

平成27年度当初予算(案)の概要

観光部

1 予算総額

(千円、%)

会 計 名	27年度予算額(案) (A)	26年度当初予算額 (B)	差引増減 (A)-(B)	(A)/(B)
一般会計 (当初予算・補正予算の計)	1,174,658	1,721,060	△ 546,402	68.3
当初予算	960,501	1,721,060	△ 760,559	55.8
2月補正予算(経済対策)	214,157		214,157	

(課別内訳)

(千円、%)

課 名	27年度予算額(案) (A)	26年度当初予算額 (B)	差引増減 (A)-(B)	(A)/(B)
山岳高原観光課	839,022	1,157,861	△ 318,839	72.5
観光誘客課 (当初予算・補正予算の計)	335,636	563,199	△ 227,563	59.6
当初予算	121,479	563,199	△ 441,720	21.6
2月補正予算(経済対策)	214,157		214,157	

2 予算案のポイント

長野県を訪れる旅行者数及び観光消費額は2年連続で増加しており、平成25年に県内に宿泊した外国人数が過去最高を記録するなど、長期的な減少傾向からの反転の兆しが見られます。

また、本年3月の北陸新幹線(長野経由)金沢延伸開業により増加する首都圏、北陸地域、関西圏からの旅客を積極的に取り込むとともに、本年4月の善光寺御開帳や、28年1月放送開始の大河ドラマ「真田丸」の効果を県下に広く波及させる取り組みが求められています。

このため、平成27年度は、しあわせ信州創造プラン及び長野県観光振興基本計画[2013～2017]の方向性を踏まえ、以下の施策に重点的に取り組みます。

- ◆選ばれる観光地づくり
- ◆国内外からの誘客の促進
- ◆信州ブランドの確立

事業の実施に当たっては、国、市町村、民間団体と十分に連携を図り、以下に示すように関係部局と一体となって、効果的な施策展開を図ってまいります。

- ・戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業における受入環境整備や、観光と食、文化、産業など各分野の魅力を組み合わせた総合的な海外プロモーションの実施(企画振興部・県民文化部・産業労働部・農政部)
- ・銀座NAGANOを活用した効果的な情報発信や商談会の開催(各部局)
- ・信州マーケティング戦略担当部長を中心とした、分野横断的なマーケティング活動(産業労働部・農政部・林務部)

3 事業体系 (別紙1)

4 主要事業一覧 (別紙2)

5 事業改善シート 県公式ホームページをご覧ください。

当初予算(<http://www.pref.nagano.lg.jp/kankoki/kensei/soshiki/yosan/h27/27kaizen.html>)

2月補正予算(経済対策)(<http://www.pref.nagano.lg.jp/kankoki/kensei/soshiki/yosan/h26/262hokeizaikaizen.html>)

長野県観光の現状と施策の方向性

現 状

【観光地延利用者数】

区 分	H21年	H22年	H23年	H24年	H25年
延利用者数(千人)	91,743	86,798	84,349	84,725	85,545
対前年伸び率(%)	5.8	△5.4	△2.8	0.4	1.0

【観光消費額】

区 分	H21年	H22年	H23年	H24年	H25年
観光消費額(億円)	3,349	3,127	3,067	3,097	3,149
対前年伸び率(%)	4.1	△6.6	△1.9	1.0	1.7

【外国人延宿泊者数】

区 分	H21年	H22年	H23年	H24年	H25年
延宿泊者数(千人)	235	305	203	249	361
対前年伸び率(%)	△22.1	30.0	△33.4	22.7	44.8

【旅行者満足度】

区 分	H25年度
大変満足(%) (7段階評価の最上位)	29.0
必ず再来訪したい(%) (7段階評価の最上位)	20.8

〈旅行者満足度調査の概要〉

調査観光地：県内46箇所

調査方法：調査員による面談聞き取り調査

回答数：19,050人

【スキー場延利用者数】

区 分	H23-24年	H24-25年	H25-26年
延利用者数(千人)	6,978	7,095	7,039
対前季比(%)	5.6	1.7	△0.8

H25年の状況

観光地利用者数 8,554万人
観光消費額 3,149億円
外国人延宿泊者数 36.1万人

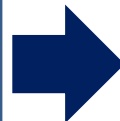


目標(H29年)

観光地利用者数 9,000万人
観光消費額 3,300億円
外国人延宿泊者数 50万人

目標達成に向けたポイント

- 観光地利用者数、観光消費額は下げ止まり
- 高い旅行者満足度
- 善光寺御開帳
- 大河ドラマ「真田丸」放映
- 諏訪御柱祭



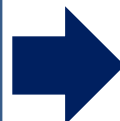
目標達成に向けた取組

観光地利用者、観光消費額アップの仕掛けづくり

- ◆体験・交流型メニューの提供
- ◆広域連携
- ◆滞在型観光地づくり
- ◆食と物産のブランド化
- ◆顧客満足度の向上
- ◆MICEの誘致

➢外国人観光客の増加

⇒H25年の36.1万人は過去最多

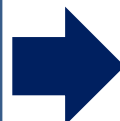


海外からの誘客の促進

- ◆拡大するアジア市場の取り込み
- ◆個人旅行者の誘致
- ◆訪日教育旅行の強化

➢北陸新幹線(長野経由)の金沢延伸により、新幹線利用者は1.7倍に増加

現在：25,000人／延伸後42,500人

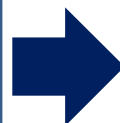


北陸新幹線延伸効果の最大化

- ◆停車駅のハブ化と広域観光 ⇒周遊の促進
- ◆飯山新駅の認知度向上
- ◆沿線各県との連携
- ◆情報発信拠点(銀座NAGANO、JR長野駅)の活用

➢スキー場利用者は、ピーク時の3分の1

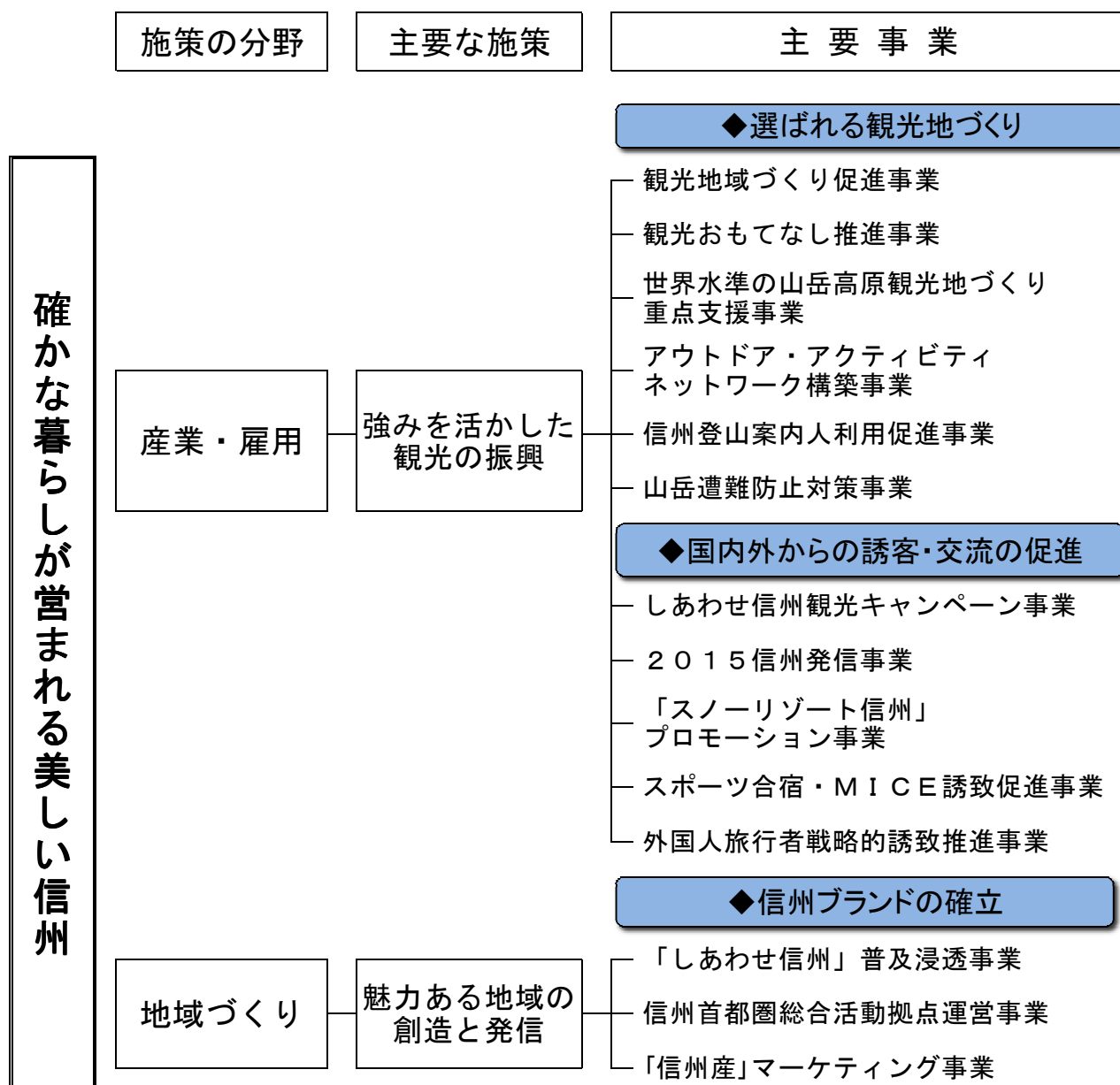
⇒ただし反転の兆し



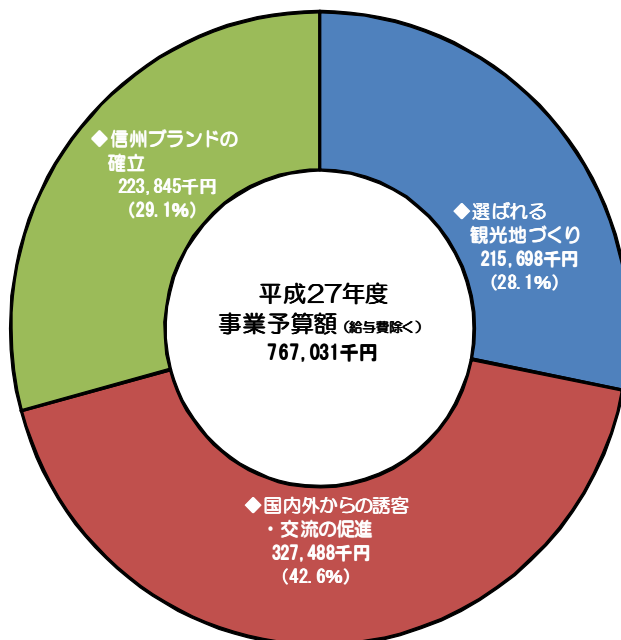
スキー客の増加

- ◆信州泊まろうトゥモロー
- ◆ファミリー☆スタイル
- ◆インバウンドの推進

観光部事業体系（平成27年度）



観光部の平成27年度当初予算 事業体系別内訳



4

事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 [前年度当初予算額] (千円)	事業内容 (※は成果目標)
アウトドア・アクティビティネットワーク構築事業費 [080110] 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	4,970 [23,073]	県内にある豊富なアウトドア・アクティビティを総合的に発信するため、関係事業者のネットワーク構築を図るとともに、山岳高原の魅力を楽しみ滞在時間の長期化につなげることを目的とした新しい旅のスタイル「NAGANOモビリティ(仮称)」の利用環境整備やルートの魅力を発信します。 ① 県内のアウトドア・アクティビティ関係事業者のネットワーク構築 ② 「NAGANOモビリティ」モデル2ルートの利用環境整備 ・休憩施設、サポート施設(道の駅等)の表示やサイクルスタンドの設置 *サポート施設整備数:31施設(H27)
信州登山案内人利用促進事業費 [080107] 【農山村産業クラスター形成】 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	2,875 [1,352]	信州の山の魅力を十分に感じながら、安心・安全な登山を楽しむ環境を整備するため、地域の山のスペシャリストである山岳ガイド「信州登山案内人」の資質向上と積極的なPRにより利用促進を図ります。 1 試験及び登録 ・信州登山案内人試験の実施(6月) ・申請に基づき新規、更新、変更登録等を実施 2 既登録者の資質向上 ・信州登山案内人能力向上研修(実技、座学)の開催(10月～12月) *信州登山案内人登録者数:420人(H27)

事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 [前年度当初予算額] (千円)	事業内容 (※は成果目標)
山岳遭難防止対策事業費 [080104] 【農山村産業クラスター形成】 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	58,739 [46,677]	県内の山岳遭難件数・遭難者数の増加に歯止めをかけ、安心・安全な登山を楽しむ環境づくりを進めるため、山岳遭難防止に係る啓発活動や情報発信を強化します。 1 山際でのパトロール活動 ・夏山常駐・秋山特別パトロール隊の設置(7月～10月) 2 安全登山啓発事業 ・民間事業者と連携したイベントへの出展(5回) ・季節ごとの山岳情報の発信 - 新 3 中高年登山者遭難防止対策事業 ・登山力量(体力)を知る簡単な測定方法の設定 ・インターネットやチラシを活用した啓発・発信 4 夏山診療所等支援事業(12箇所) 5 登山道案内標識整備事業 6 防止対策活動施設の整備 ・大天井岳無線設備の更新、涸沢山岳総合相談所の修繕 - 新 7 活火山登山者安全啓発設備整備事業 ・市町村による活火山登山口への注意喚起看板の設置支援(焼岳) *遭難件数:260件(H27) *遭難人数:280件(H27) (一部 ふるさと信州寄付金基金活用事業)
しあわせ信州観光キャンペーン事業費 [080303] 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	25,000 [25,000]	「美しさと健康」「山岳高原」など県内各地域の魅力を発掘・発信し、「滞在・周遊型」「交流型(おもてなし)」観光の推進による誘客を図るため、全県的な観光キャンペーンを実施します。 ・県内周遊促進を図る特別企画の実施や、インターネット宿泊予約サイトを活用した宿泊プランの造成 ・各種メディアやアルクマ等を活用した情報発信 ・都市圏等でのイベント開催等による観光PR(3大都市圏・北陸地域など) *観光地利用者数:8,807万人(H27) *観光消費額:3,219億円(H27)

事業名 〔事業改善シート番号〕 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 〔前年度当初予算額〕 (千円)	事業内容 (※は成果目標)
2015信州発信事業費 [080313] 【信州ブランド確立】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	78,000 [0]	ビッグイベントに合わせた誘客促進を図るため、大規模でインパクトのある情報発信を実施します。 ・善光寺御開帳への対応と、御開帳後の落ち込みに対応する夏、秋の情報発信 ・大河ドラマ「真田丸」放映を契機にした「戦国時代」「城・城址」関係の観光資源の磨き上げ及び発信 ・7年に一度の「諏訪御柱祭」「飯田お練りまつり」など、祭事、伝統文化の情報を効果的に発信 ・長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した信州の魅力発信 ・災害による影響で観光客の減少が懸念される地域において、地元が主体となっていく観光PRを支援 *観光地利用者数:8,807万人(H27) *観光消費額:3,219億円(H27) *新幹線利用者数:610万人(H27) (地方創生交付金活用事業)
「スノーリゾート信州」プロモーション事業費 [080309] 【農山村産業クラスター形成】 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	18,135 [18,479]	県内スキー場の利用者拡大を図るため、市町村及び民間団体との連携により、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信します。 ・子どもたちやその家族向けの取組み「信州Family Style」の実施 ・宿泊滞在者の増加を目指す取組み「泊まろう・トゥモロー」の実施 ・全県統一イベントによる情報発信 ・各種メディアや商業施設等でのプロモーションの実施 *スキー場利用者数:715万人(H27) (一部 ふるさと信州寄付金基金活用事業)
スポーツ合宿・MICE誘致促進事業費 [080312] 【次世代産業創出】 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	3,830 [5,037]	県内への交流人口を拡大し、地域経済の活性化を図るため、長野県の豊かな自然環境を活かしたスポーツ合宿・MICEの誘致を促進します。 ・スポーツ合宿・MICE誘致担当推進員の配置 ○ 全国的な会議の情報収集など、県庁内各部局と連携した、戦略的なMICE誘致の推進 *スポーツ合宿等利用者数:110万人(H27) *県の部局等からの情報提供によるMICEの誘致決定件数:5件(H27)

事業名 〔事業改善シート番号〕 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 〔前年度当初予算額〕 (千円)	事業内容 (※は成果目標)
外国人旅行者戦略的誘致 推進事業費 [080401][080402][080403][080404] 【次世代産業創出】 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課国際観光推進室 FAX 026-235-7257 go-nagano@pref.nagano.lg.jp	172,297 [70,045]	中長期的に増加が見込まれる訪日外国人旅行者を県内へ誘致するため、東アジアや東南アジア等の市場をターゲットに、各市場の特性に応じた効果的なプロモーションを展開します。 ・現地観光説明・商談会の開催、旅行博出展等による海外プロモーションの実施 ・海外メディアや旅行会社等の招へい ・中華圏から個人旅行者を誘致するための周遊バスの運行 (新) ・外国人が快適に旅行できる公衆無線LAN等の受入環境を集中的に整備促進(補助率1/2 宿泊施設300箇所、公共交通機関17箇所) (新) ・県内在住の外国人やインバウンドに見識のあるアドバイザーを活用し新たな受入地域の拡大を支援 (新) ・外国人観光情報発信員を活用した、インターネットによる情報発信の強化 ・タイの現地コーディネーター(H26新設)と連携した、継続的集中的な現地プロモーション *外国人宿泊者数:36.1万人(H25)→41.4万人(H27) (一部 地方創生交付金活用事業) (一部 緊急雇用創出基金活用事業)
しあわせ信州普及浸透 事業費 [080201] 【信州ブランド確立】 山岳高原観光課信州ブランド推進室 FAX 026-235-7257 brand@pref.nagano.lg.jp	22,069 [31,842]	信州の「美しさ」と「健康」のイメージを多くの方に共感していただくため、県内外へのプロモーションを実施します。 ・HPによるしあわせ信州の普及 ・ブランドづくりに向けたセミナー・展示会の開催 *信州ブランド戦略の県民認知度:70%以上 (一部 緊急雇用創出基金活用事業)
信州首都圏総合活動拠点 運営事業費 [080202] 【信州ブランド確立】 山岳高原観光課信州ブランド推進室 FAX 026-235-7257 brand@pref.nagano.lg.jp	162,629 [134,906]	銀座NAGANOから、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさや健康な暮らしを多くの人とシェア(共有)します。 ・銀座NAGANO主催イベントの実施(1周年記念イベント等) ・銀座NAGANOの知名度を向上させるプロモーションの実施(月刊情報誌の製作、HP・アプリ管理等) *来場者数:35万人 *イベント実施延べ団体数:300団体 *拠点が関わった移住・1ターン就職者数:82人 (一部 緊急雇用創出基金活用事業)

【観光関連】

事業名 〔事業改善シート番号〕 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 〔前年度当初予算額〕 (千円)	事業内容 (※は成果目標)
民間との協働による山岳環境保全事業費 [060501] 【農山村産業クラスター形成】 【誇りある暮らし実現】 (人口定着・確かな暮らし実現) 環境部 自然保護課 FAX 026-235-7498 shizenhogo@pref.nagano.lg.jp	8,400 [8,400]	民間からの寄付金等を活用し、市町村等の取組を支援するとともに、山岳環境連絡会により登山道等の今後の方向性を検討します。 ・市町村や山小屋関係者が実施する、損傷した登山道等の整備への支援 ・山岳環境連絡会を設置し、今後の登山道や山岳環境について検討 ・事業主体 市町村、山小屋関係者 ・補助率 1/2、10/10 *事業実施箇所:6箇所(H27)
⑨ 魅力ある自然公園づくり事業費 [060503] 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 環境部 自然保護課 FAX 026-235-7498 shizenhogo@pref.nagano.lg.jp	3,036 [0]	「信州 山の日」制定により醸成された機運を活かし、本県の自然公園のさらなる魅力向上と発信を行うため、県立公園のあり方を検討します。 ・県立自然公園のあり方の検討 ・県内で開催される東アジア生物圏保存地域(ユネスコエコパーク)ネットワーク会議への支援等 *自然公園利用者数 :3,602万人(H25)→3,626万人(H27)
⑨ 山岳環境整備パイロット事業費 [060501] 【農山村産業クラスター形成】 【誇りある暮らし実現】 (人口定着・確かな暮らし実現) 環境部 自然保護課 FAX 026-235-7498 shizenhogo@pref.nagano.lg.jp	31,682 [0]	山岳環境の保全と適正利用の推進を図るため、一定の合意が図られた山域において実証的な取組を行い、長野県山岳環境連絡会において方針を策定します。 ・市町村が行う登山道、山岳環境保全施設の整備等への支援 ・事業主体 市町村 ・補助率 2/3、72.5/100、75/100 *山岳環境の保全と適正利用のあり方の合意地域 :5地域(H27)
ワイン生産アカデミー事業費 [090406] 【農山村産業クラスター形成】 【信州ブランド確立】 (人口定着・確かな暮らし実現) 農政部 園芸畜産課 FAX 026-235-7481 enchiku@pref.nagano.lg.jp	927 [927]	県内でワイン用ぶどう栽培やワイナリーの起業を目指す意欲ある新規参入希望者を支援するため、栽培・醸造・経営等に係る基本的な知識・技術を習得する講座「ワイン生産アカデミー」を開講します。 *受講者のうちワイナリーの起業を目指す就農者数 :5名(H29目標) *講座の受講者数 30名(H27)

事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 [前年度当初予算額] (千円)	事業内容 (※は成果目標)
「長寿世界一 NAGANO の食」輸出拡大事業費 [090204] 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 農政部 農業政策課農産物マーケティング室 FAX 026-235-7393 marketing@pref.nagano.lg.jp	15,333 [12,314]	県産農産物・加工食品(6次産業化産品)を、「長 寿世界一NAGANOの食」として海外に売り込むた め、輸出支援員によるサポート体制を充実すると ともに、生産者主体の海外プロモーションや商談会 の開催などを支援します。 *農産物の輸出額:1億2千万円(H25)→5億円(H29) *主な農産物等の輸出額: りんご 1,300万円(H25)→3,600万円(H27) 米 1,200万円(H25)→3,500万円(H27) 6次産業化産品 500万円(H25)→1,400万円(H27) (一部 緊急雇用創出基金活用事業)
「おいしい信州ふード(風土)」 プロジェクト推進事業費 [090205] 【信州ブランド確立】 【農山村産業クラスター形成】 【環境・エネルギー自立地域創造】 農政部 農業政策課農産物マーケティング室 FAX 026-235-7393 marketing@pref.nagano.lg.jp	45,016 [75,895]	「おいしい信州ふード(風土)」の認知度向上と消費 拡大のため、銀座NAGANO等を活用し、地域ぐる みで取り組む発信活動を強化します。 1 「おいしい信州ふード(風土)」大使等による 情報発信 2 「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録 拡大と機能の強化 3 銀座NAGANO等での売り込みなど、地域 ぐるみで取り組む発信活動の強化 4 県外トップセールス、商談会の開催 *「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度: 52%(H26)→65%(H27) *情報発信拠点「おいしい信州ふード(風土)」 SHOPの登録:400店舗(H26)→600店舗(H27) (一部 緊急雇用創出基金活用事業)
① 全国一の森林セラピー県推進 事業費 [100217] 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 林務部 信州の木活用課 FAX 026-235-7364 ringyo@pref.nagano.lg.jp	2,081 [0]	森林浴による癒し効果が科学的に認められた、県 内10箇所の森林セラピー基地を積極的に活用し、 名実ともに全国一の森林セラピー県を目指すため、 大学との連携による健康増進効果の実証実験や森 林セラピーガイドの資質向上を図ります。 *森林セラピー基地誘客数:5,000人(H26)→5,250人(H27) (地方創生交付金活用事業)

事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 [前年度当初予算額] (千円)	事業内容 (※は成果目標)
信州ジビエ活用推進事業費 [100514] 【農山村産業クラスター形成】 【信州ブランド確立】 (人口定着・確かな暮らし実現) 林務部 森林づくり推進課 鳥獣対策・ジビエ振興室 FAX 026-235-7279 choju@pref.nagano.lg.jp	24,927 [24,458]	ニホンジカの適切な捕獲を促進するとともに、捕獲した野生鳥獣を地域の有用な資源として活用するため、信州産シカ肉を活用した商品開発や供給体制整備、人材育成により、信州ジビエの需要拡大と安定供給を推進します。 1 信州ジビエ消費拡大事業 ・シカ肉の様々な部位を活用した商品開発への支援 ・流通を担う事業者への支援 2 信州産認証シカ肉供給体制整備事業 ・信州産シカ肉認証処理施設の設備導入等への支援 事業主体 事業者 補助率 1/2以内 3 信州ジビエ人材育成事業 ・地域のリーダーとしてジビエの利活用を担うハンターや料理人の育成 *ジビエとして利用するシカの頭数 :1,564頭(H24)→2,280頭(H27) (一部 緊急雇用創出基金活用事業)
「信州 山の日」推進事業費 [100106] 【農山村産業クラスター形成】 林務部 森林政策課 FAX 026-234-0330 rinsei@pref.nagano.lg.jp	2,842 [3,338]	本年度制定した「信州 山の日」の定着・浸透を図り、「山」に関わる様々な取組への県民等の参加を促進するため、「信州 山の日」の制定趣旨や制定を契機とした取組を広く周知します。 *「信州 山の月間」中のイベント件数及び参加者数 :90件・4万人以上(H27)
第67回全国植樹祭推進事業費 [100415] 林務部 森林づくり推進課 FAX 026-234-0330 shinrin@pref.nagano.lg.jp	144,404 [16,475]	豊かな国土の基盤である森林・緑に対する国民的理解を深めるため、平成28年に開催する第67回全国植樹祭の実施計画の策定や植樹会場の整備などを行うとともに、広報や苗木のホームステイ、イベントの実施により県民総参加による開催機運の醸成を図ります。 *植栽本数:100,000本(H28)
世界に誇る信州の農村景観育成事業費 【農山村産業クラスター形成】 【誇りある暮らし実現】 建設部 都市・まちづくり課 FAX 026-252-7315 toshi-machi@pref.nagano.lg.jp	3,533 [4,292]	美しく豊かな信州の農村景観を世界に誇れるものとするため、保全・育成に向けた支援などを行います。 ・ふるさと信州風景百選の活用 ・風景の「語り部」育成 ・視点場（ビューポイント）づくりへの補助 *信州ふるさとの見える(丘)認定件数:15件