

事業番号	08 01 01	事業改善シート (30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 観光入込客数及び観光消費額は長期的に低落傾向にある。 全県的な観光振興コンセプトがなく、豊富な観光資源や多様な関係者の取組みが効果的にPRされておらず、県観光地が持つポテンシャルが発揮されていない。 マーケティングに基づいた観光振興の取組みや地域マネジメントが不十分である。 	30年度 補正後額	125,827 千円
		職員数	5.80 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を前面に押し出し、強みを活かした観光戦略を持続的に展開する推進体制を構築し、世界中から認知され続ける。 <p>(主な実施内容:DMOとの連携、観光振興審議会の運営、観光客安全対策 など)</p>		

事業 コス ト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況					
	No	成果指標	28年度末	29年度末	30年度					
					目標値	成果	達成状況			
予算額	前年度繰越	87,410								
	当初予算	66,791	122,226	122,853						
Aの財源	補正予算	0		2,974						
	合計(A)	154,201	122,226	125,827						
ト	一般財源	65,788	99,413	100,555	①	観光消費額	7,320億円	実績値なし	7,396億円	
	県債	0	0		②	延べ宿泊者数	1,780万人	1,799万人	2,015万人	
	国庫支出金	87,410	20,867	24,400						
	その他	1,003	1,946	872						
概算人員費	決算額(B)	150,629	113,283							
成果指標 設定理由	職員数(人)	5.0	5.3	5.8						
	概算人員費(C)	39,570	42,941	46,992						
	概算事業費(B(A)+C)	190,199	165,167	172,819						
①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延宿泊者数を成果目標に設定										

補正により取り組む 事業内容	○外国人観光客の役に立つ標識の整備を推進するため、外国人観光客の足どりなどの基礎調査と、外国人目線でのモニター調査を実施、現状の評価及び外国人視点から考えられる整備、改善の提案を取りまとめる。また案内標識整備を加速させるため、モデル地域における標識整備計画の策定促進に向け、勉強会の開催や専門人材の派遣等により支援する。
-------------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	30年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度		
				(補正前)	(9月補正)	(補正後)
1	観光情報発信事業費	東京、名古屋、大坂の観光情報センターや公式観光サイトの運営等により、長野県観光の情報発信を総合的に展開する。	0.50	59,711		59,711
2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部の開催。また、観光振興の基礎資料とするため、観光地利用者数等を調査する。	2.00	7,793		7,793
3	観光客安全対策推進事業費	観光客の事故を未然に防止するため、国・県・民間団体・事業者で構成する長野県観光客安全対策推進会議を支援する。	0.30	679		679
4	DMO構築事業費	県観光機構に専門人材を登用し、広域型DMOの形成と観光視点のまちづくりやビジネスの創造支援、観光関連産業の人材育成・確保の支援を実施するため、「DMO形成支援センター」を設置する。	2.50	54,670		54,670
5	外国人にもわかりやすい案内標識の調査事業費	本格的なインバウンド大県となるため、外国人観光客の視点に立ったニーズを把握し、外国人観光客の役に立つ標識の整備を推進する。	0.50		2,974	2,974
合計			5.80	122,853	2,974	125,827

事業改善シート附表

事業番号 08 01 01	事業名	観光戦略推進事業				30年度 実施内容	30年度 実施内容(実績)	30年度 実施 状況	観光部		課・室	山岳高原観光課			県民協働事業改善		備考 (H29事業 番号)
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法				28年度	29年度		30年度			実施 年度	主な点検 区分結果	
当初 (千円)	当初 (千円)					要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)								
1	観光情報発信事業費	観光情報発信経費	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等				12,018	11,513	10,834	10,834						
1	観光情報発信事業費	県外観光情報センター観光宣伝業務委託	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等負担金				21,832	21,832	21,759	21,759						
1	観光情報発信事業費	長野県観光機構負担金	負担金	観光機構会費				13,865	13,865	13,865	13,865						
1	観光情報発信事業費	県内観光情報発信業務負担金	負担金	長野駅における全県の観光情報発信負担金				4,800	3,731	3,358	3,358						
1	観光情報発信事業費	公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイト管理運営負担金				6,205	9,895	9,895	9,895						
2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会の開催・運営経費	直接	長野県観光振興審議会(年2回)及び長野県観光戦略推進本部を開催(年4回)				1,302	2,637	1,084	1,084						
2	観光振興指導調査費	統計調査の実施経費	直接	観光地利用者統計・スキー、スケート場利用者数調査・学習旅行実態調査、外国人宿泊者調査の実施				2,195	2,972	3,033	3,033						
2	観光振興指導調査費	パラメータ調査	委託	観光庁策定による「共通基準による観光入込客統計」に基づくパラメータ調査				3,811	3,739	3,676	3,676						
3	観光客安全対策推進事業費	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地の安全パトロールへの支援				652	652	568	568						
3	観光客安全対策推進事業費	事務的経費	直接	消耗品、コピー代、運送料等				111	111	111	111						
4	DMO構築事業費	DMO形成支援経費	負担金	専門人材の登用、マーケティング調査実施等、シンポジウム開催、ワークショップ企画運営等負担金				0	51,279	62,585	54,670						
5	外国人にもわかりやすい案内標識の調査事業費	モニター調査	委託	外国人チームによる外国人目線でのモニター調査				-	-	-	-	2,000					
5	外国人にもわかりやすい案内標識の調査事業費	標識整備計画策定支援	負担金	モデル地域標識整備計画策定に係る支援				-	-	-	-	974					
合 計								66,791	122,226	130,768	122,853	2,974	0				

□当初要求 □当初予算案
 ■補正予算案 □点検