

業 務 等 回 答 書

提出日：令和8年7月22日

発 注 機 関 名	長野県人事委員会事務局	公 告 日	令和8年7月13日
業 務 名 業 務 箇 所 名	人材確保に向けた採用ブランディング強化業務 長野県内		
質 問 内 容	(1) 7月31日（金）に開催予定のプレゼンテーションは、オンラインでの参加も可能ですか。 (2) 仕様書（案）6企画等（3）採用ウェブサイト エその他 納品後は、委託者においても各ページの掲載情報の更新や追加が容易にできるようにすること（本ウェブサイトの公開後、委託者が随時試験案内の公開、合格発表等を行うため。）。 更新や追加を想定（希望）されてるページは「別紙1_採用ホームページ階層構造」のどのページですか。 (3) 仕様書（案）別紙1_採用ホームページ階層構造 25番のエントリーページ「マイページへの誘導」とはリンクという認識ですか。 (4) 仕様書におけるターゲット層（就職活動中の学生及び社会人）について、優先順位や全体の割合（全体を10とした場合の比率）の想定はありますか。仕様書を見る限り「学生2：社会人8」程度の割合かと推察していますが、こちらの認識で間違いはないですか。 (5) 社会人のターゲット層について、長野県出身者の「Uターン」や県外からの移住「Iターン」を検討されている方を想定しているという認識でいいですか。また、現在お住いの住居エリアなど、想定している詳細なターゲット要件はありますか。 (6) サーバ要件に「専用の外部サーバを使用すること」との記載がありますが、こちらは長野県にて管理・契約しているサーバを利用するという認識でいいですか。また、弊社から提案するサーバ環境やCMSについて、長野県のセキュリティ要件を満たしている場合、クラウド型（SaaS型）のサービスを提案することは可能ですか。 (7) 本業務の委託費に関して、次年度（2027年3月31日以降）に発生する保守費用及びCMS利用料などのランニングコストについて、今回の提案金額（委託費）に含める必要はありますか。		

回答日：令和8年7月24日

回 答	(1) プレゼンテーションは原則として長野県庁で実施します。ただし、当日の来庁が困難な場合はオンラインによる参加も可能とします。なお、オンラインでの参加を希望する場合は、電子メール(ninyo@pref.nagano.lg.jp宛て)にてその旨を令和8年7月28日(火)15時までに事務局へ申し出てください。参加に係る詳細については、別途通知します。 (2) ・第1階層のトップページ(連番1) ・第2階層の試験情報とこれに属する第3階層以下(連番18～22) ・第2階層のイベント情報とこれに属する第3階層(連番23・24) ・第2階層のエントリーページ(インターンシップ前に次の年度のリンクを張り替える)(連番25)を想定しています。 なお、階層構造はあくまで案であり、採用広報の観点から有効な構成の仕方の提案などを歓迎します。 (3) お見込のとおりです。現在のホームページですと、https://www.i-note.jp/naganopref/saiyo/entry.html#headerpcをイメージしています。 (4) 本業務において、学生及び社会人経験者のいずれかを優先する想定はありません。一方で、これまで採用広報は学生向けの情報発信が中心であったことから、社会人経験者向けのコンテンツや情報発信の充実を図りたいと考えています。 (5) 社会人経験者のターゲット層については、Uターン・Iターン希望者も含まれますが、それらに限定して想定しているものではありません。また、現時点で居住地等の詳細なターゲット要件は設定しておりません。長野県内外を問わず、長野県職員として働くことに関心を持つ社会人経験者に効果的に訴求できる提案を求めます。 (6) 当方で管理・契約しているサーバはありませんので、ご用意いただくようお願いします。ご提案いただくサーバ環境・CMSは、当県のセキュリティ要件を満たしていれば、クラウド型のご提案も可能です。 (7) 本業務における委託費は、今年度(令和9年3月31日)要する費用を見積もってください。次年度以降の保守については、年度の切り替わり時点で改めて契約する(予算が計上された場合に限りです。)こととなりますので、その際に改めて見積を依頼します。
-----	---

(注) 様式第6号は()部分なし