

令和5年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	COME DISCOVER IIYAMA 地域力発信！インバウンド向けプロモーション事業
事業主体 (連絡先)	飯山商工会議所 (0269-62-2162)
事業区分	(6)産業振興 (オ) その他地域の特色、個性を生かした産業振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,316,800 円 (うち支援金：1,789,000 円)

事業内容

前事業に引き続き飯山市在住の外国人3組が「おすすめする」グリーンシーズン(春・夏・他)の飲食店、風景、お祭り、文化、アクティビティ、日常生活などを紹介する動画を制作し、YouTubeで配信することで、海外に向けて飯山地域の魅力を発信した。
(COME DISCOVER IIYAMA)9本
 Youtube 広告を用いてターゲットを絞り周知することでよりダイレクトな宣伝効果を目指し、地域の情報発信に努めた。



【 撮影の様子 】

【目標・ねらい】

事業効果

- ①飯山の魅力、楽しさを、市内在住外国人という新しい目線から発見、紹介でき、年間通した飯山市の魅力を発信できた
- ②Google 広告を活用したことにより、再生数、登録者数が増え、ターゲットを絞ったダイレクトな周知PRが行えた。
- ③市内飲食店でつくる飯山飲食店組合が今回の事業の影響で、動画を通じてYouTubeでPRを始める活動をする予定となった。
- ④上記広告を事業者だけに任せるのではなく、事務局も協同で運営することで広告の出し方等が身に付き他の事業者へ助言ができるようになった。

- ①年間を通した PR 動画作成
- ②視聴者・登録者数の増加
- ③他媒体への発展、YouTube チャンネルを地域の動画発信基地へ

※自己評価 【 A 】

- 【理由】
- ・年間を通じて動画を使った PR ができるようになった。
 - ・広告等で周知が広がり、動画・SNS を使った PR 方法を考える事業者が増えた
 - ・外部評価を得られ、全国的に PR 出来た。

今後の取り組み

YouTube チャンネル COME DISCOVER IIYAMA に関しては春・夏 Ver を作成することができたので1年を通じ飯山の魅力発信ができるようになった。
 今回インターネット広告を活用し、目に見える数字として実績をあげられた。そのため1年通してその時期に応じた動画に、広告を活用し周知PRしていく。また広告のノウハウを市内事業所へと伝えることによって今回の事業を還元していく。
 既存の動画を編集することで、ショート動画などの違った形の動画作成を続け、周知PRを続けていく。また違った媒体への動画掲載も考えていく。
 最終的に地域内事業者が撮影した動画が当チャンネルへアップロードされるような飯山市の動画発信基地としての位置づけを目指す。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある