

長野県国際観光推進 アクションプラン

【長野県国際観光推進アクションプランの趣旨・位置付け】

長野県では、アジアをはじめとする世界の活力を取り込み、官民一体となって県内経済の活性化を図るため、「長野県国際戦略」を策定しています。

本アクションプランは、国際戦略に掲げられた展開方針に基づき、インバウンド(外国人観光客の誘致)について、県として取組む具体的な施策・事業を明らかにしたものです。具体的な施策目標を掲げ、施策の推進を図ります。また、毎年度、施策の進捗状況の把握と評価を行い、その結果をプランの見直し等に反映します。

達成目標	外国人宿泊者数&訪日教育旅行受入団体数	1
アクション1	ターゲットを絞った効果的な宣伝・招聘戦略	2
アクション2	旅行会社とのパートナーシップ戦略	2
アクション3	長野県版2次交通モデル戦略	3
アクション4	“SNOW RESORT NAGANO”戦略	3
アクション5	「北アルプス」広域連携戦略	4
アクション6	教育旅行&テーマ旅行商品開発戦略	4
アクション7	外国人旅行者受入環境整備戦略	5
アクション8	情報発信強化戦略	5

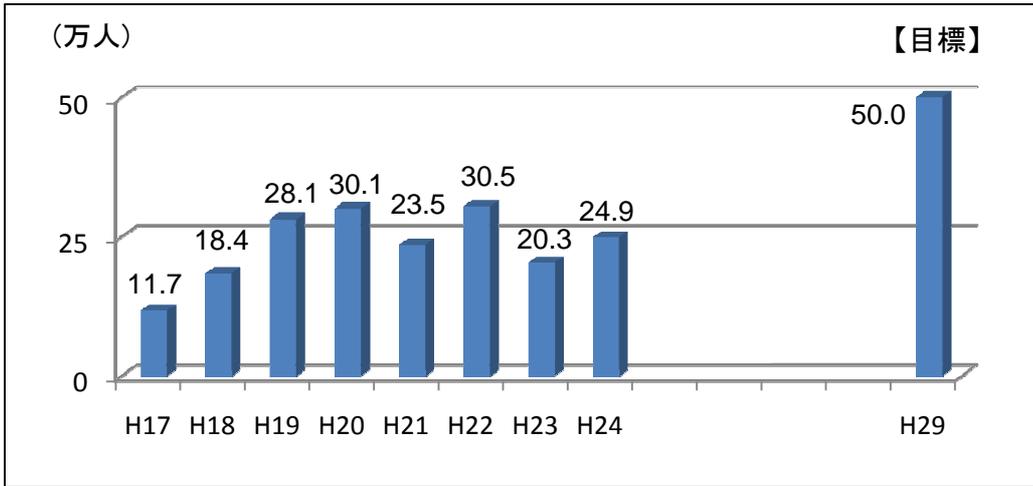
平成26年 4 月

長野県観光部国際観光推進室



Japan. Endless Discovery.

外国人宿泊者数の推移と達成目標



目標
50万人
(平成29年)

長野県観光振興
基本計画
(H25~H29)

※ H21年の減少理由
・新型インフルエンザ流行
・世界的な景気低迷

※ H23年の減少理由
・東日本大震災
・原発事故



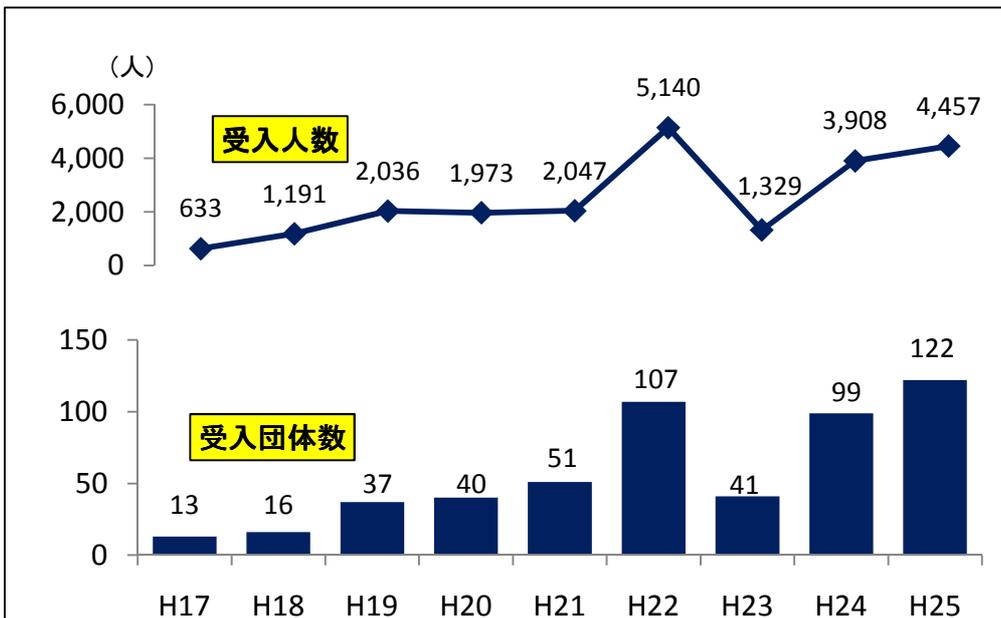
【参考】観光庁宿泊旅行統計調査による長野県の外国人宿泊者数

(単位:万人、%)

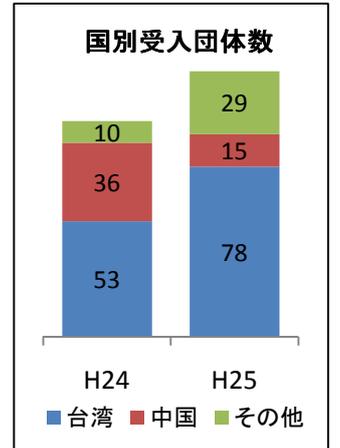
年	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25
宿泊者数 (前年比)	26.6	24.3 (▲8.7)	18.7 (▲23.1)	28.9 (54.5)	22.4 (▲22.3)	28.8 (28.6)	54.3 (88.4)

※ H22以前は、従業員数10人以上の施設の数値

訪日教育旅行受入数の推移と達成目標



目標
120団体
(平成29年)



アクション 1

ターゲットを絞った効果的な宣伝・招聘戦略

区分	国・地域名	教育旅行	スノーリゾート	FIT & SIT	インセンティブツアー	
最重点市場 (4国・地域)	中国	華南(広東省周辺)	○	○	◎	◎
		華東(江蘇省・浙江省周辺)	◎	○	○	◎
		北京市周辺	◎	◎	◎	◎
	台湾	◎	◎	◎	◎	
	シンガポール		◎	◎	◎	
	タイ		◎	◎	◎	
重点市場 (5国・地域)	オーストラリア		◎	○	○	
	香港		○	◎	◎	
	マレーシア		◎	○	◎	
	インドネシア		◎	○	◎	
	韓国			◎	◎	

※ FIT＝個人旅行、SIT＝テーマ旅行

H26 最重点市場での主な宣伝・招聘実施計画

中国	台湾	シンガポール・タイ
・個人旅行説明会(6、8月) ・スキー観光説明会の開催(11月)	・物産展とタイアップした旅行会社、メディア招聘(10月)	・観光説明会等の開催(12月タイ) ・「SNOW RESORT NAGANO」の魅力発信のための関係者招聘(1月)

アクション 2

旅行会社とのパートナーシップ戦略

パートナーシップ構築を目指す旅行会社

中国	東方尊貴商務服務有限公司	県内周遊バス運行で業務提携
	江蘇省中国旅行社	団体・教育旅行で多数の送客実績(H24年12月、知事感謝状授与)
	上海錦江旅游有限公司	長野県等中部地域への商品造成に意欲的
台湾	東南旅行社	JTBと連携している訪日旅行送客実績No.1の最大手の旅行社
	創造旅行社	JALと提携して個人旅行商品を多数販売
シンガポール	Prime Travel & Tour	長野県を含む中部地域への高品質な訪日ツアー造成に積極的
	MISA Travel	オンライン販売中心で長野県への商品造成に意欲的
タイ	World Surprise Travel	長野県を含むツアーでJNTOの表彰を受賞
	J-Plan Holiday	高価格高品質ツアーをメディアと連携して販売
香港	EGL Tours Company Limited	中部地域の個人旅行、レンタカーツアーを造成
マレーシア	Apple Vacations & Conventions	訪日旅行取扱い最大手
インドネシア	Jalan Tour	訪日旅行に特化し、団体、個人手配、インセンティブ等幅広く実施
韓国	TNCツアー	教育・研修旅行で長野県への送客実績

アクション 3

長野県周遊観光交通ネットワーク構築戦略

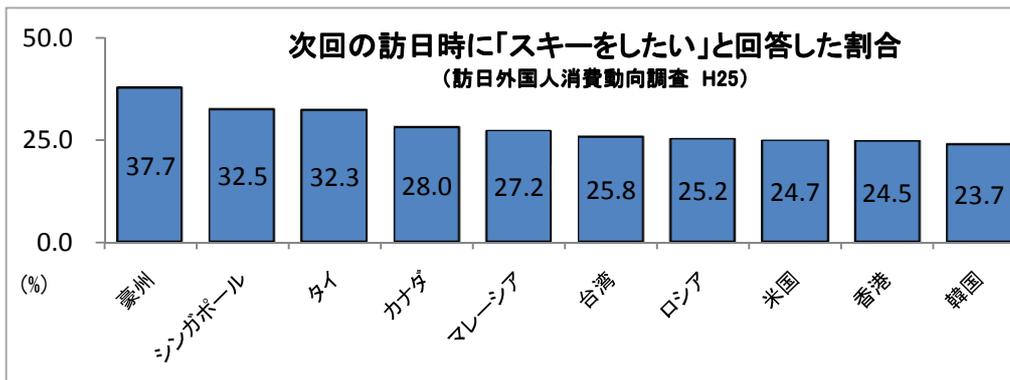
ねらい

成田・羽田空港に近い地理的優位性や北陸新幹線金沢延伸を生かして、欧米のほか、今後増加が見込まれる中華圏からのFIT(個人旅行)を誘致するため、県内の観光地と空港を結ぶバス運行、県内観光地を周遊できるフリーバスの発行を支援し、県内観光地を周遊できる交通網の構築を促進する。

事業名	概要	H25	H26	H27
中華圏旅行者誘客モデル周遊バス運行事業	<ul style="list-style-type: none"> ・運行時期＝秋～冬 ・運行本数＝44便 ・運行ルート＝スキースキー場他 ・条件＝県内2泊以上、県内での買い物 	<ul style="list-style-type: none"> ○運行実績 運行便数:32便 乗車人員:189人 延宿泊者数:643人 	<p>3年間</p> 	
県内バス・電車フリー乗車券(県内交通事業者)	<p>県内のバス・電車に乗り放題の乗車券</p> <p>(H25は白馬、長野(戸隠)、野沢、山ノ内を結ぶ路線)</p>	<p>試験販売(H26.1～3)</p> <p>アルピコ・長電G</p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売実績 1日券:1,760枚 2日券: 43枚 3日券: 20枚 	<p>本格発売(発売期間・対象路線の拡大)</p>	
昇龍道高速バスきっぷ(名古屋鉄道)	<p>中部国際空港、名古屋、高山、白川郷、金沢、小松空港を結ぶバスに乗り放題</p>	<p>発売開始(H26.1) 松本地域への路線拡大検討</p>		

アクション 4

”SNOW RESORT NAGANO”戦略



”SNOW RESORT NAGANO” 展開方針

国・地域	基本戦略	H26～
豪州・英国 香港・シンガポール	<ul style="list-style-type: none"> ・スキー愛好家、外国人駐在員の個人旅行(FIT)誘致 ・雪体験旅行商品造成促進 	<p>旅行博覧会 & スキー博覧会出展</p> <p>現地説明商談会、関係者招聘、広告掲載</p> <p>スキー場でのプロモーション展開</p>
中国	<ul style="list-style-type: none"> ・スキークラブ(愛好家)の個人旅行誘致 ・周遊バス運行事業での誘致 	

アクション 5 「北アルプス」広域連携戦略

ねらい 北陸新幹線が金沢まで延伸されることを生かして、台湾で人気が高い立山黒部アルペンルートや長野県を代表する景勝地である上高地に、東アジア・東南アジアから多くの観光客を誘致するため、富山県や岐阜県をはじめ、関係団体・機関と連携して、北アルプス周遊ルートへの誘客を目指す。

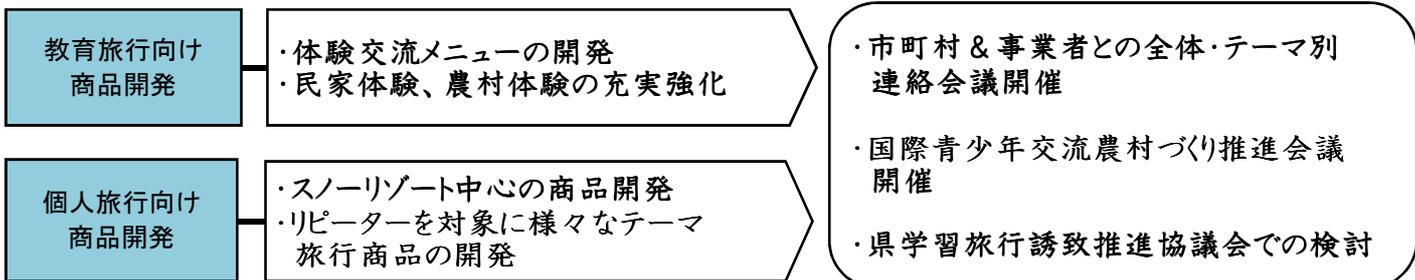
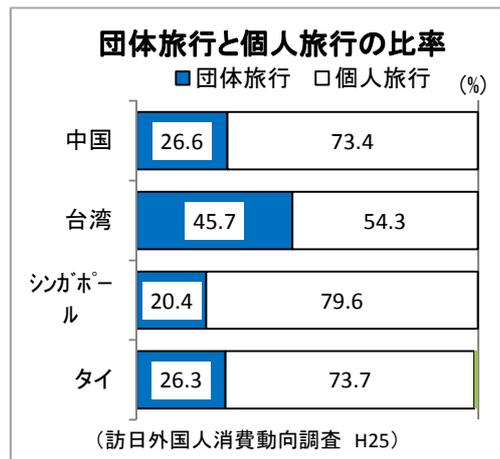
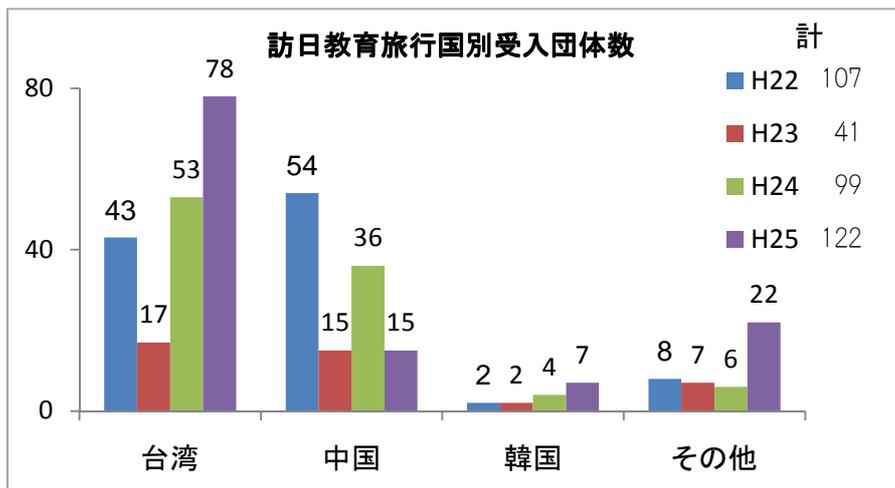
名称	海外観光客誘客推進協議会	中部山岳広域観光推進協議会
目的	「立山黒部アルペンルート」を中心とした各県の観光資源をPR	
構成団体	(公社)富山県観光連盟、 (一社)信州・長野県観光協会、 岐阜県、立山三社営業統括本部	(公社)富山県観光連盟、 (一社)信州・長野県観光協会
対象	台湾	中国、香港、東南アジア
H25 実施 事業	○台湾メディア招聘 ○台湾現地プロモーション ○広告掲載	○中国旅行会社招聘 ○香港マスコミ招聘 ○インドネシア旅行会社等招聘 ○広告宣伝(香港・シンガポール・タイ)



○隣接県との取組



アクション 6 教育旅行&テーマ旅行商品開発戦略

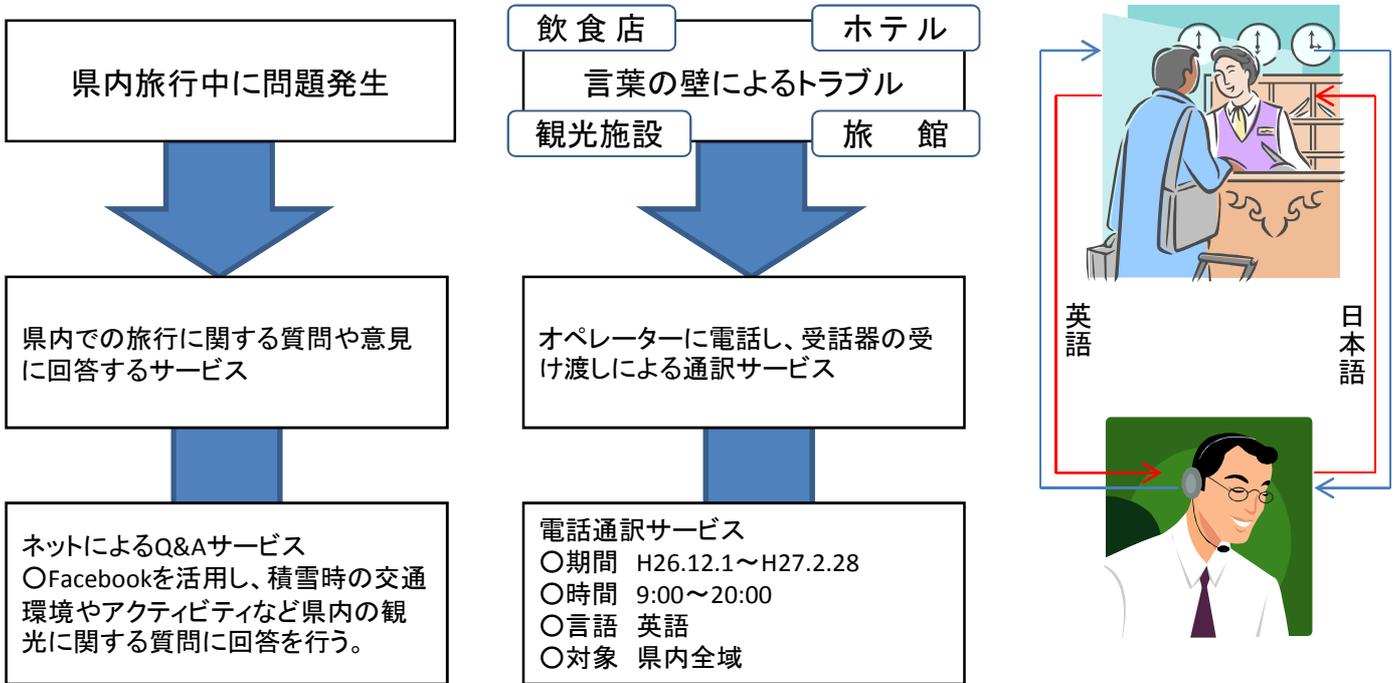


アクション 7

外国人旅行者受入環境整備戦略

ねらい

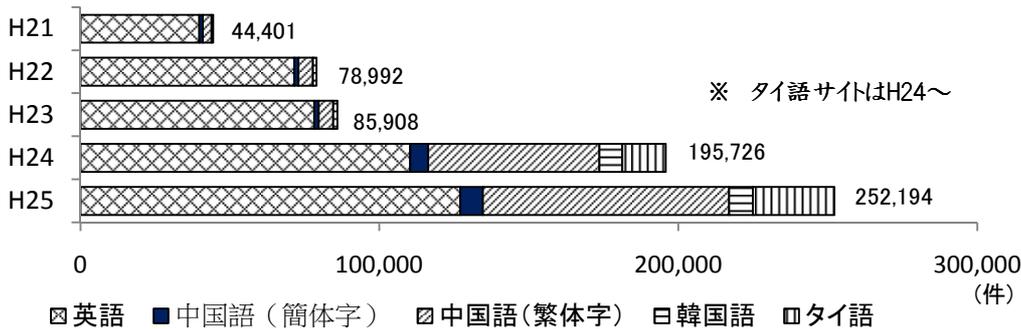
外国人旅行者が、安心して快適に移動・滞在・観光することができる環境を提供し、外国人旅行者の一層の誘致を図るとともに、満足度を高めてリピーターを増やすために、外国人観光客の受入環境の整備・充実を目指す。



アクション 8

情報発信強化戦略

外国語サイト「Go! Nagano」総アクセス数(ユニークユーザー数)の推移



外国語サイト「Go! Nagano」



	「Go! Nagano」総アクセス数 (ユニークユーザー数)	「Go! Nagano」プロガー数
目標	252,194 (H25) → 300,000 (H26)	24 (H25末) → 30 (H26末)
戦術	・ロコミによる来訪を促進するため、Facebookページを併設 ・VJ事業招聘者への“お気に入り”登録の依頼 等	