

## 令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域課題解決のための人材育成を目指す学び企画
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人地域創生研究所あつまれむらびと (事務局 池田)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくり (3)教育、文化の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	399,840円 (うち支援金: 319,000円)

### 事業内容

地域課題に主体的に向かう人材育成を図り、持続可能な地域の創出を図るために専門家や先進者に学ぶ企画が必要と考え下の事業を実施した。

企画 01) 都内在住クリエイターによる特産品開発などのアイデアキャンプをオンラインにて開催。

2020年9月5日木島平村むらびとサロンにて「Crossing01」

2020年10月25日木島平村むらびとサロンにて「crossing02」

講座 01) Zoom等のオンラインの接続から会議上のファシリテーションまで学ぶ講座

2020年9月1日 木島平村むらびとサロンにて



オンラインミーティングによる講座

### 【目標・ねらい】

- ① 地域課題に主体的に向かう人材育成を図る
- ② 持続可能な地域の創出を図るために専門家や先進者に学ぶ機会を作る。

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

- ① オンラインを使いこなすきっかけとなり、受講者それぞれがその後の生活や仕事に活かせた。
- ② デザインクロッシングでは都会のクリエイターとともに対等に交わり、互いに発見があった。

### 事業効果

企画 01)

2020年9月5日 木島平村むらびとサロンにて「Crossing01」

クリエイター 5名 村内事業者・出品者 6名

2020年10月25日 木島平村むらびとサロンにて「crossing02」

クリエイター 5名 村内事業者・出品者 6名

講座 01) ファシリテーション講座

2020年9月1日 木島平村むらびとサロンにて

講師 瀧内 貫 氏 (長野県立大学地域コーディネーター)

受講者 9名(オンライン5名 現地4名)

### 今後の取り組み

- ① オンラインミーティングの企画、運営。
- ② ファシリテーションの手法を使った課題解決のためのミーティングの実践。
- ③ 特産品開発と観光商材の開発を目指したアイデアソン企画の実践の実践

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある