

「信州暮らし」が  
”憧れ”と”感動”を生む。

長野県観光振興基本計画 [2013～2017]

概要版



観光地利用者の長期的減少傾向を増加に反転させるため 県民の皆さんと協働して取り組む長野県の観光振興基本計画（平成25年度～29年度）の概要を紹介します。

## 長野県観光のめざす姿

長野県観光のめざす姿

### 「信州暮らし」が“憧れ”と“感動”を生む観光立県

めざす姿の実現に向けた県民、地域及び県全体のあり方

〔県民〕 県民一人ひとりが「信州暮らし」を楽しみ、発信

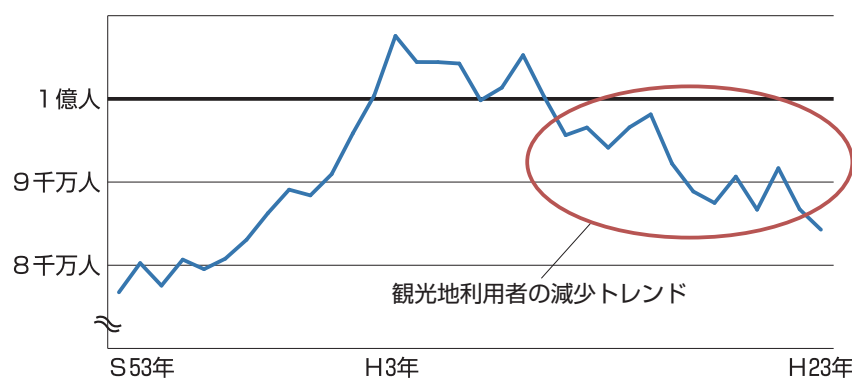
〔地域〕 地域全体で魅力を高める「観光地域づくり」

〔県全体〕 信州のブランド力を高め、国内外から選ばれる長野県へ

めざす姿の実現に向けて、県、市町村、観光関連団体、事業者、県民等が一体となって取り組みましょう。

交流人口の拡大 滞在時間の増加

地域経済への貢献



観光地利用者・観光消費額の減少トレンドを増加に反転させよう!!

観光地利用者数の推移

## 4つの主要な達成目標

◇長野県観光のめざす姿の実現に向けて、市町村、観光関連団体、事業者、県民の皆さんと力を合わせて取り組んでいくための主要な達成目標

指標名	現 状
観光地利用者数	8,435万人 (平成23年)
観光消費額	3,063億円 (平成23年)
旅行者満足度※	実績値なし
外国人宿泊者数	20万3千人 (平成23年)



目 標	
9,000万人 (平成29年)	
3,300億円 (平成29年)	
大変満足 必ず再訪したい (平成29年度)	20% 20%
50万人 (平成29年)	

※県内観光地における満足度調査で、7段階評価で最高の評価をする観光旅行者の割合

## ～計画のキーワード～

### 信州暮らし

- ◆「信州暮らし」とは、豊かな自然や美しい景観、伝統や文化など、身近にある「信州らしさ」を大切にしながら 私たちが 作り上げてきたライフスタイルのことです。
- ◆来訪者は、信州らしいライフスタイルに触れることで、心の豊かさを実感することができます。
- ◆一人ひとり、あるいは地域のこだわりの「信州暮らし」の価値を再認識し、その魅力を自らが楽しみながら来訪者に伝えましょう。

### 観光地域づくり

- ◆「観光地域づくり」とは、観光による交流人口の拡大や地域経済の活性化を目的として、身近にある自然や景観、伝統や文化などの地域資源を活かしながら、住民参加のもと、地域の幅広い関係者が一体となって進める地域づくりのことです。
- ◆観光×農業、観光×文化、観光×スポーツ、観光×健康など、観光と他分野が連携した魅力づくりに取り組みましょう。
- ◆また、エリア全体での情報発信や受入体制づくりを進めましょう。

### 信州ブランドによる発信

- ◆「信州」のブランドイメージを確立するため、県民みんなで「信州らしさ」や「信州の魅力」を県内外へ統一感をもって発信するとともに、信州の価値に磨きをかけましょう。

【県内外に発信する

キャッチフレーズとロゴマーク】

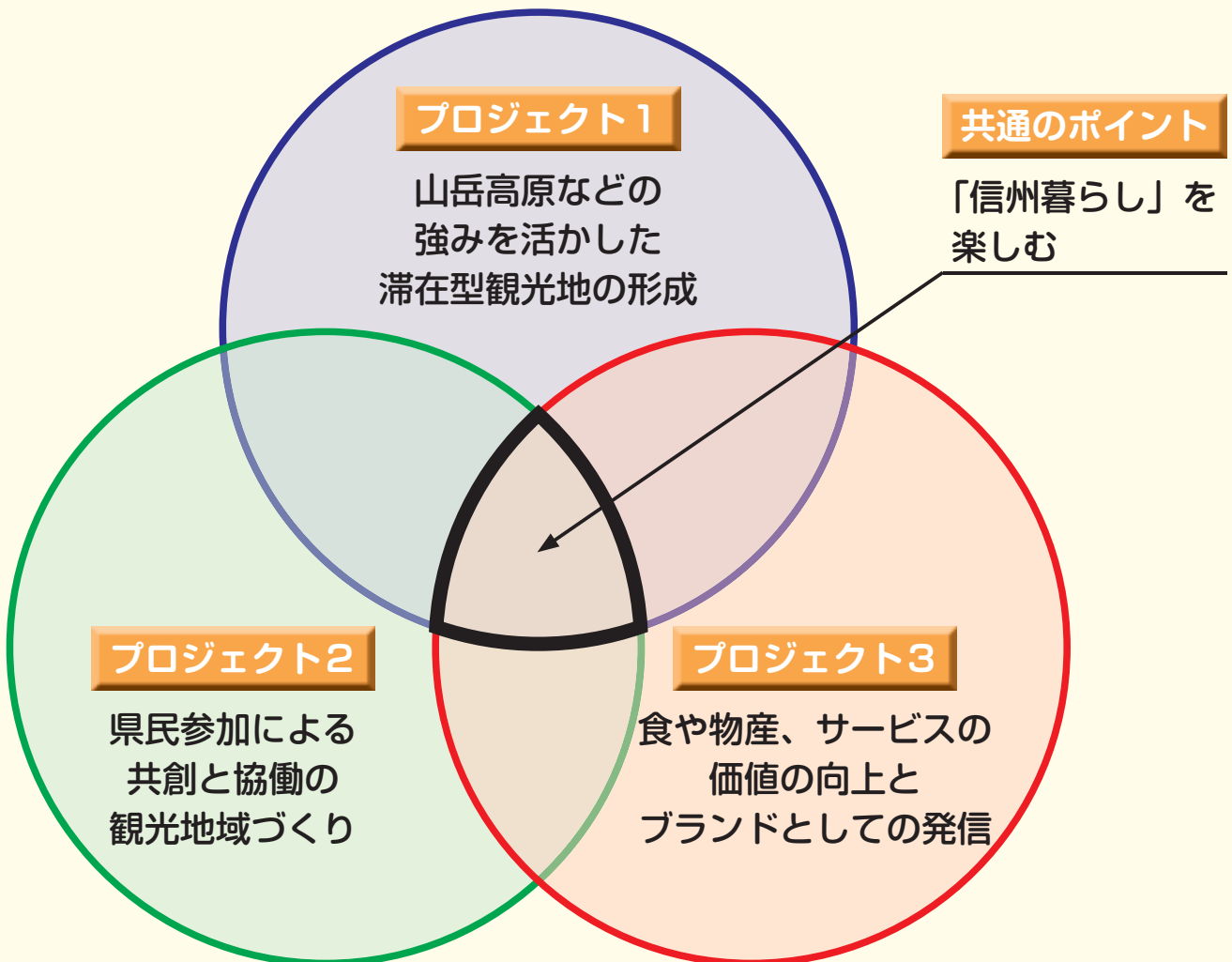
しあわせ  信州

### おもてなし

- ◆「おもてなし」は、旅館やタクシーの従業員がお客を迎える場合ばかりでなく、来訪者の立場に立った優しい気持ちがあれば、誰にでも実践できる行動です。
- ◆地域全体でおもてなしに取り組むことにより、地域の活性化にもつながります。  
(おもてなしの例)
  - ・あいさつの実践 ・地域の美化や景観づくり
  - ・地域のお祭りやイベントに参加して来訪者とともに楽しむこと

# 重点的に取り組むプロジェクト

◇長野県観光のめざす姿の実現のため、行政、観光関連団体、事業者、県民等が一体となって重点的に取り組む施策



◇3つのプロジェクトは、「信州暮らし」を楽しむという視点を共有し、相互に連携させながら推進



高原のさわやかさを満喫するトレッキング  
(ブナの原生林)



地域の「信州暮らし」  
とのふれあい  
(農業体験)



信州らしい食の魅力を  
高める食材  
(ワイン用ぶどう、ジビエ)

## プロジェクト1 山岳高原などの強みを活かした滞在型観光地の形成

### 目 標

- ◆雄大な山岳やさわやかな高原、美しい景観、優れた雪質のスキーリゾート、多様な魅力にあふれる温泉など信州の強みをさらに伸ばし、世界的に評価される山岳高原観光地を形成します。



※候補地は、関係者と山岳高原観光地づくりの研究を進める中で明らかにします。

### 主な取組

- ・世界水準の山岳高原観光地づくり
- ・景観や自然環境の保全・活用
- ・質の高い滞在の提供
- ・登山や自然に親しむ機会の提供
- ・戦略的な外国人旅行者誘致
- ・MICEの誘致
- ・スポーツを核とした観光振興

### 県民の皆さんに期待したいこと

- ・山岳高原観光地に向けた、観光地美化や景観育成のための活動への参加
- ・山岳高原観光地にふさわしい観光資源の発掘と開発 など

## プロジェクト2 県民参加による共創と協働の観光地域づくり

### 目 標

- ◆観光地域づくりの中心となって地域をけん引する人材や推進組織の育成・支援、県民総参加のおもてなしの推進などにより、その地域ならではの「信州暮らし」の魅力を活かした共創と協働の観光地域づくりを進めます。



### 主な取組

- ・県民参加による観光地域づくり
- ・おもてなしの向上
- ・地域性豊かな食に触れる機会の提供
- ・心豊かな過ごし方の提供
- ・教育旅行の誘致と体験の機会の提供
- ・ロケーション撮影の支援

### 県民の皆さんに期待したいこと

- ・来訪者を温かく迎え入れるおもてなしの実践
- ・景観の育成、伝統文化を伝承する活動への参加
- ・地域のお祭りやイベントなどの交流活動への参加 など

## プロジェクト3 食や物産、サービスの価値の向上とブランドとしての発信

### 目 標

- ◆信州らしい食や物産、サービスの魅力を向上させるとともに、信州ブランドとして期待以上の価値を提供します。

【信州ブランド戦略を県民運動として  
展開する際のスローガン】

掘り起こそう、足元の価値。  
伝えよう、信州から世界へ。

### 主な取組

- ・食の魅力向上、物産の振興
- ・観光地としてのブランド化
- ・ブランド価値の開発や磨き上げ
- ・信州ブランドとしての発信

### 県民の皆さんに期待したいこと

- ・伝統料理など地域固有の食文化の伝承
- ・地域の「信州らしさ」の発掘と自信をもった発信 など

# 県の観光振興施策

◇5年間の計画期間に県が着実に取り組む観光振興施策

## 1 観光地域づくりを担う人材の育成

### (1)観光を担う人材の育成

・観光地域づくりマネージャーや観光マーケティングを実施できる人材の育成 など

### (2)観光に対する意識の醸成

・出前講座による県民意識の醸成、体験的な学習を通じたふるさと教育 など

### (3)おもてなしの向上

・官民一体となった「おもてなしキャンペーン」、「観光おもてなし宣言」 など

### (4)地域の連携・協働の促進

・道路沿線の環境美化や景観づくりなど、地域の魅力づくりのための協働の促進

## 2 強みを活かした信州観光の質の向上

### (1)新しい観光の魅力づくり

・森林空間の活用、伝統文化の継承、スポーツを核とした観光振興 など

### (2)食の魅力向上と物産の振興

・伝統的な食文化、ワイン、ジビエなどの食の魅力向上、土産物など物産の振興

### (3)観光地域づくり組織の育成と他分野との連携の促進

・予約手配や旅行商品の販売など来訪者へのサー

ビスをワンストップで提供する組織基盤の構築、他分野と連携した旅行商品づくりへの支援 など

### (4)信州ブランドとしての磨き上げと発信

・県民会議による「信州ブランド戦略」の推進、大都市圏へのブランド発信拠点の設置検討 など

## 3 来訪者にやさしいハード・ソフト整備

### (1)自然や景観など観光資源の保全・継承

・自然公園の遊歩道の補修・整備、信州森林（もり）ecoコインによる森林づくり など

### (2)来訪者の利便性や快適性の向上

・観光地までのアクセスの向上や、モバイルサイトの充実、観光地トイレの美化 など

### (3)来訪者にやさしい地域づくり

・低床バスの導入促進、高齢者に配慮した街路や都市公園の整備 など

### (4)観光産業の振興と観光事業者の競争力向上

・山岳高原観光地の研究、観光事業者の経営革新に向けた取組支援 など

## 4 市場のニーズを踏まえた誘客、交流の促進

### (1)観光情報の発信と宣伝

・楽園信州ファンクラブによる魅力の発信、アルクマを活用したプロモーション など

### (2)効果的な誘客の促進

・季節ごとにターゲットを明確にしたキャンペーン、県民宿泊キャンペーン など

### (3)交流の促進

・スポーツ合宿やM I C Eの誘致、農村交流の拡

大や学習旅行の誘致 など

### (4)北陸新幹線延伸を活かした誘客の促進

・県内停車駅を核とした広域観光の推進、飯山新駅の認知度向上 など

### (5)広域観光の推進

・外国人旅行者等に対応した広域観光ルートづくり、広域圏の枠を越えた県内周遊の促進

## 5 ゴールデンルートに負けない外国人旅行者誘致戦略

### (1)誘客体制の整備

・首都圏と県内観光地を結ぶ周遊バスの運行、国際チャーター便の誘致 など

### (2)戦略的な外国人旅行者誘致の促進

・東南アジアへの展開を見据えたプロモーション、観光・農政・商工等の分野を横断した複合的な

トップセールス など

### (3)訪日教育旅行の誘致

・行政、観光事業者、地域が一体となった訪日教育旅行の受入体制整備、県内の学校との交流活動の促進 など

# エリア別の観光地域ビジョン

◇地域特性を踏まえ、10広域圏ごとに将来像を掲げ、施策を展開  
【各エリアのキャッチフレーズ】



## 大北地域

北アルプスの山懐に抱かれて  
～感動 体験 四季のたび～

## 長野地域

千曲川がゆったり流れるぬくもり  
感動のふるさと「長野」

## 松本地域

「世界に誇る山岳と田園風景、そして多様で優れた文化がいざなう感動空間の創出」

## 北信地域

北陸新幹線 飯山駅が開業  
つながろう北信州！

## 木曽地域

「歴史が息づく心のふるさと木曽」  
～豊かな自然、歴史と文化 感動を思い出に～

## 上小地域

お日様いっぱい ゆったりのんびり  
戦国浪漫に温泉天国  
～真田氏の郷～

## 飯伊地域

南アルプスと天竜川が育む豊かな自然・食・伝統文化  
南信州

## 佐久地域

東京に一番近い信州・佐久  
～軽井沢と浅間山・八ヶ岳・蓼科山に連なる滞在型高原観光エリア～

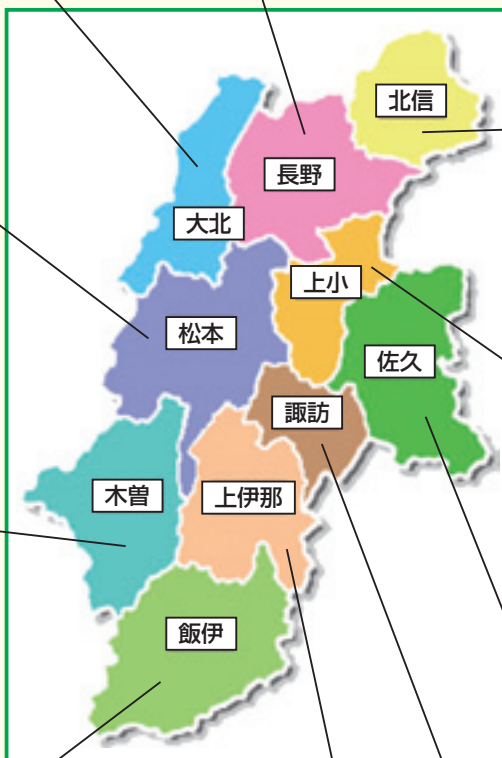


## 上伊那地域

二つのアルプスに抱かれて  
行き交う人々もてなす心

## 諏訪地域

自然、歴史、ものづくり産業が織りなす  
活力あふれる滞在型観光地  
“諏訪”を地域で紡ぐ。



◇10の広域圏の枠を越えた広域連携

### ◆県内の各広域圏の連携

- ・軽井沢を軸とした佐久、上小地域の連携
- ・「伊那路・木曽路広域観光連携会議」による上伊那、飯伊、木曽地域の連携 など

### ◆県境を越えた地域との連携

- ・観光庁が認定した雪国観光圏、八ヶ岳観光圏、立山黒部アルペンルート広域観光圏、信越観光圏
- ・「三遠南信地域連携ビジョン推進会議」による愛知県東三河地域、静岡県遠州地域との連携 など

## ～みんなで取り組む合言葉～

多くの来訪者に

「もう1か所」観光してもらえるように

「もう1泊」宿泊してもらえるように

「もう1コイン」使ってもらえるように

「もう1度」訪れてもらえるように

めざす姿の実現に向けて、「足元の価値」を掘り起こし、大いに「発信」しましょう。

そして、みんなで知恵を出し合い、協働して取り組みましょう。

### 観光の窓口（代表電話）

#### 【地方事務所】

- |                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| ●佐久地方事務所 商工観光課 TEL：0267-63-3111  | ●木曾地方事務所 商工観光建築課 TEL：0264-24-2211  |
| ●上小地方事務所 商工観光課 TEL：0268-23-1260  | ●松本地方事務所 商工観光課 TEL：0263-47-7800    |
| ●諏訪地方事務所 商工観光課 TEL：0266-53-6000  | ●北安曇地方事務所 商工観光建築課 TEL：0261-22-5111 |
| ●上伊那地方事務所 商工観光課 TEL：0265-78-2111 | ●長野地方事務所 商工観光課 TEL：026-233-5151    |
| ●下伊那地方事務所 商工観光課 TEL：0265-23-1111 | ●北信地方事務所 商工観光課 TEL：0269-22-3111    |

#### 【県外観光情報センター】

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| ●東京観光情報センター TEL：03-3214-5651  | ●大阪観光情報センター TEL：06-6341-7006 |
| ●名古屋観光情報センター TEL：052-251-1441 |                              |

【一般社団法人 信州・長野県観光協会】 TEL：026-234-7165



長野県観光PR  
キャラクター  
「アルクマ」

平成25年（2013年）3月

## 長野県観光部

長野県庁 〒380-8570 長野市大字南長野字幅下692-2

電話：026-232-0111（代表）

長野県ホームページ URL：<http://www.pref.nagano.lg.jp/>

長野県公式観光Webサイト（さわやか信州旅ネット）

URL：<http://www.nagano-tabi.net/>