

様式第9号（第22第2項）

インターネット広告を活用した自殺対策広報業務委託候補者選定審査会評価書

| 評価内容 | | 株式会社ジェイアール東日本企画長野支社 | | | | A社 | | | | B社 | | | |
|---------------------------|----|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 評価項目 | 配点 | 評価① | 評価② | 評価③ | 評価④ | 評価① | 評価② | 評価③ | 評価④ | 評価① | 評価② | 評価③ | 評価④ |
| 基本的な考え方は適切か | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 業務管理体制が適切であるか | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 過去の実績を十分有しているか | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 各広告の実施配分は適切であるか | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 広告の提案内容は適切か | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 結果を有効的に分析し、提案できるか | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 提案内容、スケジュールなど業務の確実な実施が可能か | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 管理費等必要なランニングコストは適切か | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 各構成員評価点合計 | 40 | 31 | 36 | 31 | 27 | 22 | 23 | 27 | 28 | 22 | 21 | 25 | 22 |
| 各構成員順位 | | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 順位点（1位：3点/2位：1点） | | 3 | 3 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 順位点合計 | | 10 | | | | 5 | | | | 1 | | | |
| 評価点合計 | | 125 | | | | 100 | | | | 90 | | | |
| 順位 | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | |