

事業番号	08 02 03	事業改善シート (R2年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 旅行動向については、宿泊客より日帰り客、団体旅行より個人旅行の割合が増加している。 延べ宿泊者数は減少傾向にあり、全国順位も低下傾向にある。 インターネット、SNS等の急速な普及により、観光情報の取得方法が紙からデジタルに変化してきている。 	R2年度 予算額	175,465 千円
目指す姿	地域のストーリーを育み、訪れる必然性のある観光地域づくりを進めることにより、人や情報、技術や投資を呼び込み、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを目指す。 (主な実施内容:観光誘客促進事業、「スノーリゾート信州」プロモーション事業など)		

区分(単位:千円)	H30年度	R元年度	R2要求	R2予算案	指標及びその達成状況							
					No	成果指標	H30年度末	R元年度末(見込)	R2年度			
事業額	前年度繰越								目標値	成果	達成状況	
当初予算	92,485	81,039	85,127	175,465	①	観光消費額(暦年)	8,146億円	7,618億円	7,959億円			
補正予算												
合計(A)	92,485	81,039	85,127	175,465								
Aの 財源	一般財源	86,933	80,523	81,691	173,329	②	延べ宿泊者数(暦年)	1,832万人	2,075万人	2,115万人		
	県債											
	国庫支出金	4,232	516	2,900	1,600	③	県内スキー場延利用者数(11月~翌5月)	645万人	(未定)	700万人		
	その他	1,320	0	536	536							
決算額(B)	98,336					④	木曾地域観光利用者数(暦年)	216.4万人	(未定)	263万人		
概算人員	職員数(人)	10.10	5.40	5.90	5.50							
概算人件費	概算人件費(C)	81,830	43,751	47,802	44,561							
概算事業費(B(A)+C)	180,166	124,790	132,929	220,026								

成果指標設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③スノーリゾート振興の指標となる県内スキー場延利用者数を成果目標に設定。 ④御岳山噴火災害からの復興の指標となる木曾地域観光利用者数を成果目標に設定。
----------	---

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	<ul style="list-style-type: none"> ○観光誘客促進事業費 台風19号災害や雪不足などによる観光客減少に対応するため、観光需要喚起に向けた観光振興緊急対策事業を新たに創設し増額。 ○信州まつもと空港連携事業費 レンタカーを使った商品造成・販売事業については、地域振興局と連携して実施するため減額。 ○スポーツコミッション運営事業費 ナショナルチーム事前合宿受入れ事業について見直し、事業費を削減。
--------------	---

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	R2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	R元年度(当初)	R2年度	
					(要求)	(予算案)
1	観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> ・広域周遊観光促進事業 ・長野県観光マップの作成 ・日本観光振興協会負担金 ・誘客推進員の配置 ・信州シルクロード協議会との連携 ・「ツーリズムEXPOジャパン2020」への出展 ・宙ツーリズム推進協議会との連携 ・観光振興緊急対策事業 	2.00	17,907	23,360	120,480
2	信州まつもと空港連携事業費	・地元メディアと連携した誘客イベントの実施	0.30	582	6,082	582
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 等	0.60	17,591	16,620	16,620
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.30	6,537	6,537	6,537
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置 MICE誘致推進補助事業 等	1.00	7,809	11,981	11,981
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツ合宿誘致推進員の配置、スポーツコミッション運営事業、アドバイザー設置事業	1.00	10,613	8,547	7,265
7	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会による木曾地域への誘客促進事業	0.30	20,000	12,000	12,000
合計			5.50	81,039	85,127	175,465

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	広域連携誘客促進事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課		
細事業No	細事業名	項目	実施方法	R2年度 実施内容（予定）	R2年度 実施内容（実績）	R元年度 実施 状況	H30年度	R元年度	R2年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	観光誘客促進事業費	広域周遊観光促進事業	負担金	関西圏からの誘客を強化するため、JRと連携した旅行商品造成事業、NEXCO東日本・中日本との連携事業、富山県との連携事業を実施する。			5,050	5,050	10,600	8,000		
1	観光誘客促進事業費	長野県観光マップの作成・配布	直接	長野県のイメージアップと効果的なPRをするため、長野県観光マップを作成し、県内外主要箇所、各種イベント等での配架・配布を実施する。			3,371	3,371	3,371	3,371		
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施する。			3,892	3,892	3,892	3,892		
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	本県への誘客促進を図るため、誘客推進事業を担当する推進員を配置する。（1名）			2,464	2,551	2,359	2,359		
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード連携協議会への負担金	負担金	信州シルクロード連携協議会への負担金			290	290	290	290		
1	(廃)観光誘客促進事業費	しあわせ信州アルクマファンクラブ	—	—			2,000	403	0	0		
1	観光誘客促進事業費	「ツーリズムEXPOジャパン2020」出展事業	負担金	観光資源の魅力を強かに発信するため、「ツーリズムEXPOジャパン2020」での長野県観光PRブースを出展する。			2,300	2,300	2,548	2,518		
1	観光誘客促進事業費	宙ツーリズム推進協議会との連携	負担金	・宙ツーリズム推進協議会への負担金			0	50	300	50		
1	観光誘客促進事業費	長野県永久観光大使を活用した情報発信	—	—			5,000	0	0	0		
1	観光誘客促進事業費	デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業	—	—			8,465	0	0	0		
1	観光誘客促進事業費	観光振興緊急対策事業	負担金	・地域のDMO等が関係者と協働して実施する緊急対策への助成 ・インバウンド旅行者を対象とした県独自の宿泊助成			0	0	0	100,000		
2	信州まつもと空港連携事業費	地元メディアと連携したPRイベント	負担金	長野県の観光情報を随時発信するため、地元メディアと連携した観光PRイベントを実施			582	582	582	582		
2	信州まつもと空港連携事業費	レンタカー商品造成・販売	負担金	信州まつもと空港の更なる利用促進のため、空港からレンタカーを使った宿泊プランを販売、PRを実施する。			0	0	5,500	0		
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	魅力に満ちたスノーリゾートを発信するため、スキー誘客イベントを開催・出展、各種媒体によるPRを実施			15,120	15,120	15,120	15,120		
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	委託	雪不足時や春スキー客減少時に露出を強化するため、新聞・雑誌に広告掲載を実施			2,471	2,471	1,500	1,500		

事業番号	事業名	広域連携誘客促進事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課		
08 02 03												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	R 2 年度 実施内容（予定）	R 2 年度 実施内容（実績）	R元年度 実施 状況	H30年度	R元年度	R 2 年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	ロケ誘致及びロケ支援の強化を図るため、専門人材を配置、ネットワーク連絡会議の開催、制作会社等へのロケ誘致営業の実施をする。			6,281	6,537	6,537	6,537		
5	M I C E 誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置	直接	MICEの誘致を推進するため、信州首都圏総合活動拠点に誘致推進員を配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。			3,482	3,490	3,475	3,475		
5	(廃)M I C E 誘致基盤強化事業費	M I C E 誘致に向けた情報発信の強化	—	—			324	319	0	0		
5	M I C E 誘致基盤強化事業費	MICE誘致促進補助	補助金	MICEの受け皿を拡大するため、国際会議等の誘致に対する経費を補助する。			0	4,000	8,000	8,000		
5	M I C E 誘致基盤強化事業費	日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)への加入	負担金	JNTO及び全国のコンベンション組織と情報共有を図り連携してMICE誘致を図るため、JCCBに加入する。			0	0	88	88		
5	M I C E 誘致基盤強化事業費	データライブラリー2020の購入	直接	MICE誘致活動を効果的に行うため、JCCBが収集した「データライブラリー2020」を購入する。			0	0	110	110		
5	M I C E 誘致基盤強化事業費	国際MICEエキスポへの出展	直接	MICE主催者の誘致を行うため、「国際MICEエキスポ(IME2021:アイミー)」に出展する。			0	0	308	308		
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行うため、推進員を配置する。			2,441	2,498	2,302	2,302		
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	長野県スポーツコミッション顧問等と連携し、海外からの事前合宿等の誘致を推進する。			2,852	2,859	2,863	2,863		
6	スポーツコミッション運営事業費	アドバイザー設置事業	直接	国内外からのスポーツ合宿の誘致活動を推進するため、アドバイザーを設置する。			2,100	2,100	2,100	2,100		
6	スポーツコミッション運営事業費	事前合宿受入事業	—	—			0	3,156	1,282	0		
7	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策事業費	負担金	木曾地域の復興及び振興を図るため、「木曾観光復興対策協議会」による貸切ツアーバス助成やWi-Fiの支援を行う。			24,000	20,000	12,000	12,000		
合 計							92,485	81,039	85,127	175,465	0	0