

長野県観光振興審議会 資料

【コロナ禍等における取組】

観 光 部

コロナ禍等における取組

1 Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針の策定（令和2年9月）

【方針骨子 - 3本柱-】

1 安全・安心な観光地域づくり

喫緊の課題である新型コロナウイルス感染症対策を観光地全体で対応する体制を整備

<安全・安心の見える化> **Clean&Safe NAGANO プロジェクト**

2 長期滞在型観光の推進

地方の開放的な環境で ゆったりと寛ぐ時間を提供し
新たな気付きで 人生を豊かにする 長期滞在型観光を展開

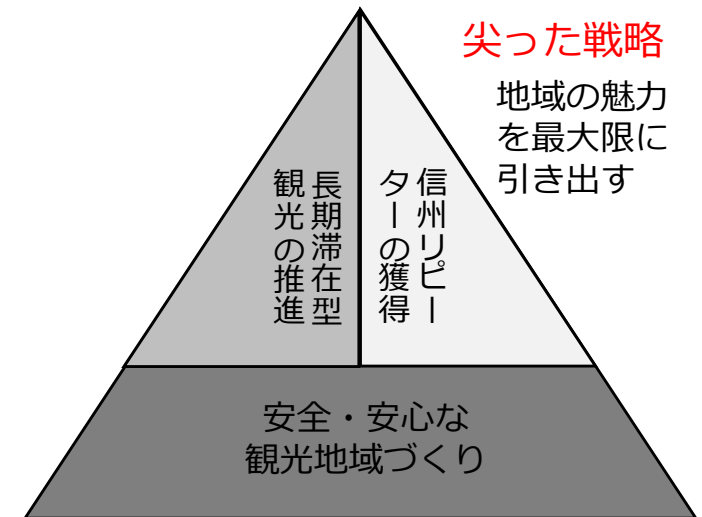
<ライフスタイルと観光の融合> **寛ぎと発見の長期滞在プロジェクト**

3 信州リピーターの創出

旅マエの魅力デジタル発信から旅アトのマーケティング戦略まで
観光分野のDX推進により コアな信州ファン獲得へ

<デジタル×観光=信州ファン増> **信州リピーター獲得プロジェクト**

【全体イメージ】

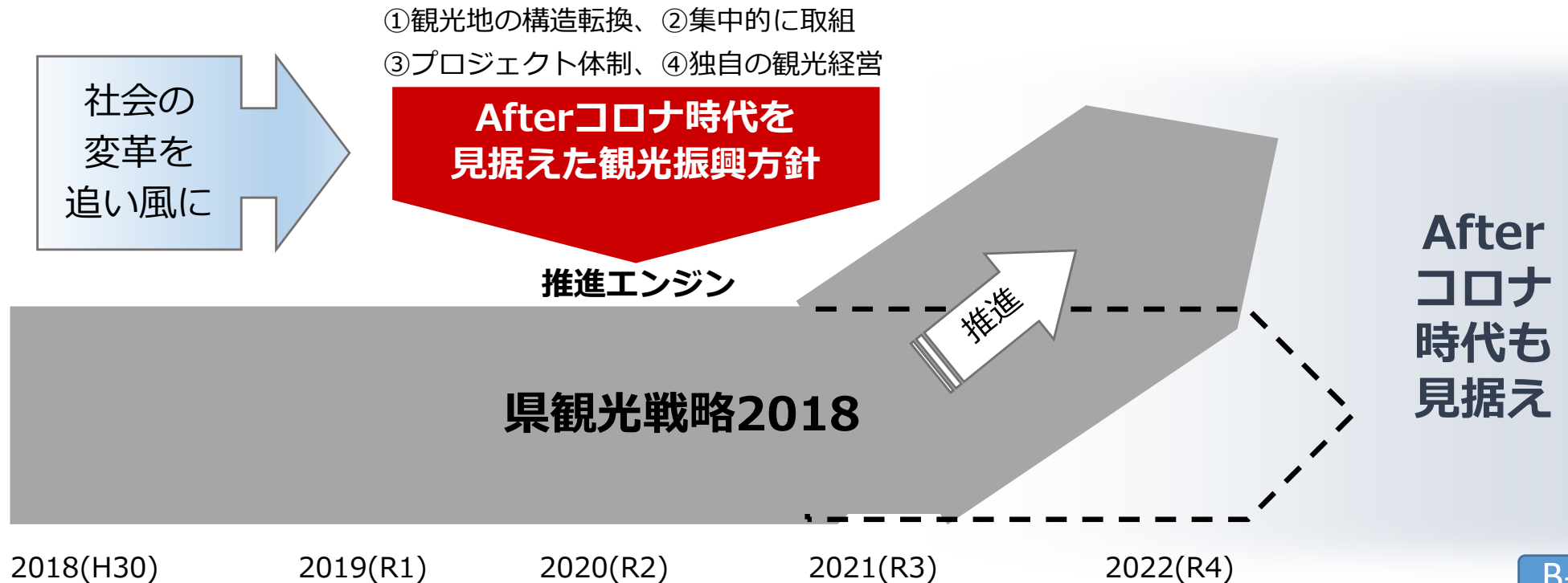


ベースづくり

コロナ禍等における取組

2 観光振興方針の位置付け（観光戦略との関係）

- 本方針では、新型コロナウイルスの影響による社会変革を好機として 重点的に取り組む観光モデルの方向性を提示
- この実現に向けて 地域が積極的に観光経営を追求する体制を整備
→ **県観光戦略2018の目指す姿を推進** 2022年度まで集中的に取り組む
- Afterコロナ時代も見据えて地域のモデル的な取組を全県下に波及



コロナ禍等における取組

3 安全・安心な観光地域づくりの取組（令和2年度）

観光事業者の取組 個々の感染防止対策を徹底

安全・安心な観光地域をPR動画で発信
（上田電鉄）



【旅館・ホテル】

【スキー場】



フロントにおけるアクリル板の設置【リフト券売場の飛沫防止対策】
（菅平高原スノーリゾート）

【タクシー】



運転席との仕切りを設置

【バス】



車内の消毒



【レンタル用品の除菌】
（エイブル白馬五竜スキー場）



【ゴンドラ内の換気・消毒】
（エイブル白馬五竜スキー場）

観光地域の取組

体調不良者の医療機関への移送体制の構築

白馬・小谷、菅平高原、野沢温泉・湯田中温泉・北志賀高原など約20地区で地元タクシー事業者等と連携して移送体制を構築

旅行者への呼びかけ 旅マエ・旅ナカ・旅アト



この度は、福州を称の目的地に選んでいただきありがとうございます。
長野県では、すべての人に信州で気持ちよく過ごしていただくために、Withコロナの右とでの旅行で
気をつけていただきたいこと、困ったときの相談先を「新たな旅のすゝめ」にまとめました。

感染防止の3つの基本

①人と人の距離の確保

- 人と人との間はできるだけ2m（最低1m）あけよう
- おしゃべりするときはできるだけ真正面を避けよう



②マスクの着用

- 人と会話する時はマスクの着用を徹底しよう
- 周りに人がいたら電話やおしゃべりするときもマスクを



③こまめな手洗い・手指消毒

- 手洗いは30秒かけて水とハンドソープで洗いぬい
- 消毒用アルコールを使った手指の消毒も効果的



旅マエ・準備は入念に！

- 旅行前の2週間前には感染リスクの高い行動を控え、体調や行動歴（経歴や場所）をメモしておく
※体調を伴う発熱、大人咳や喉痛等が起これば、マスクなしでの外出など
- 旅先の感染症対策の情報をあらかじめ調べておこう
- 体調が悪くなったときの対応を事前に考えておこう
- 旅行出発日前の、10日前までの間に発熱や風邪症状があるようなら出かけるのはやめよう

旅ナカ・楽しみつつ感染予防！

- おみやげ選びのときなどで、抱かざるものは必要最低限にしよう
- 混雑を避け、列に並ぶときは他の人と距離をとろう
- お店や施設が行っている感染防止対策をよく聞いて協力しよう
- お店や施設に入るときだけではなく、出る時も手洗い・手指消毒しよう
- 旅先の写真とついでに行動歴（時間や場所）をメモしておこう

三密の回避

外出時は「密」を避けよう

- 換気の悪い 密閉空間
- みんなが集まる 密集場所
- 近くで話す 密接場面



お役立ちサイト



旅アト・フォローまでしっかりと

- 帰ってから2週間程度は健康チェックを続けよう

旅行先が感染防止対策を実施している店になるカードです。店頭でチェックして本場から取り取り店に持参ください。



コロナ禍等における取組

3 安全・安心な観光地域づくりの取組（令和2年度）

観光関連事業者・団体等の取組 連携による統一ルール

観光関連事業者団体・鉄道事業者が共同で

「信州の旅を安全・安心にお楽しみいただくための 新型コロナウイルス感染症対策 取組推進宣言」 R2. 8. 7

旅館・ホテル、旅行業、バス、タクシー、鉄道、
スキー場など観光関連の事業者・団体が対策の
徹底をアピール

- ✓ 業種別のガイドライン等に基づく感染防止対策の徹底
- ✓ 浴場や飲食施設では、サービスの提供方法、人数や
時間制限等を設け三密回避を徹底
- ✓ 従業員は定期的な検温等、手指消毒、マスク着用など適切な感染防止策を徹底
- ✓ 「信州版 新たな旅のすゝめ」を用いた感染防止対策への協力を呼びかけ…など



日本最大のスノーリゾートHAKUBAVALLEY 10スキー場が感染防止に向けた統一ルールを策定 R3. 2. 2

HAKUBAVALLEY

- ✓ 従業員の自主検査や県外との往来自粛の徹底
- ✓ 従業員に対して共同生活に関する注意を呼びかけ
- ✓ 施設の感染防止対策を徹底
- ✓ 外国人にも分かりやすく感染防止対策を説明

全てのスキー場が取り組みます！“コロナに負けるな！3「ない」宣言”

- ✓ うつら **ない** (自分を守る)
 - ✓ うつさ **ない** (周囲を守る)
 - ✓ ひろげ **ない** (地域を守る)
- R3. 2. 10

全スキー場共通の取組

R2. 11. 20

長野県内 全スキー場共通の取組

長野県のスキー場は、感染症対策について、
業界ガイドラインを遵守し、地域の実情に応
じて創意工夫ある取組を徹底します

- ゴンドラ及びロープウェイの搬器内は安全確
保を図りながら定期的に消毒を実施します
- 従業員の健康管理とマスク着用、定期的な手
洗い・手指消毒など感染予防を徹底します
- 新型コロナウイルス感染症の正確かつタイム
リーな情報収集に努め、長野県のスキー場で
団結して感染防止対策に取り組みます
- スキー場周辺のスリースクールやレンタル事
業者、飲食店、宿泊施設など関連事業者と連
携し、地域一丸で感染症対策に取り組みます
- スキー場を利用されるお客様にも基本的な感
染症対策への協力を呼びかけます

長野県索道事業者協議会

利用者にも基本的な感染対策への協力を呼びかけ



体調チェック

発熱・風邪症状がある場合は
外出をお控えください。



マスクの着用を

ゴンドラ内は
ゴーグル・手袋も着用を。



距離を取りましょう

列に並ぶ際は
距離の確保をお願いします。



手指消毒をお願いします

レストラン等の入り口など、
手洗いがす場所では手消毒を。



お出かけ前に情報収集を

地域の感染症患者と
目的地的情報収集を。

コロナ禍等における取組

4 疲弊した観光関連産業への支援（令和2年度）

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける県内観光関連産業への支援

宿泊旅行代金の割引や冬のアクティビティ利用支援を通じ、県内観光の需要を喚起

宿泊施設

長野県は感染防止対策の徹底を行っている宿泊施設を応援します！
県民支えあい！

長野県民限定 県民宿泊割

長野県民どなたでも使える！

対象期間 令和3年2月27日(土)～3月31日(水)宿泊分まで
※ただし、上記のうち2月22日より既に予約された新規の予約分は対象外

◆宿泊割引額 / 1度の宿泊旅行あたり2泊までを上限といたします。

1人1泊あたりの宿泊旅行代金(税込)	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上
割引金額	3,000円	5,000円

1名から利用可！

【段階的な誘客対象の拡大】

- ・2月19日から県内の同居家族に限定でスタート
- ・同27日から県民全体へ拡大

【利用実績】

- 延べ 146,381人泊
- 割引金額 6億4,849万9千円

スキー場

長野近隣県限定 スキーリフト券 半額キャンペーン

【段階的な誘客対象の拡大】

- ・2月19日から県民限定でスタート
- ・3月9日から近隣県へ販売対象を拡大

【利用実績】

- 延べ 96,615人
- 割引金額 2億0,924万1千円

交通機関

【観光タクシー】



利用料金	6千円以上
割引額	3,000円

【観光列車】



利用料金(1人)	6千円以上	3千円以上 6千円未満
割引額	3,000円	1,500円

【貸切バス】



旅行会社に
運航経費を支援

↓

県内周遊ツアーを
お得料金で販売



しなの鉄道
「ろくもん」

【実績】

- 観光列車 (2.27～3.21)
- しなの鉄道 13本 長野電鉄 12本

コロナ禍等における取組

5 安全・安心な観光地域づくりの取組（令和3年度）

信州安全・安心な宿 魅力向上事業

- ・宿泊事業者が行う“感染防止策”や“新たな観光需要”に対する取組を支援
- ・令和2年5月14日から令和4年1月31日までに 支払いを完了した取組が対象
- ・補助率2/3以内、客室数に応じ最大666.6万円を補助



6 疲弊した観光関連産業への支援（令和3年度）

信州の宿 県民応援前売割（販売期間 5/12～6/5、利用開始 6/11～）

将来の宿泊需要を確保し、事業の継続を支援

県民支えあい 信州割SPECIAL 宿泊割／日帰り割（利用開始 6/18～）

長野県民（同居の家族等）を対象に実施し、宿泊施設や県内交通事業者を支援

信州の宿 宿泊延期割（対象割引期間 9/3～9/26、利用開始（予定）10/4～）

感染拡大を防止するため、宿泊予約を延期した旅行者を対象に、次回宿泊時に割引



感染状況を見極めながら、
機動的に観光誘客施策を展開

7 観光振興方針の推進に繋がる新たなニーズの取込み

◆観光地域づくりの推進 ～HAKUBAVALLEYへの重点支援～

インバウンドのニーズを念頭に、世界リゾートと競い合う「通年型山岳高原リゾート」の形成を目指す

◆信州型ユニバーサル・ツーリズムの形成

都会型バリアフリーのようなハード偏重でない、山岳高原・信州ならではのユニバーサル・ツーリズムを推進

◆信州リゾートテレワークの推進

信州ならではの魅力に触れながらいつもの仕事×新たな価値の創造

◆日本みどりのプロジェクトの推進

自然資源（みどり）を核に都市と地方が連携し、Withコロナ時代における自然豊かな地方での様々な事業・仕事を創出