

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

30年 3月31日

北信地域振興局

提出区分	実績						30年 3月31日	
整理番号	2	課題区分	C		北信地域振興局			
実施機関	北信地域振興局				担当課	所属	商工観光課	
事業名	県境・圏域を越えたテーマごとの複数市町村における広域観光の推進					電話	0269-23-0219	
						E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	グリーンシーズンの観光を更に強化して、通年型観光地域づくりを目指す。						
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・「信越自然郷」として広域的観光を推進しているが、グリーンシーズンの観光客数が少なく、誘客促進が必要である。 ・豊富で高品質な農産物がある一方、観光への活用が不十分である。 						
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> ○「カヤの平～秋山郷」地域を重点支援地域とし、観光客の受入支援等により、広域観光を推進 ○管内複数市町村における観光資源等を一体的に発信 						
	事業期間	H29.4		～		H30.3		
	成果目標	グリーンシーズンにおける観光地利用者数の増加						
事業費等	事業費	763,020 円					(単位:円)	
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考	
	13	「食」パンフレット作成	249,000	502,000	501,120	880		
	11	ポスター・クリアファイル作成、パンフ増刷	87,000	262,600	261,900	700		
						0		
						0		
						0		
						0		
計		336,000	764,600	763,020	1,580			
事業実績・成果	事業実績			事業の成果			評価	
	<p>●新潟県十日町地域振興局と共同企画した「蕎麦マップ」「蕎麦ポスター」の作成、地域の農産物を使ったお菓子を紹介する「スイーツマップ」を作成し、長野新潟両県において、観光協会や道の駅、掲載した蕎麦店等に配布し、観光客等への周知を図った。 (蕎麦マップ 15,000部、蕎麦ポスター 150枚、スイーツマップ 10,000部作成)</p> <p>●「カヤの平～切明温泉～森宮野原」間における二つのシャトル便の運行及び接続を支援するため、専用クリアファイル(500部)を作成するなどし、利用者増加に向けたPRを行った。</p>			<p>本事業による成果の特定は難しいが、以下に記載のとおり一定の成果があった。</p> <p>●蕎麦マップ等については、道の駅や各店舗等へ配布し、掲載店舗への訪問に繋がった。また、追加や掲載店以外からの提供依頼があり、増刷して対応するなど好評であった。</p> <p>●シャトル便の相互接続を乗客に伝え、満足度は高かったが、乗客数は天候の影響等により伸び悩んだ。(7～10月乗客数:木島平村206人、栄村240人)</p>			<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>	
今後の方向性	蕎麦マップやスイーツマップに加え、地域の食文化紹介マップシリーズとして、北信地域ならではの「食」や「食文化」を観光に結び付ける発信を行っていく。							