

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (変更)

提出区分	変更	整理番号	4	課題区分	C	令和6年3月22日
横断的な課題	北信州の自然を活かした観光の振興					
地域重点政策	北信州の自然を活かした、収益性の高い農業・国際競争力の高い観光業の振興				北信地域振興局	
実施機関	北信地域振興局		担当課	所属	商工観光課(農業農村支援C)	
事業名	地域資源を活用した観光の推進			電話	0269-23-0219	
				E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業	目的 (目指す姿)	北信地域の特色である高品質な米、果樹、きのこの等の農産物や、豊かな自然を活かした観光資源の魅力を発信することにより、観光客数及び観光消費額の底上げを目指す。				
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> 管内は"アスパラガス""きのこ"の産地であるが、近年、販売価格の低迷やコロナ禍による消費の減少が課題となっており、消費拡大への取組が求められている。昨年度からはアプリを活用したデジタル化の取組を進めているが、消費者の認知度が低いことが課題である。 観光振興に取組む団体のなかには、観光関係者のみで構成されており、専門的見地に乏しく熟度が高まらないまま取組を進めている団体が見受けられる。昨年度は、新潟県十日町市、津南町及び長野県栄村で構成する「広域サイクリングルート研究会」にアドバイザーを派遣したところ、助言を受け事業の見直しを図られたが、引き続き支援が求められる。 豪雪地帯である北信地域は良質な酒米や仕込み水(雪解け水)を育む土地を有しているが、その特徴や魅力を十分に発信できていないことから、昨年度管内7つの酒蔵の協力により作成したプロモーション動画及びポスターを活用した魅力発信が必要。 信越自然郷として通年型観光地づくりを進めているが、冬期間とそれ以外の期間との誘客数に大きな差異がある状況。また、単独で集客力がある観光地は複数存在するが、周遊観光には繋がっていないことから、引き続き周遊に向けた情報発信が必要。 				
概要	内容	<p>【食・地域資源の活用】</p> <p>○市町村・JA・商工会等の関係団体と連携し、北信州のおいしい食材を活用した料理を提供・PRするフェア等を開催し、地元食材の認知度向上と消費拡大を図る。</p> <p>また、以前作成配布した直売所マップを更新し、管内直売所等に配布、地元食材の販売促進を図る。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 開催期間: 令和5年5月～令和6年1月 内容: デジタルスタンプラリーの実施、食育イベント又は学校給食関係者向け講習会 他 おいしい信州ふーど北信州直売所マップ配布 R6スタンプラリー開催(4月末)に向けた事前準備(ポスター等デザイン) 				
	内容 (変更後の内容)	<p>【観光振興に関するアドバイザー等派遣事業】</p> <p>○観光振興に取組む団体へアドバイザーを派遣し、より熟度の高い取組となるよう支援。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 内容: 派遣先地域の現地視察により地域特性の把握、地域に合った取組についてアドバイスの実施 派遣実績: 年10回以上 				
要等	内容	<p>【良質な酒米や仕込み水を育む「北信州」情報発信事業】</p> <p>○プロモーション動画等を活用し、県内外からの観光客等に向けたPRを実施するほか、イベントを開催し北信地域の周知と管内事業者の日本酒の認知度向上と消費拡大を図る。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> プロモーション動画の放映及びポスター掲出: 北信管内主要駅、道の駅 北信管内の日本酒PRを行うイベントを開催(銀座NAGANO) 				
	内容	<p>【周遊観光のための情報発信事業】</p> <p>○「食」(蕎麦、冷菓、スイーツ、自慢食)及び「酒」パンフレットを情報更新・増刷し配布することで、周遊観光を促す。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> パンフレットの情報更新・増刷 主要観光地や観光客の動線上の施設(道の駅等)への設置や、イベント等での配布 				
事業期間	令和5年4月		～	令和6年3月		
事業	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
北信州おいしい食材フェア2023	<ul style="list-style-type: none"> 食材フェア(5月～翌1月)の開催(地域食材を使用したメニューの提供) 食材フェアに合わせてデジタルスタンプラリーを実施 きのこ食育イベント又は学校給食関係者向けの講習会の開催(年1回) 直売所マップの修正・増刷 	1,148,100	スタンプラリー景品: 55個(第1期15個、第2、3期各20個)173,435、ポスター100枚・チラシ3,500枚: 99,000、郵送料2,100、デジタルスタンプラリー更新費用等461,246、消耗品49,075、ガソリン代22,244、直売所マップ修正・印刷99,000、ポスター・チラシデザイン費242,000円			

費 等	観光振興に関するアドバイザー等派遣事業	・管内観光振興に取り組む団体が、より効果的な事業の推進を図れるよう、アドバイザーを派遣し、より熟度の高い取組となるよう支援。(年10回以上)	93,996	アドバイザー謝金57,350、アドバイザー旅費14,146、公用車燃料費20,000、自転車レンタル代2,500	
	良質な酒米や仕込み水を育む「北信州」情報発信事業	・北信地域の特色である良質な酒米や仕込み水(雪解け水)を育む土地について、動画及びポスターを用いてPRを実施。	261,413	講師旅費42,430、職員旅費68,260、消耗品費等148,931、郵送料1,792	
	周遊観光のための情報発信事業	・「食」(蕎麦、冷菓、スイーツ、自慢食)及び「酒」パンフレットの情報更新・増刷・配布。	900,900	日本語版印刷費900,900円(@180,180円(7,000部)×5種類)	
	合 計		2,404,409		
指 標 及 び 達 成 状 況	成果指標	目標値	成果	達成状況	
	地域食材の料理提供数の拡大(R4実績:4,872食)	8,000食	●	達成	
	参加店舗数の拡大(R4実績:延べ29店舗)	延べ50店舗			
	アドバイザー派遣実績(R4実績:4回)	10日以上	●	一部達成	
	銀座NAGANOにおける日本酒PRイベントの開催	1回			
	プロモーション動画及びポスターの配布	40か所	○	未達成	
	パンフレット設置施設の拡大(R4実績:26施設)	27施設			
事業実績・成果					
今後の方向性					