



事業番号	08 02 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	観光誘客魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加				
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

1 現状と課題

目指す姿	デジタルプロモーションを中心とした情報発信を展開していくとともに、広域連携により「山の信州」の強みを活かした長期滞在できる山岳高原リゾートの形成と観光客の増を目指す。長野県に興味関心を抱き比較検討をしている人(見込み客)を来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルを活用して、本県観光の総合的な情報発信により選ばれる観光地とすることで「その場所では味わえない幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の提供を目指す。	
これまでの取組	信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光キャンペーンの実施、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した長野県PR事業、県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の発信、MICEやスポーツ合宿の誘致 等	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う人流抑制の影響により、県内観光客が大幅に激減している。Withコロナ・Afterコロナに向けて、長期滞在・リピーター獲得を促進するため、感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実や、SNS等を活用したデジタルプロモーションの強化が必要 公式観光サイト「Go NAGANO」の一層の認知度向上と新規ユーザーの獲得が課題 	<ul style="list-style-type: none"> 本県の強みである密にならない自然を活かしたアクティビティや、オンラインでは味わえない「体験」をキーワードとした観光コンテンツの充実を図り、Withコロナ・Afterコロナにおける観光誘客を推進 地域における新たな観光素材の発掘、デジタル媒体を活用し誘客ターゲットに応じたプロモーションを展開 顧客の求めるコンテンツの充実、新たなユーザーの関心を引く情報発信を推進

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<p>自然と歴史・文化を活かした感動体験ツアーの創出促進</p> <ul style="list-style-type: none"> コロナ禍でも楽しめる自然と歴史・文化を組み合わせた体験ツアーの造成経費への助成 メディアトリップ、エージェントリップに要する経費への助成 <p>長期滞在・リピーター獲得に向けた「しあわせ信州観光キャンペーン」の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> 「Go NAGANO」や体験予約サイト等と連携しWeb広告等のデジタルプロモーションを展開 JRやNEXCOと連携したプロモーション企画等の実施 <p>長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のコンテンツ、Web広告等の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> 各観光地に精通した記者による取材、制作を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実 ターゲティング広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報を発信 旅行者にSNS(写真投稿)を通じた本県の魅力発信を促す旅行者参加型のプロモーションを展開 	 <p>(狩猟スタートアップツアーの様子)</p>  <p>(県公式観光サイトGo NAGANO)</p>
	DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	<p>【DX】デジタル技術を活用した誘客プロモーションの実施</p> <p>【共生社会づくり】障がい者スポーツの合宿等の受入</p> <p>【学びの県づくり】体験型観光の推進を通じ、環境保全に関する普及啓発や本県の自然や歴史・文化に関する学習機会の創出に寄与</p>

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]								区分(単位:千円)				
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値	R2年度	R3年度	R4年度	
1	観光消費額(暦年)	億円	8,769	↓	7,959	→	(未定) R4.6	8,100			要求 予算案	146,160 -
2	延べ宿泊者数(暦年)	万人	1,805	↓	966	↑	1,078	2,145	193,342	98,209	要求 予算案	146,160 -
3	県内スキー場延利用者数(11月~翌5月)	万人	552	↓	370	→	(未定) R4.7	600	193,342	98,209	要求 予算案	146,160 -
4	Go NAGANOサイト訪問数(ユーザー数)	万人	55	↑	136	→	(未定) R4.3	272	93,342	87,209	要求 予算案	139,989 -
5									597,579			
									職員数(人)	9.2	7.4	8.0

設定理由	成果指標	<p>1.本県の観光誘客施策の効果を図る指標として適しているため設定(参考指標)</p> <p>2.観光誘客施策の柱としている長期滞在の実現状況の測定に適しているため設定</p> <p>3.重要な観光資源であるスノーリゾートとしての誘客状況の測定に適しているため設定</p> <p>4.公式観光サイトによる誘客プロモーション効果を測定する指標として設定</p>
	目標値	<p>1.総合5か年計画の重点目標値を設定(参考指標)</p> <p>2.「信州の観光新時代を拓く長野県観光戦略2018」における目標値を設定</p> <p>3.新型コロナウイルス感染症の影響を受けるまでの平均的水準を設定</p> <p>4.R2年度実績の2倍に増加させることを目標として設定</p>

事業番号	08 02 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input checked="" type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検		
事業名	観光誘客魅力発信事業		部局	観光部	課・室	観光誘客課

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
1	観光誘客促進事業		120,480 千円	24,633 千円	要求 予算案 18,685 -	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	長野県観光マップの作成・配布	直接	県内主要観光地や季節の見どころを案内する「長野県観光マップ」の作成・配布(20万部)			
2	関係機関への負担金抛出	負担金	(公社)日本観光振興協会、信州シルクロード連携協議会、宙ツーリズム推進協議会に対する負担金抛出を通じ、関係機関との連絡調整、相互連携を促進			
3	誘客推進員の配置	直接	本県観光戦略の企画等、誘客促進事業を担当する推進員を配置(1名)			
4	みどりと文化の感動体験ツアー創出事業	負担金	・コロナ禍でも楽しめる自然と歴史・文化を組み合わせたツアーの造成経費への助成 ・メディアトリップ、エージェンツトリップに要する経費への助成			

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
2	しあわせ信州観光キャンペーン事業		20,000 千円	30,000 千円	要求 予算案 85,867 -	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	長期滞在・リピーター獲得に向けた観光プロモーションの実施	負担金	・長野県公式観光サイト「Go NAGANO」や体験予約サイト等と連携しWeb広告等のデジタルプロモーションを実施 ・JRやNEXCOと連携したプロモーション企画等の実施			
2	広域観光の促進	負担金	・関西圏からの誘客強化に向け、JR西日本と連携した旅行商品造成支援、観光素材説明会を実施 ・沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社との商談会を開催			
3	ツーリズムEXPOジャパンへの出展	負担金	旅行関係者等に向けた観光総合イベント「ツーリズムEXPOジャパン2022」に出展 開催日:令和4年11月25日～11月28日 場 所:東京都			

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
3	アルクマを活用した長野県PR事業		10,180 千円	6,987 千円	要求 予算案 6,721 -	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による長野県の魅力や観光情報を発信 ・アルクマキャラバン隊の派遣、Webサイト、SNS等での情報発信 ・イラスト、着ぐるみの利活用			

事業名	観光誘客魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
4	観光情報の戦略的発信強化事業	23,436 千円	22,000 千円	要求 25,400 予算案 - 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のコンテンツ、Web広告の強化	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 各観光地に精通した記者による取材、制作を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実 ターゲット広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報を発信 	
2	SNSの活用による旅行者参加型の情報発信	負担金	本県観光のプロモーションと継続的な信州ファンの獲得に向け、旅行者にSNS(写真投稿)を通じた本県の魅力発信を促す旅行者参加型の情報発信を実施	

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
5	MICE誘致促進事業	11,981 千円	7,929 千円	要求 7,931 予算案 - 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	MICE誘致推進員の配置	負担金	MICE(スポーツ合宿、会議・大会等)を県内に誘致するため、信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員1名を配置	
2	MICE誘致に向けた情報発信の強化	直接	JNTO(日本政府観光局)や全国のコンベンション組織等と情報共有を図るとともに、連携してMICE誘致活動を実施	
3	MICE誘致促進補助金	補助金	市町村等と連携の下、県内で開催されるMICEの開催経費を支援	

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
6	スポーツコミッション運営事業	7,265 千円	6,660 千円	要求 1,556 予算案 - 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	スポーツコミッション運営事業	直接	市町村、長野県スポーツコミッション顧問等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致	