

平成 29 年夏の「デスティネーションキャンペーン」について

長野県観光部観光誘客課

平成 29 年夏（7 月～9 月）にデスティネーションキャンペーンを長野県で開催する。長野県では昭和 55 年春、昭和 62 年春、平成 10 年秋、平成 22 年秋の 4 回実施し、7 年ぶり 5 回目の開催となる。

1 デスティネーションキャンペーンとは

デスティネーションキャンペーン（以下 DC）は、昭和 53 年から JR グループと地方自治体、観光関係者等が一体となって実施している大型観光キャンペーンで、JR グループは開催地を全国に集中的に PR することで全国から開催地への送客を図り、開催地の地方自治体及び観光関係者等は、観光資源の発掘や開発、イベント展開などにより受入れ体制を整備する。

2 開催目的

新幹線金沢延伸後の新たな観光流動に対応し、今後も大きなイベントが続く県内において、その流れを止めることなくことなくデスティネーションキャンペーンに継続していくことで、信州・長野県の魅力を国内外に発信し、快適な旅を満喫できる滞在・周遊型、交流型観光の推進を図る。

3 実施時期

平成 29 年 7 月～9 月

4 キーコンセプト

「健康」「美しさ」の源 『山岳高原』

5 今後のスケジュール

| 年 | H28(2016) | | | | H29(2017) | | | | H30(2018) | | | | |
|-----------|-----------|--|------|---------------------------------|-----------------------------------|------|------|------------|-----------|------|------|------|---------------|
| | 10~12月 | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | |
| ◆DCスケジュール | | ● ロゴ・キャッチフレーズ作成 ● 観光素材の掘起し・磨き上げ イベント等企画・検討 | | ● 7月 全国販売促進会議 プレDC | ● プレDCの検証 観光素材、DC向け企画の 磨き上げ | | | 本DC | | | | | アフターDC |