

地域振興推進費事業総括表

提出 区分	整理 番号	課題 区分	事業 名	事業 概要	事業 期間	事業費 (計画額)	備考
	1	B	おためしこどもカフェ実施 事業	-	-	0	
	2	C	地元高校生向け「学び」・ 「起業」支援事業	地元高校生の郷土愛を育み、魅力ある就労のイメージを想起さ せる機会の提供 ・ワークショップの開催 ・地元で働く方との交流(企業見学等)	R7.10～R7.10	85,780	
	3	C	農業資産魅力発信事業	農業資産の周知を通じ、郷土愛醸成や資産の維持・継承の取組 を推進 ・地元高等学校等での農業資産を題材とした出前授業の実施 ・デジタルスタンプラリーによるPR	R7.4～R7.12	127,379	
	4	C	地域おこし協力隊等定着 支援事業	隊員活動と地域定着を支援 ・定着支援研修会 ・起業塾の開催 ・協力隊OB・OGによる相談業務	R7.5～R8.2	232,970	
	5	C	移住推進担当者スキル アップ研修事業	管内市町村での生活実態や魅力の発信、取組・課題の共有 ・移住相談員の現地視察 ・管内市町村、移住相談員との情報交換会の開催	R7.12～R8.2	60,000	
	6	C	北信州「酒 ツーリズム」推 進事業	北信地域の酒造りを軸とした誘客の促進 ・管内観光関係者を対象とした研修会の開催 ・観光関連事業者向け展示会での情報発信	R7.4～R7.12	1,184,259	
	7	C	周遊観光のための情報 発信事業	集客力のある観光地等から周遊促進 ・そば、酒パンフレットの更新・増刷による情報発信	R7.4～R8.3	508,200	
	8	B	「北信州×越後妻有」雪 国が育む食文化等発信 事業	新潟県と連携した県境地域の食文化等による誘客や関係人口 の創出 ・両県のアンテナショップを活用した首都圏での情報発信	R7.4～R8.3	743,922	
	9	C	広域サイクリング推進事 業	信越自然郷の隣接エリアと連携した、サイクリングによる広域観 光の推進 ・モデル地域での試行実施 ・イベントへのブース出展による情報発信 ・広域サイクルツーリズム推進に係る会議への参画	R7.4～R8.3	961,924	
	10	C	広域サイクリング推進事 業(モデルコース整備事 業)	モデルコース整備による誘客促進 ・ジャパンアルプスサイクリングロードの発信 ・利用者のニーズ等のアンケート調査の実施	R7.4～R8.3	129,410	
	11	C	北信州おいしい食材フェ ア2025	地域食材の認知度向上と消費拡大 ・特産食材を使用したメニューを提供する飲食店等と連携したス タンプラリーの実施 ・小学校・保育園等での地域食材による食育イベントの実施	R7.4～R8.3	1,151,477	
	12	B	除雪作業の安全対策普 及促進事業	除雪作業における事故防止 ・各地域での事故防止対策の情報共有や安全講習会の実施 ・ポスター・リーフレット・動画による啓発	R7.11～R8.3	219,805	
	13	C	雪室利活用プロジェクト 事業	地域資源である雪を活用した特産品づくりによる地域活性化 ・イベント出展による雪室・雪室商品の発信	R7.5～R8.3	148,170	
	14	C	JR飯山線利用活性化事 業	JR飯山線の利用促進 ・Instagramを活用した投稿キャンペーンの実施 ・デジタルパンフレットへ誘導するターゲティング広告の配信	R7.9～R8.3	380,741	
	15	B	地域資源を活かしたゼロ カーボンの推進事業	再生可能エネルギー導入支援や脱炭素社会づくりの機運醸成 ・雪国における太陽光発電設備設置の啓発	R7.6～R8.3	76,347	
	16	C	北信州の食を楽しむ事業 (ひくシオたすベジ北信州 キャンペーン)	北信地域の健康課題を解決するために、地域が一丸となって 「減塩」と「地元野菜・果物の摂取」に取り組む ・リーフレット作成、配布 ・イベントでの普及啓発	R7.4～R8.3	99,781	