

## 農産物直売所魅力アップ支援について

当センターでは、農産物の魅力がさらに増すようお手伝いをさせて頂く活動をしています。

1月27日(木)は道の駅あおきで、春の山菜のシーズンに向け来店客が直売所内の商品を隅々まで見ることができて、直売所のおすすめ商品も目につきやすい店舗レイアウトと動線づくりをリモートで長野県よろず支援拠点のコーディネーターからアドバイスを受けました。

春の山菜のシーズンにはぜひ利用しやすくなった(株)道の駅あおきに足を運んで頂ければと思います。

