- ・稼働率： H26 年度 97.3% H27 年度 93.4%（12 月末まで予定を含む）

○ 特徴的なイベント

- ・長寿日本一長野県の食材を、「健康」を切り口に様々な方法で紹介
- ・新鮮な野菜・果物を販売する「マルシェ」の安定的な開催
- ・企業が行う消費者向け商品モニタリング



〔しあわせ信州朝クラス〕

- ・第1期 4月～7月 6回
- ・第2期 9月～12月 6回×2コース
- ・各回定員：24名



〔農業女子ナチュラル STYLE カフェ〕

（ゲスト女優 滝沢沙織さん）



〔しあわせ信州マルシェ〕

川上村産レタス、原村産セルリ
軽井沢町産ズッキーニ等の販売など
6月～10月 7回



〔料理家 山本麗子氏

「旬の信州 しあわせレシピ」〕

鶏肉：地どり屋ココ
米：農村木島平(株)
ワイン：信州まし野ワイン(株)など

- ・ イベントに関連したツアーの企画による県内誘客に結び付く取組み
 「女性のための登山初心者講座」 × 「山ごはん体験ツアー」



講座の知識を
 現地で体験



(5月27日)
 信州登山案内人等による
 基礎講座

(募集)
 ランドネ
 ×
 銀座NAGANO
 web

(7月18日・19日)
 木曾町開田高原
 トレッキング&信州食材の
 ワンバナークッキングを体験

(7) 観光案内

ア 観光案内 16,354件 (前年度同期 13,539件、対前年比120.8%)

イ 旅行企画 5本

〔山ごはん体験ツアー(木曾町)、星空モニターツアー(南牧村)、
 フォトトレッキングツアー(飯山市)、まちあるきツアー(上田市、松本市)〕

(8) 移住・就職相談

ア 移住相談 1,348人(前年度同期 1,566人、対前年比86.1%)

イ ハローワーク利用者 791人(前年度同期 777人、対前年比101.8%)

※移住相談員・・・4月～8月 NPO法人ふるさと回帰支援センターと兼務
 9月～ 同センターと銀座NAGANOに各1名体制

(9) コワーキングスペース利用者 1,193人

(内容) 商談61件、ビジネス創出69件、情報交換等197件 など

(10) 広報の状況

ア フリーペーパー「つなぐ」 毎月1回発行 15,000部

編集方針：商品だけでなく、作り手や風土を合わせて紹介していく

イ Web (平成26年10月6日開設 平成27年9月30日現在)

・ホームページ1日平均閲覧者数 1,151人

・フェイスブック「いいね!」 5,826人

・アプリダウンロード 2,616人

ウ キャンペーン

・北陸新幹線(長野経由)沿線5県6施設の首都圏アンテナショップ

連携スタンプラリー（2/14～3/13） 応募者 848 件
・サマーキャンペーン 2015（7/7～9/20）
抽選券付うちわ 10,000 枚配布 当選者 362 名
エ 首都圏におけるテレビ・新聞等への露出（H26.10.18～H27.9.30）
テレビ 36 件 ラジオ 24 件 新聞 49 件
雑誌 29 件 W e b 97 件 その他 3 件 合計 238 件
（広告換算費 5 億 3,165 万円）

3 今後の取り組み

(1) 重点イベントの開催

- ア 信州ジビエ 業者向けプレゼンテーション&試食会（11月）
- イ 自然保育移住セミナー（11月）
- ウ 信州そばWEEK（12/6～11）
- エ 「信州で起業」創業セミナー（1月）
- オ 市田柿のPRイベント（1月）
- カ 女性誌とのタイアップイベント及び関連ツアーの企画（2月）

(2) 他県アンテナショップとの連携

- ・北陸新幹線（長野経由）沿線5県のスタンプラリー・合同イベント（2月）
- ・三重県海産物とNAGANO WINEとのコラボレーション（3月）

(3) ブランド発信事業

- ・信州の伝統工芸品展（石川県との連携）
- ・日本酒、NAGANO WINEの連続講座
- ・県内企業のWebサイト評価ミーティング