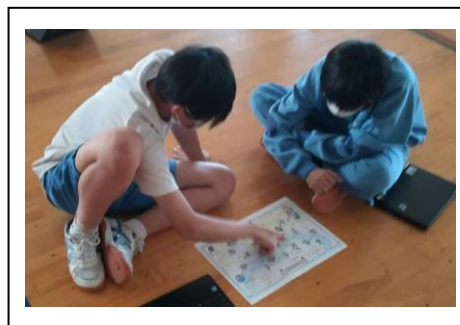


令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「ここに在る」上伊那の学校紹介、上伊那人・企業紹介『Hi!』
事業主体 (連絡先)	郷土愛プロジェクト 伊那市荒井 3500-1 上伊那広域連合地域振興課 TEL:0265-78-2500
事業区分	③教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,161,600 円 (うち支援金 : 929,000 円)

事業内容

- 上伊那の高校紹介冊子の制作・郡内中学3年生配布
 - 3年度版小改訂
 - 「ミライすごろくク」新規ページ増
 - 企業紹介 新規ページ 取材・作成
 - 人生ヒストリー 新規ページ 取材・作成
- 冊子の活用
 - 中学生が、各高校の特色を知り、体験入学や高校選択の一助にしたり、進路関係の授業を実施したりして活用した。
 - 冊子の活用を中学生に特化せず、高校や就活の学生など使用できるページを抜き刷りして活用し、高校・大学卒業後の進路に役立てた。



【 冊子を手にする】

【目標・ねらい】

- 上伊那の高校の特色(魅力)を紹介し自分に合う高校探しに役立てる。
- 上伊那で働く・くらすことを視野に入れ、上伊那の人・企業を紹介する。

事業効果

- 中学校での活用については、本年度2年目に当たり、周知されたこともあり、全中学校で活用された。高校生が自ら執筆し自校の特色を発信していることが、中学生に評価されたと考える。
- 内容が役に立ったという調査でも 92%の好評価結果となり、中学生が高校について求めている情報との一致が多かったのではないかと分析している。
- 移住希望の県外者の知りたい学校情報について、高校の紹介に使用してもらうなど活用がひろがりつつある。

※自己評価【 A 】

【理由】

- 中学生の活用率と満足度が高かった。
- 高校生や就活生も活用でき、活用の仕方、活用の年齢層が広がることがわかった。
- 移住関係等活用の幅が広がった。

今後の取り組み

- 中学生のアンケート(自由記述)では、『Hi!』の内容について①他校との相違②部活紹介③文化祭情報など中学生目線での知りたい内容が記載された。高校紹介のページについては、より中学生のニーズに合う改訂を行う。
- 活用の年齢層や活用場所の拡大を考え、上伊那の企業紹介ページや、上伊那で働く・暮らす地域人の紹介ページを増やし、就活場面や高校の授業場面などでの活用をめざしたい。
- 高校改革を含め、保護者にも手に取ってもらえる機会を見つけ、生徒の思いと保護者の思いをつなげる一助にすることにより、子どもたちが、夢をもって自分のキャリアデザインを描いていけるような内容を探究していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある