

事業番号	08 03 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室	
		実施期間	H14 ～	E-mail	go-nagano @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

新型コロナウイルス感染症の水際対策緩和により、令和5年の外国人延べ宿泊者数は124.5万人（1～11月）となっており、新型コロナウイルス拡大前の令和元年（2019年）同期間比87.5%まで回復している。これをさらに加速させるため、これまでの実績のある国・地域の需要を確実に獲得するとともに、観光消費額の拡大を図るため高付加価値旅行市場の開拓を引き続き行い、地域の稼ぐ力を伸ばすことにより持続可能な観光地づくりを進めていく必要がある。

2 事業目的

インバウンド本格再開の機を確実に捉え、（一社）長野県観光機構（地域連携DMO）を中心に、外国人旅行者の「滞在日数の長期化」、「消費単価の向上」、「リピーターの獲得」に繋げる、戦略的なプロモーションを実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

①戦略的なプロモーションの実施

・【新】高付加価値旅行市場でのプロモーションを実際の誘客につなげるため、高付加価値旅行商品の企画から造成、販売までの一貫した体制を構築

・海外現地でのセールスを積極的に実施して長野県の観光コンテンツをPRするとともに、コロナで途絶えた関係の再構築を図る

②インバウンド再開の機をとらえた受入環境の整備

・外国人旅行者がストレスなく県内を旅行できるよう「NAGANO多言語コールセンター」を運営

③訪日教育旅行の誘致

・県内市町村、観光協会、観光事業者等が連携し、長野県の豊かな自然や文化を活かした体験プログラムの開発・提供や、特色ある学校交流の紹介等により、国内外からの学習旅行・訪日教育旅行の誘致・受入を推進する。

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
①	欧（独）米豪市場からの延べ宿泊者数（暦年）	万人	0.2	1.5	↗	13	↗	16.3	国際航空運送協会(IATA)において、令和6年の世界全体の国際航空旅客数が令和元年度と同水準まで回復するとされていることから、令和元年の県内延べ宿泊者数の16.3万人（観光庁 宿泊旅行統計）を目標とする。
②	NAGANO多言語コールセンター	件	506	611	↗	711	↗	711	国際航空運送協会(IATA)は、令和6年の世界全体の国際航空旅客数が令和元年度と同水準まで回復すると予測しているが、コールセンターの利用が多い中国と日本の間の定期便回復見通しが立たないことから大幅な利用増が見込めず、令和5年度の目標値を継続とする。
③	訪日教育旅行の受入件数	件	0	6	↗	39	↗	50	R5は、学校長期休暇期間を除き週1件程度の受入を目指すため、目標を40件に設定。R6以降、毎年10件の増加を目指す。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	★観光消費額	億円	2020 (R2)	7,087	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2020 (R2)	285	2021 (R3)	0	2022 (R4)	37	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	★外国人延べ宿泊者数	万人泊	2020 (R2)	52	2021 (R3)	6	2022 (R4)	18	2027 (R9)	207

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R6年度	予算案		130,823		130,823	107,561	3.0
	要求		122,494		122,494	99,257	
R5年度	0	104,677	5,000	109,677	86,596	3.0	
R4年度	0	67,247	20,088	87,335	64,987	83,871	3.0
予算要求からの 主な変更点	・高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業における実施内容の見直しに伴う増額 ・海外トップセールス事業における実施内容の見直しに伴う減額						

事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
-----	-----------------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
1	インバウンド誘致促進事業	50,173 千円	92,463 千円	予算案 36,891 要求 36,891 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	アジアスノープロモーション事業	負担金	中国および東南アジアのFIT（海外個人旅行）パッケージを取り扱う旅行会社を招聘して、スキーと雪遊びを中心とした家族旅行向けコンテンツを紹介し、商品造成を促す 旅行会社招聘：4社	
2	アドベンチャーツーリズム推進事業	負担金	国際水準のガイドを育成する研修の実施と育成したガイドの情報発信を行うとともに、国内の有力なアドベンチャーツーリズムコンテンツを有する観光地と連携を図る 研修受講生：20名	
3	インバウンド商談会事業	負担金	（一社）長野県観光機構が主催し、県内観光関係者と訪日旅行を取扱う旅行会社との商談機会を設ける 商談会参加事業者：40社	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
2	高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業	- 千円	- 千円	予算案 56,659 要求 47,753 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	現地コーディネーター設置	負担金	高付加価値旅行市場（欧米豪）からの誘客獲得に向け、現地コーディネーターを設置 コーディネーター設置市場：3市場（独・米・豪）	
2	高付加価値旅行商品の企画から造成、販売までの一貫体制の構築	負担金	【新】現地コーディネーター設置により整備した営業ルートを最大限活用するため、旅行商品の企画から造成、販売までを一貫して行う機能を県観光機構内に設け、本県への送客と受入体制を強化する。 販売件数：10件	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
3	インバウンド誘客関連団体負担金	- 千円	- 千円	予算案 8,587 要求 8,587 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	（一社）中央日本総合観光機構負担金	負担金	中部北陸9県が連携し、インバウンドデータの収集・分析によるマーケティングを踏まえた現地商談会や情報発信等の共同事業を実施 共同事業実施件数：5件	
2	（一社）関東広域観光機構負担金	負担金	SNSを活用し、サステナブルに関する観光コンテンツを発信するデジタルプロモーションを関東広域の都県と連携して実施 SNS事業投稿件数：18件	

細事業 No.	細事業名		R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
4	海外トップセールス事業		— 千円	— 千円	予算案 要求	4,557 5,134 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	観光プロモーションイベント実施	委託	夏・秋季の集客拡大に向け、アドベンチャーリズムや体験型コンテンツのPRイベントを開催 商品造成件数：20件			

細事業 No.	細事業名		R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
5	インバウンド支援センター設置事業		17,074 千円	12,214 千円	予算案 要求	12,636 12,636 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	国際観光情報発信員による情報発信事業	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による情報発信などを実施 多言語情報発信：7言語			
2	多言語コールセンター設置事業	負担金	コミュニケーション問題解決のための「NAGANO多言語コールセンター」を運営 通訳対応時間：24時間、通訳言語：21言語			

細事業 No.	細事業名		R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
6	学習旅行誘致推進事業		— 千円	— 千円	予算案 要求	11,493 11,493 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	教育旅行の誘致・受入調整	負担金	国内外からの学習旅行・訪日旅行誘致を図るため、学習旅行誘致推進員の配置等により、誘致・受入を推進 学習旅行誘致推進員の配置数：1名			