様式第13号（第24第２項）

見積業者選定経過書

1　業務名	長野県人権尊重の社会づくり条例重点広報・啓発等業務
2　応募者数	３者
3　評価会議の構成 座長 構成員	座長　人権・男女共同参画課長　片桐 構成員　人権・男女共同参画課　佐々木、臼井 県民政策課　春原 広報・共創推進課　山原
4　選定基準	別紙のとおり
5　選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	株式会社インデックス 334点/500点
6　企画提案を求める具体的内容	・広報動画の制作・放映（効果検証を含む） ・啓発リーフレットの作成 ・人権啓発キャラクターの新規デザインの制作 ・啓発グッズの作成 ・人権相談窓口職員を対象とした研修の実施 ・窓口対応者用「相談対応ガイド」の作成
7　企画提案で評価された点	業務の目的及び趣旨を十分に理解した上で、県民に対して効果的かつ分かりやすく訴求する広報・啓発手法が提案されており、企画力及び実施効果が高く評価されたため。
8　総合的判断	株式会社インデックスを最も優れた提案を行った者として選定する。

別紙

評価項目	評価内容	配点	優秀	やや優秀	普通	やや劣る	劣る
業務の内容	広報動画の構成や内容について具体的なイメージが示され、年齢を問わず、広く一般県民に対して訴求できる有効な提案となっているか	15	15	12	9	6	3
	広報効果を高めるために有効な放映媒体及び放映効果の適切な検証方法が提案されているか	15	15	12	9	6	3
	啓発リーフレットのレイアウト、ページ数、印刷部数等について、県民に分かりやすく周知するために有効な提案となっているか	15	15	12	9	6	3
	こころちゃんの新規デザインの制作の方向性について、今後の人権啓発に幅広く活用するために有効な提案となっているか	10	10	8	6	4	2
	こころちゃんの啓発グッズについて、こころちゃんの知名度等を考慮した有効な提案となっているか	10	10	8	6	4	2
	人権相談窓口を対象とした研修について、窓口で相談に応じる者の資質向上に有効な提案となっているか	10	10	8	6	4	2
	独自提案がなされているか。その提案は条例の広報・啓発に有効な提案となっているか	5	5	4	3	2	1
経費及び内訳	事業内容に対して必要な経費が適切に見積もられ、県予算の範囲内にあるか	10	10	8	6	4	2
業務の実施体制	業務を円滑かつ確実に実施するための人員体制や進行管理体制となっているか	5	5	4	3	2	1
業務の実績	動画制作業務の過去の実績は、業務実施に有効な実績と評価できるか	5	5	4	3	2	1
合計		100					