

地域発 元気づくり支援金 令和6年度重点テーマについて

1 令和6年度重点テーマ

令和6年度に実施する事業について、県全域又は地域で重点的に推進するテーマを設定し、その推進のため補助率をかさ上げします。

| | |
|---------|---|
| 県 全 域 | (1) 女性・若者に選ばれる県づくり (2) 2050 ゼロカーボンに向けた取組の推進 |
| 北 信 地 域 | (1) 農産物の生産・消費拡大 (2) 通年型観光・広域観光の推進 (3) 暮らしを支える生活基盤の維持と確保 |

2 テーマの該当性

重点テーマに該当するか否か判断するための目安は次のとおりです。なお、重点テーマに該当しない場合でも、支援金の事業対象とはなり得ます。

<県全域テーマ>

| 区 分 | 判 断 の 目 安 |
|--------------------------|--|
| (1) 女性・若者に選ばれる県づくり | 【目的】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県外への人口流出が抑制され、Uターンや移住による県外からも選ばれる県づくりに向けた女性・若者の社会増をめざす 【内容（例示）】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県外の女性・若者が地域課題を解決するプロジェクトに参加するなど、継続的に地域住民と関わり、愛着を深めることを促す事業 ・ 移住体験の際に地域の保育所等を一時的に利用するなど、県外の子育て世代に魅力ある子育て環境の体験機会を提供する事業 ・ 学校、PTA、地元企業等の連携による地域産業体験フェア、地元企業見学ツアー、親子企業見学会等を実施する事業 ・ 高校生向け地元就職ガイドの作成・配付、「地元に戻ろう」動画の作成・発信、県外学生と地元企業若手社員との交流会等を実施する事業 |
| (2) 2050 ゼロカーボンに向けた取組の推進 | 【目的】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 温室効果ガス総排出量の削減に向けた再生可能エネルギーの普及、省エネ行動の拡大 【内容（例示）】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「信州屋根ソーラーポテンシャルマップ」を用いて親子で自宅の適性を知り、屋根ソーラー導入の検討につなげる事業 ・ 省エネ家電や、信州健康ゼロエネ住宅等の優位性に関する勉強会・現地見学会を開催する事業 |

<地域テーマ>

| 区 分 | 判 断 の 目 安 |
|-----------------|---|
| (1) 農産物の生産・消費拡大 | 【目的】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 農産物の付加価値向上、生産・販売・消費の拡大 【内容（例示）】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 農産物の魅力を発信する事業 ・ スマート農業の普及や農業DXを推進する事業 ・ 農産物の付加価値を高める事業 |

| | |
|-------------------------------|---|
| <p>(2) 通年型観光・ 広域観光の推進</p> | <p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい観光資源の創造、既存観光資源の付加価値向上、稼げる観光地域づくり <p>【内容（例示）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グリーンシーズンの誘客を促進する事業 ・市町村や観光協会等を越えて観光地が連携する事業 ・農産物や酒等の食文化、伝統工芸、伝統芸能等と連携する事業 |
| <p>(3) 暮らしを支える生活基盤の維持と確保</p> | <p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生涯にわたり安心して暮らせる地域づくり <p>【内容（例示）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・除雪困難者を支援する事業 ・高齢者の介護予防や健康づくりを推進する事業 ・住民共助による通院や買い物を支援する事業 ・地域住民の避難体制の構築、防災教育事業 |