

ながの結婚支援ネットワーク推進事業広報宣伝等業務委託受託者の評価方法

1 評価の概要

- (1) 評価は、評価要領に定める評価会議構成員（以下、「評価員」という。）により行う。
- (2) すべての企画提案についてプレゼンテーションの評価を行い、委託候補者の1者を選定する。
- (3) 応募者が1者のみの場合であっても評価は実施する。
- (4) 評価の結果において、得点が最低基準（評価を行った評価員の配点合計上限の6割）以上の応募者を委託候補者とする。
- (5) いずれの提案者の得点も基準点に満たない場合、又は提案者がいない場合は再度公募を検討するものとする。
- (6) 評価は、過半数の評価員による評価により成立することとする。

2 評価対象

企画提案書及び添付書類についてプレゼンテーションを参考に評価する。

3 評価の観点

別紙「ながの結婚支援ネットワーク推進事業広報宣伝等業務委託受託者評価表」（以下、「評価表」という。）に記載のとおり

4 評価の方法

(1) 採点

各評価員は、「2 評価対象」に対して「3 評価の観点」により、次の7つの項目について評価を行い、採点する。

- ① 業務目的への理解
- ② チラシ制作
- ③ 提案内容（雑誌による情報発信）
- ④ 提案内容（独自提案による情報発信）
- ⑤ 実施体制・経験
- ⑥ 実施のスケジュール
- ⑦ 費用対効果・経済性

評価は、評価表を用いて5段階で行い、「普通」を基本として、普通より優れているものは「良」、さほど評価できないものは「可」、また、特別に優れていると判断できるものは「優」、また、特別に評価できないものは「不可」とする。

採点は、評価表記載の配点に対し、評価に応じた得点率を乗じて各評価項目の得点を算出し、その合計を各評価員の評価点数とする。（1人あたり100点満点）

得点率は次のとおりとする。

項目	優	良	普通	可	不可
得点率	1.0	0.8	0.6	0.4	0.2

5 選定の方法

各評価員が行った採点を総計して、最も得点の高い者を委託候補者として選定する。最も得点の高い者が複数だった場合は、その中から、各評価員の意見を踏まえた上で、座長の判断により委託候補者を選定する。

ながの結婚支援ネットワーク推進事業広報宣伝等業務委託受託者評価表

評価員氏名：		提案者名：		
【得点率】優… 1.0 良… 0.8 普通… 0.6 可… 0.4 不可… 0.2				
項目・配点	評価の観点	評価	得点	点数
業務目的への理解 10点	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業目的及び仕様書を十分理解しているか ● 達成すべきことの実現に有効な提案であるか 	優 良 普通 可 不可	10 8 6 4 2	
提案内容	チラシ制作 10点	<ul style="list-style-type: none"> ● システムのメリット・強みを踏まえているか ● システムの使いやすさが伝わるか 	優 良 普通 可 不可	10 8 6 4 2
	雑誌による 情報発信 20点	<ul style="list-style-type: none"> ● 20-30代女性の利用層への訴求が期待できるか ● 利用登録・キャンペーン申込に繋がりがやすい工夫がされているか 	優 良 普通 可 不可	20 16 12 8 4
	独自提案による 情報発信 30点	<ul style="list-style-type: none"> ● 特定の価値観を押し付けることのないよう、表現に配慮しているか ● 具体的な成果目標をどの程度、見込むものか 	優 良 普通 可 不可	30 24 18 12 6
実施体制・経験 10点	<ul style="list-style-type: none"> ● 過去の実績も含め、提案の実現性は高いか ● 提案を確実に履行可能な体制を構築できるか 	優 良 普通 可 不可	10 8 6 4 2	
実施スケジュール 10点	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業の実施スケジュールが現実的であるか ● 指定期日までに成果物を納入できるか 	優 良 普通 可 不可	10 8 6 4 2	
費用対効果 ・経済性 10点	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業実施に係る必要経費が適切に見積もられているか ● 県民会議の予算の範囲内であるか 	優 良 普通 可 不可	10 8 6 4 2	
		得点計		