

## 「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」の 運営状況について

長野県観光部信州ブランド推進室

### 1 概要

- (1) 名称 信州首都圏総合活動拠点  
「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」
- (2) 所在地 東京都中央区銀座 5-6-5NOCO1・2・4F
- (3) 開設日 平成 26 年 10 月 26 日（日）

### 2 実施状況（平成 26 年 10 月 26 日～平成 27 年 8 月 31 日 307 日）

- (1) 来場者数 664,267 人 平均 2,164 人/日
- (2) 販売額（税込） 171,745 千円 平均 559,430 円/日
- 〔 取扱商品 988 アイテム  
(季節ごと年 4 回大幅に商品を入替) 〕
- (3) イベント 384 イベント 参加者 26,487 人
- 〔 実施主体：県 221、市町村 71、広域 14、企業 36、団体 19、その他 23  
実施内容：料理教室 58、試飲・試食・有料試飲 184、  
体験（食関連以外）・ワークショップ 43、セミナー・学び 166、  
物産販売（1 回も含む） 137、展覧会・演奏会 46 など  
スペースの稼働率 H26 年度 97.3%  
H27 年度 93.4%（12 月末まで予定を含む） 〕
- (4) 観光案内  
14,053 件（前年度同期 12,531 件、対前年比 112.1%）  
○銀座NAGANO発（着）旅行企画 3 本（今後の予定 2 本）  
（山ごはんツアー、星空モニターツアーなど）  
○旅行商品の販売 （一社）信州・長野県観光協会で調整中
- (5) 移住・就職相談

	移住相談	ハローワーク利用者
今期	1,202 人	738 人
前年度同期	1,387 人	712 人

※移住相談員・・・H27.4 月から NPO 法人ふるさと回帰支援センター（有楽町）と兼務  
9 月から同センターと銀座NAGANOの両方に 1 名ずつ配置  
〈別掲〉ふるさと回帰支援センターにおける利用件数 574 件（8 月末まで）

(6) コワーキングスペース

利用者 1,084人（商談61件、ビジネス創出68件、情報交換等169件 など）

(7) マーケティング（H26年度）

	実施回数	参加企業数	成約件数	成約額（千円）
「食」の商談会	42	605	208	208,647
うち銀座NAGANO活用 (H26.10～H27.3)	11	134	20	133,265

### 3 今年度の新たな取組

#### 商品

- 新鮮な野菜・果物を販売する「マルシェ」を定期的開催
- 「サあいコー ふるさと商品」の販売（割引率30%、被災地支援商品等40%）

#### マーケティング

- 商品やイベントのモニタリングを行い事業者等の活動に活かす「サポーターズ倶楽部」を創設
- 従業員の処遇改善に取り組む農産物や特産品等の生産・加工を行う事業者を応援

#### イベント

- イベントに関連したツアーの企画による県内誘客に結び付く取組み  
（「女性のための登山初心者講座」×「山ごはん体験ツアー」など）
- 長寿日本一長野県の食材を、「健康」を切り口に様々な方法で紹介  
（しあわせ信州朝クラス、横山タカ子さんの信州の長寿ごはん など）

#### ネットワーク

- 首都圏に支社・営業所を有する長野県企業との発信・営業機能のネットワーク化
- 市町村及び市町村アンテナショップとの連携による発信  
（市町村の首都圏イベント（野菜王国川上村ベジタブルナイター、南信州物産展 など））

#### 4 今後の展開

(1) 1周年記念イベント

- 10/1 首都圏メディアとの懇談  
1周年記念イベント及びこれまでの取り組み内容説明
- 10/23 市町村参加による「有楽町マルシェ」の開催
- 10/24～25 大感謝祭（テーマ：諏訪御柱祭、飯田お練りまつり）

(2) 重点イベント

- ・アートライン（軽井沢（1月）、善光寺平（2月）、安曇野（3月））
- ・いわさきちひろ作品展示会（9/26～10/22）
- ・女性誌とのタイアップイベント（10/10）及び関連ツアーの企画
- ・信州そばWEEK（12/6～11）

(3) 他県との連携

- ・北陸新幹線（長野経由）沿線5県による出張アンテナショップ、スタンプラリー
- ・三重県の海産物とNAGANO WINEとのコラボレーション

(4) ブランド発信事業

- ・信州の伝統工芸品展（石川県との連携による）
- ・ワイン、日本酒の連続講座
- ・県内企業のWebサイト評価ミーティング