

事業番号	08 02 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ～	E-mail	kankoshin @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・新型コロナウイルス感染症の影響を受けて落ち込んだ観光需要は、経済活動やインバウンド需要の回復等により大幅に増加（R5年観光消費額：8,549億円(前年比約142%)）

・コロナ禍を経て、旅行ニーズの多様化や団体旅行需要の減少といった新たな課題が発生しており、それらに対応するため県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNS等を活用したデジタルプロモーションの推進及びデジタルマーケティングの強化が必要

・令和6年3月の北陸新幹線敦賀延伸、令和7年の大阪・関西万博開催などにより観光客の増加が見込まれる関西圏をターゲットとしたプロモーションの強化が必要

2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特徴ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力の発信を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

- ①魅力ある観光資源の発掘や資源を活かした誘客促進**
- ・豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会を開催
 - ・【拡】県内でサイクルツーリズムの推進に取り組むJapan Alps Cycling プロジェクトとの連携により、総合サイト「Japan Alps Cycling」による情報発信や県1周ルートのP.Rのほかナショナルサイクルルート指定にむけた官民連携組織の立ち上げを実施
 - ・【拡】映画、番組等の県内ロケ誘致強化のため、ロケ地マップの制作や信州フィルムコミッションネットワーク公式サイト改修を実施
 - ・【拡】信州アーツカウンシルと連携し、フィルムコミッションのない地域への体制構築を支援する取組を実施
- ②広域観光促進事業**
- ・【新】大阪・関西万博において、長野県のアウトドアや文化資源を生かした来場者の印象に残る出展を行い、将来の長野県への誘客につなげるため、出展計画に沿った催事の出展及び催事実施に向けたプロモーションを展開
 - ・【新】かつて地域交流の役割を担っていた「北前船」の魅力を生かして、観光交流の拡大を図るため、関係自治体と連携して本県の魅力を発信する「北前船フォーラム」を開催
- ③観光情報の戦略的発信強化**
- ・県公式観光サイト「Go NAGANO」を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信の充実によるデジタルプロモーションを推進
 - ・多様な観光需要に対応し、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとする戦略的プロモーションを展開
- ④MICEやスポーツ合宿等の誘致促進**
- ・信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）へのMICE誘致推進員の配置、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援等により、MICEやスポーツ合宿等の誘致を推進
 - ・【新】県内プロスポーツ観戦において、新規顧客の開拓、多種目への観戦誘導及び観戦者の観光周遊の促進のため、プロチームとの共同によるPRイベントや、複数チームの観戦を促すキャンペーンを実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし -:数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移			
①	ロケ獲得件数	件	133	311	↑	320	↑	340	△	R5年度のロケ獲得率実績 = 63% (ロケ実施件数/相談件数)、R7年度のロケ獲得率目標 = 70%で設定
②	大阪・関西万博長野県出展ブース来場者数	万人	-	-	-	-	-	13	△	大阪・関西万博基本計画の想定来場者数を参考に出席会場のキャパシティ等を考慮し算出
③	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	千件	3,940	5,277	↑	6,120	↑	6,332	△	R5年度実績×1.2倍の数値
④	スポーツ観戦を促すキャンペーン登録施設数	件	-	-	-	-	-	30	△	類似サービスのデータを基に算出

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単 位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/ 年度	数値	年/ 年度	数値	年/ 年度	数値	年/ 年度	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2027 (R9)	9,000

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案	2月上旬公表予定		0			10.0
	要求	287,394		287,394	287,015		
R6年度	0	172,856	5,309	178,165	177,748		10.0
R5年度	7,113,234	195,349	244,084	7,552,667	172,341	5,673,734	10.0

事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課
-----	-----------------------	----	---------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
1	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業	6,108 千円	6,385 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 18,492 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業	負担金	・市町村等によるロケ受入支援のほか、県内撮影作品のPRを実施 ・【拡】映画、番組等の県内ロケ誘致強化のため、ロケ地マップの制作や信州フィルムコミッションネットワーク公式サイト改修の実施 ・【拡】信州アーツカウンシルと連携し、フィルムコミッションのない地域への体制構築を支援する取組を実施 連絡会議開催数 2回 フィルムコミッションのない地域への支援件数 1件	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
2	Japan Alps Cyclingブランド構築事業	3,000 千円	3,573 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 13,252 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	Japan Alps Cyclingプロジェクトへの負担金拠出	直接負担金	【拡】県内でサイクルツーリズムの推進に取り組むJapan Alps Cycling プロジェクトとの連携により、総合サイト「Japan Alps Cycling」による情報発信や、県1周ルートのPRイベント等を実施 PRイベント開催数 2回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業	15,120 千円	14,364 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 16,333 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「スノーリゾート信州」プロモーションの展開	負担金	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 7回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
4	魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業	5,103 千円	2,932 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 785 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	魅力ある観光資源の発掘・商品化の促進	負担金	豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会を開催 商談会開催数 2回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
5	アルクマを活用した長野県PR事業	6,642 千円	7,012 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 7,843 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	アルクマを活用した観光プロモーション	直接 委託	県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等の管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊の派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 14回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
6	観光誘客促進事業	6,125 千円	7,061 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 7,196 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進	直接	観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成・配布を実施 観光マップ作成部数 11.5万部	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
7	大阪・関西万博を契機とした誘客事業	- 千円	- 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 89,285 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	大阪・関西万博催事出展事業	直接 委託	【新】大阪・関西万博を契機とした関西圏からの観光客獲得のため、催事出展及び催事実施に向けたプロモーションを展開 広報媒体数 2種	
2	北前船フォーラム実施事業	直接 負担金	【新】かつて地域交流の役割を担っていた「北前船」の魅力を生かし、観光交流の拡大を図るため、関係自治体と連携して本県の魅力を発信する「北前船フォーラム」を開催 地域の魅力を関係者に発信する視察旅行のコース数 2コース	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
8	信州観光キャンペーン事業	26,834 千円	27,025 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 19,481 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	信州観光誘客プロモーションの展開	負担金	信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や旅行会社等との連携のもと、首都圏等での交通広告や誘客キャラバン等のプロモーションを展開 県外での誘客キャラバン実施数 6回	
2	広域観光の促進	負担金	大阪・関西万博を見添えた関西圏への誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社の招聘事業を展開 招聘者数 4者	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
9	観光誘客関連団体負担金	4,332 千円	4,332 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 4,332 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	観光誘客関連団体への負担金支出	負担金	(公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光に関する動向調査を踏まえた取りまとめ冊子発行回数 1回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
10	観光情報の戦略的発信・活用推進事業	46,093 千円	34,412 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 36,439 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	観光情報の戦略的発信強化	負担金	本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」により、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実するほか、ターゲティング広告の配信等、戦略的な情報発信を推進 Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 130件	
2	マーケティング基盤等の運営	負担金	協力施設を通じて観光客からアンケートを収集するプラットフォームや、コアな長野県ファンの意見を聴取する「ながのファンコミュニティ」の運営を通じ、デジタルマーケティングを推進 マーケティング基盤(データプラットフォーム、ファンコミュニティサイト)の運営 2件	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
11	多様な観光需要に対応した情報発信最適化事業	66,330 千円	49,416 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 56,344 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	地域プレイヤーと共創したプロモーションの実施	負担金	さらなるコンテンツの発掘と地域関係者との共創推進のため、地域プレイヤーとともに、競合する他県と差別化された「価値」をターゲットに訴求するためのプロモーションを実施 地域プレイヤーと共創したコンテンツ配信数 25件	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
12	MICE誘致基盤強化事業	8,106 千円	7,963 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 8,300 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	MICE誘致の促進	補助金 負担金	信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員を配置するとともに、JNTO(日本政府観光局)等との情報共有や、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進 MICE誘致促進事業補助件数 3件	

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
13	スポーツコミッション運営事業		1,556 千円	1,479 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 1,458 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定) (上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)		
1	スポーツコミッションの運営	直接	市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致 スポーツ合宿等誘致件数 30件		

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
14	県内プロスポーツチームと連携した観光周遊促進モデル構築事業		- 千円	- 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 7,854 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容(予定) (上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)		
1	新しいファンづくり・多種目観戦文化の醸成及び周遊促進事業 (県民参加型予算事業)	負担金	【新】県内プロスポーツ観戦において、新規顧客の開拓、多種目への観戦誘導及び観戦者の観光周遊の促進のため、プロチームとの共同によるPRイベントや、複数チームの観戦を促すキャンペーンを実施 PRイベント実施数 8回		