

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	IIYAMA Creative 地域力発信！インバウンド向けプロモーション事業
事業主体 (連絡先)	飯山商工会議所 (0269-62-2162)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大 (オ) その他地域の特色、個性を生かした産業振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,544,008 円 (うち支援金：1,124,000 円)

事業内容

訪日外国人に向けての飯山市の魅力発信コンテンツが不足しており、インバウンドが回復する事を見越して発信する必要があった。

このため、飯山市内在住の外国人が大切な人に「おすすめ」したい〇〇を紹介する動画を外国語(英語)で制作し、YouTube で配信することで、海外に向けて飯山地域の魅力を発信した。(COME DISCOVER IIYAMA) 6本

また、市内商工業者が自らの魅力を動画で発信できるようセミナーを開催し、地域力の発信に取り組んだ。(動画撮影実践セミナー)1回

事業効果

- ①飯山の魅力、楽しさを、市内在住外国人という新しい目線から発見、紹介できた。
- ②撮影ご協力いただいた出演者の方々が、翻訳業や記者、経営者であり、地域の人材発掘へと繋がった。
- ③出演者の方々が楽しそうに紹介している映像が、プロが作成したPVとはまた違った魅力があり好評であった。
- ④セミナーの開催を通じて、出席者の皆様の動画発信への意欲の向上に繋がった。また実際にSNSへ動画をアップロードし、事業のPRをする事業所さんも出た。

今後の取り組み

COME DISCOVER IIYAMA に関しては秋・冬 Ver と作成できたので、春・夏 Ver も作成して四季を通じて、外国人の方から見た飯山市の魅力を紹介していく。また紹介媒体を Youtube だけでなく、他の SNS も活用し、広く、多くの方に見てもらえるような発信を考えていきたい。

併せて、直接的な視聴者・登録者数を増やす施策としてインターネット広告を活用し、目に見える数字として実績をあげたい。

セミナーは、他の SNS も活用した、より実践的なセミナーを開催し出席された地域事業者が、その日、その時間から SNS へアップし PR できるようなセミナーの開催を目指していきたい。最終的に地域内事業者が撮影した動画が当チャンネルへアップロードされるような飯山市の動画発信基地としての位置づけを目指す。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【 撮影の様子 】

【目標・ねらい】

- ①インバウンド観光客の増加
- ②外国人観光客に対する地域の受け入れ体制の強化
- ③市内商工業者自ら動画発信を行い PR して行ける体制づくり

※自己評価 【 B 】

【理由】

- ・動画を見た方からの評判は総じて良かった。
- ・地域の新しい人材発掘に繋がった。
- ・セミナーが1回少なくなってしまう。

(別記様式第12号) (第3の8関係)