

| | | | | | | |
|------|----------------|---------------------|-------|--------|-------------------------------|-----|
| 事業番号 | 08 02 02 | 事業改善シート（令和6年度実施事業分） | ■当初要求 | □当初予算案 | □補正予算案 | □点検 |
| 事業名 | 観光誘客に向けた魅力発信事業 | 部局 | 観光部 | 課・室 | 観光誘客課 | |
| | | 実施期間 | H25 ～ | E-mail | kankoshin @ pref.nagano.lg.jp | |

1 現状と課題

・コロナ禍で落ち込んだ観光消費額は、2022年時点で6,023億円(前年比約17%増、2019年比▲約31%)と回復傾向にある。
 ・今後、さらに長期滞在・リピーター獲得を促進するため、感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実や、県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNS等を活用したデジタルプロモーションの推進及びデジタルマーケティングの強化が必要。
 ・県内のスキー場利用者数は、ピーク時(1992-93年)の27%程度にとどまり、厳しい経営状況であるとともに索道施設の老朽化が課題となっている。

2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特徴ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力の発信を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

① 魅力ある観光資源の発掘や資源を活かした誘客促進

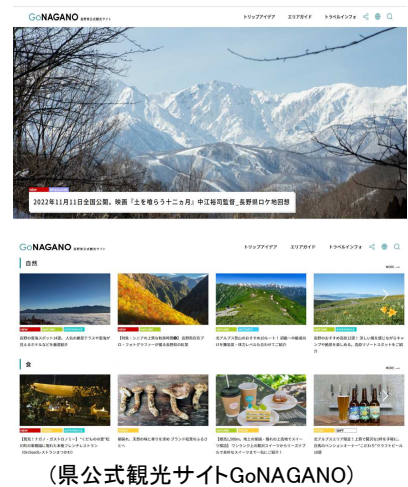
・豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費への助成を実施
 ・【新】主要な観光コンテンツであるスノーリゾートの再構築に向けた取組を支援

② 観光情報の戦略的発信強化

・県公式観光サイト「Go NAGANO」を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信の充実によるデジタルプロモーションを推進
 ・多様な観光需要に対応し、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとする戦略的プロモーションを展開

③ MICEやスポーツ合宿等の誘致促進

・信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)へのMICE誘致推進員の配置、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援等により、MICEやスポーツ合宿等の誘致を推進



4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

| No. | 指標名 | 単位 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | | R6年度 目標値 | 達成 状況 | 目標値設定理由 |
|-----|------------------------------|----|-------|-------|------|-----|-------------|----------|--|
| | | | 実績 | 実績 | 推移 | 見込値 | | | |
| ① | 観光資源を活用した旅行商品造成件数(累積) | 件 | 13 | 22 | ↗ | 28 | ↗ | 32 | R5事業の実績を基に目標値を設定(R4までは「みどりと文化の感動体験ツアー-創出事業」の実績を記載) |
| ② | 県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数 | 千件 | 2,672 | 3,940 | ↗ | 集計中 | — | 6,120 | これまでの実績を踏まえ、令和4年度実績の1.5倍の数値を目標値として設定。 |
| ③ | MICE開催補助により県内に誘致した国際MICE件数 | 件 | 4 | 2 | ↘ | 4 | ↗ | 4 | R5事業実績(見込み)である年4件の増加を目標値として設定 |

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No. | 施策分野(施策の総合的展開名) | 達成目標 (★印が付いているものは主要目標) | 単位 | 直近3か年の状況 | | | | | | 目標 | |
|------|--------------------|---------------------------|----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | | | | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 |
| 3-1⑥ | 世界水準の山岳高原観光地づくりの推進 | ★観光消費額 | 億円 | 2020 (R2) | 7,087 | 2021 (R3) | 5,154 | 2022 (R4) | 6,023 | 2027 (R9) | 9,000 |

6 事業コスト

(単位: 千円、人)

| 区分 | 予算額 | | | | | 決算額 | 職員数 |
|------|------------|----------|-----------|--------------|---------|------------|-----|
| | 前年度繰越 | 当初予算 | 補正予算等 | 合計 (予算現額) | うち一般財源 | | |
| R6年度 | 予算案 | 2月上旬公表予定 | | 0 | | | 8.0 |
| | 要求 | | 179,185 | | 179,185 | 178,685 | |
| R5年度 | 7,113,234 | 186,141 | 244,084 | 7,543,459 | 163,133 | | 8.0 |
| R4年度 | 31,842,885 | 68,646 | 9,334,139 | 41,245,670 | 54,924 | 31,025,154 | 8.0 |

| | | | | | |
|-----|----------------|----|-----|-----|-------|
| 事業名 | 観光誘客に向けた魅力発信事業 | 部局 | 観光部 | 課・室 | 観光誘客課 |
|-----|----------------|----|-----|-----|-------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|---------------------|-------------|--|--------------------------------|
| 1 | 魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業 | 8,714 千円 | 5,103 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 2,932 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 魅力ある観光資源の発掘・商品化の促進 | 負担金 | 豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成・販売促進に係る経費への助成を実施 造成した旅行商品数：4件 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|-----------------|-----------|---|---------------------------------|
| 2 | スノーリゾート評価・再構築事業 | — 千円 | — 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 19,917 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 地域経済への影響評価支援 | 委託 | 【新】地域の経費的・時間的負担を軽減し活用を促すため、県でスキー場に特化した経済波及効果の分析ツールを開発し、市町村へ提供 経済波及効果分析ツールの利用地域数 16地域 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|--------------------------|-------------|---|--------------------------------|
| 3 | 観光誘客促進事業 | 5,739 千円 | 6,125 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 6,505 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進 | 直接 | 観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成・配布を実施 観光マップ作成部数 12.5万部 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|------------------|-------------|--|---------------------------------|
| 4 | 信州観光キャンペーン事業 | 8,353 千円 | 26,834 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 27,025 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 信州観光誘客プロモーションの展開 | 負担金 | 信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や旅行会社等との連携のもと、首都圏等での交通広告や誘客キャラバン等のプロモーションを展開 県外での誘客キャラバン実施数 5回 | |
| 2 | 広域観光の促進 | 負担金 | 北陸新幹線延伸を見据え、J R西日本との連携による関西圏への誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社との商談会等を開催 JR西日本との連携による誘客プロモーション件数 3件 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|-----------------------|-----------|---|---------------------------------|
| 5 | 「スノーリゾート信州」プロモーション事業 | 0 千円 | 15,120 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 14,364 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 「スノーリゾート信州」プロモーションの展開 | 負担金 | 「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 7回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|-----------------|-------------|---|--------------------------------|
| 6 | 観光誘客関連団体負担金 | 4,232 千円 | 4,232 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 4,232 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 観光誘客関連団体への負担金支出 | 負担金 | (公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光に関する動向調査を踏まえた取りまとめ冊子発行回数 1回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|--------------|-------------|--|--------------------------------|
| 7 | MICE誘致基盤強化事業 | 7,931 千円 | 8,106 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 7,963 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | MICE誘致の促進 | 補助金 負担金 | 信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員を配置するとともに、JNTO(日本政府観光局)等との情報共有や、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進 MICE誘致促進事業補助件数 4件 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|----------------|-------------|---|--------------------------------|
| 8 | スポーツコミッション運営事業 | 1,556 千円 | 1,556 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 1,479 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | スポーツコミッションの運営 | 直接 | 市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致 スポーツ合宿等誘致件数 8件 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|---------|--------------------|-------------|--|--------------------------------|
| 9 | アルクマを活用した長野県PR事業 | 6,721 千円 | 6,642 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 6,456 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | アルクマを活用した観光プロモーション | 直接 委託 | 県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等の管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊の派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 14回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|------------|-------------------|------|--|--------------|---------------------------------|
| 10 | 観光情報の戦略的発信・活用推進事業 | | 25,400 千円 | 46,093 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 34,412 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 観光情報の戦略的発信強化 | 負担金 | 本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」により、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実するほか、ターゲティング広告の配信等、戦略的な情報発信を推進 Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 130件 | | |
| 2 | マーケティング基盤等の運営 | 負担金 | 協力施設を通じて観光客からアンケートを収集するプラットフォームや、コアな長野県ファンの意見を聴取する「ながのファンコミュニティ」の運営を通じ、デジタルマーケティングを推進 マーケティング基盤(データプラットフォーム、ファンコミュニティサイト)の運営 2件 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|------------|------------------------|------|---|--------------|---------------------------------|
| 11 | 多様な観光需要に対応した情報発信最適化事業 | | - 千円 | 66,330 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 53,900 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 地域プレイヤーと共創したプロモーションの実施 | 負担金 | コンテンツの発掘と共創をさらに行い、地域プレイヤーとともに、競合する他県と差別化された「価値」をターゲットに訴求するためのプロモーションを実施 地域プレイヤーと共創したコンテンツ配信数 35件 | | |