

「銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～」の 運営及び活用状況について



銀座NAGANO

しあわせ信州シェアスペース

1 概要

- (1) 名 称 長野県信州首都圏総合活動拠点
「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」
- (2) 所在地 東京都中央区銀座5-6-5 NOCO 1F・2F・4F
- (3) 開設日 平成26年10月26日（日）

2 オープニング

峰竜太さん、乙葉さんを迎えて知事とのトークセッションや一日店長などを実施

【オープン日の状況】

・来場者数 5,073 人 ・販売額（税込） 1,738 千円 ・整理券配布数 2,651 枚



テープカット・セレモニー



峰さん、乙葉さんによる一日店長

3 内覧会

- ・10月23日 メディア関係者（約110名出席）
- ・10月24日 一般内覧会（約230名出席）

4 来場・販売の状況（平成26年10月26日～1月31日 95日間）

- (1) 来場者数 277,897 人 平均2,925 人/日
- (2) 販売額（税込） 63,007,208 円 平均663 千円/日
- (3) 一人当たり購買単価 1,595 円

【参考】 成果目標（平成28年度） 来場者数 35 万人（1日当り約1,000 人）

5 商品の販売状況

売上金額ベスト10の商品（10月26日～1月31日 95日間）

順位	商 品 名	順位	商 品 名
1	八幡屋儀五郎 七味唐辛子 銀缶	6	天竜 市田柿L 150 g
2	グラスワイン（旬の信州味わいコーナー）	7	就一郎漬本舗 本漬野沢菜 250g
3	ヌーベル梅林堂 くるみやまびこ ハーフ	8	りんご
4	小川の庄 縄文おやき 野沢菜	9	おんたけ有機 すんき 200 g
5	アルクマUSB	10	ワイン付プレート（旬の信州味わいコーナー）

6 イベントの実施状況

124 イベント 参加者 9,798 名

県、市町村、企業等が主催

- ・信州の山&アウトドア Special Day (県 11月1日)
- ・木曽の木に親しむ～木のある暮らしをしてみませんか！～(木曽町、王滝村、広域連合 11/30)
- ・いいとこなんだに 南信州 南信州キャンペーン in 銀座(南信州広域連合 12/1～5)
- ・信州・安曇野アートライン展～美術館・博物館の里、安曇野 その魅力を一挙紹介します～
(安曇野アートライン推進協議会事務局 12/10～13)



峰電入さんと土滝村長・木曽町副町長との懇談(11/30)



信州ジビエ高校生アグリレストラン&マルシェ
いいとこなんだに 南信州 (12/2)

7 観光案内の状況 (11月1日～1月31日)

年度	来訪者数	観光案内件数	電話対応件数
今期	252,872 人	4,129 件	1,876 件
前年度同期	17,568 人	2,964 件	2,023 件

8 移住交流・就職相談の状況 (11月4日～1月31日)

年度	移住相談人数	U・Iターン相談人数	ハローワーク利用者数
今期	490 人	93 人	230 人
前年度同期	360 人	523 人	191 人

9 コワーキングスペースの利用 (11月4日～1月31日)

コワーキング利用者数		登録者数	
276 人	・商談 ・ビジネス利用 等	155 人・団体	県・市町村・広域連合 事業者・団体・個人

10 課題と対応

- ・お客様の声をさらに運営に活かす体制が必要
→「お客様の声」ボックスやアンケート調査によりお客様の声を類型化し、フィードバック、スタッフ全員で共有
- ・産地や効能、風土などの商品説明にさらなる工夫が必要
→販売スタッフの勉強会及び現地研修等を随時実施
- ・イベントの円滑で効果的な実施
→優良事例・反省点をフィードバックする事業報告研修会を随時実施 (H26.12に2会場で実施)
事前にイベント主催者と企画、運営について十分な打合せ時間を確保
- ・商店会のルールにより派手なサインを出せないため、施設の位置がわかりにくい
→フラッグ等の設置を予定