

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

30年 3月31日

北信地域振興局

提出区分	実績						
整理番号	1	課題区分	C				
実施機関	北信地域振興局			所属	商工観光課		
事業名	信州DCに併せた「信越自然郷」としての魅力発信及び周遊観光の推進			電話	0269-23-0219		
				E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	グリーンシーズンの観光を更に強化して、通年型観光地域づくりを目指す。					
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> 「信越自然郷」として広域的観光を推進しているが、グリーンシーズンの観光客数が少なく、誘客促進が必要である。 豊富で高品質な農産物がある一方、観光への活用が不十分である。 					
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> ○大規模イベントの来場者等に周辺観光スポットをPR ○地域の人達だけが知っている魅力的なスポットをブロッガーにより発信 ○「信越自然郷」の認知度向上のためにノベルティを配付 ○苗場山麓ジオパーク(栄村・秋山郷)の魅力を発信する人材の確保と育成 					
	事業期間	H29.6		～	H30.3		
	成果目標	グリーンシーズンにおける観光地利用者数の増加					
事業費等	事業費	2,046,004 円				(単位:円)	
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考
	13	パンフレット作成	419,000	764,600	764,600	0	周遊パンフレット
	12	ガイド料、損害保険料	20,000	20,000	14,500	5,500	ジオパーク研修
	14	バス借上代	70,000	70,000	66,484	3,516	
	11	ノベルティの作成	405,000	405,000	358,560	46,440	ノベルティ作成
	13	ブロッガー事業委託	850,000	850,000	841,860	8,140	ブロッガー招聘
						0	
					0		
計		1,764,000	2,109,600	2,046,004	63,596		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果			評価	
	<ul style="list-style-type: none"> ●大型観光地等に訪れた観光客向けの周遊観光パンフレットを次のとおり作成し配布(23箇所以上、94.6%配布済) 「志賀高原」「なべくら高原」「菜の花まつり」「バラまつり」計13,000部 ●地域の魅力的なスポットの有名ブロッガーによる発信を行った。(ブログ・インスタグラム掲載10月21日～) ●「信越自然郷」をPRするノベルティを次のとおり作成し配布(30箇所以上、85.6%配布済) クリアファイル2,000枚、ウェットティッシュ3,000部、ボトルホルダー500部 ●栄村秋山郷(苗場山麓ジオパーク)魅力探訪ツアー(研修会)の開催(7月22日、参加者14名) 		今年度実施した事業の効果を現時点で図ることは難しいが、以下に記載の各成果や観光関係者によると一定の効果が見込まれることから、全体的には期待どおりであった。 <ul style="list-style-type: none"> ●周遊パンフレット等の活用により、周辺観光の動機付けに繋がった。 ●ブロッガーによる発信により、一般読者等に魅力を伝えることができた。(インスタグラム「いいね」数:13,300以上) ●現地機関の行う会議やイベント時等にノベルティを配布し、地域内外の方へ「信越自然郷」をPRできた。 ●苗場山麓ジオパークの魅力を発信する人材の育成までには至らなかった。 			<ul style="list-style-type: none"> ○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下 	
今後の方向性	今後も、市町村や観光協会等と緊密に連携を図りながら、グリーンシーズンにおける誘客数増加を推進する。						