

北陸新幹線(長野経由)金沢延伸に向けた観光振興の取組について

資料4

観光誘客課

北陸地域向け “つながる”北陸から〔増客目標40万人/年〕

- 信州の認知度を上げるためメディア等を活用したキャンペーン
- 相互送客の連携

<事業>

- ・ラジオ番組 (H26.4～H27.3)
石川・富山・長野県で毎週金曜日に観光情報を放送
MROラジオ 9:50～「げつきんワイド おいね★どいね」内
KNBラジオ 12:50～「でるラジ」内
SBCラジオ 14:20～「情報わんさかGO!GO!ワイドらじ★カン」内
※ SBCホームページに番組制作ブログを紹介
- ・テレビCM (H26.4～H27.3)
石川・富山県で県内観光地を紹介する映像を月15本放送
北陸放送(石川県)、チューリップテレビ(富山県)
※ SBCホームページにCM制作ブログを掲載
- ・北陸最大の旅フェア「MRO旅フェスタ」への出展
7/5～6 石川県産業展示館(金沢市 来場者:23,500人)
- ・旅行商品商談会の開催
金沢市、富山市で旅行商品商談会を開催(10/27、28)
- ・善光寺御開帳奉賛会との連携キャラバンの実施
(富山:9/12、13 金沢:10/31、11/1)
- ・開業直前プロモーションの実施
(JR駅ポスター(2/10～3/9)、新聞広告、FM番組)H27.2～3 テレビCMのカット



共同イベントの様子



北陸新幹線 E7系/W7系
※ 本車両は 東京～金沢間を 運行する予定の車両です。
提供: 東日本旅客鉄道株式会社

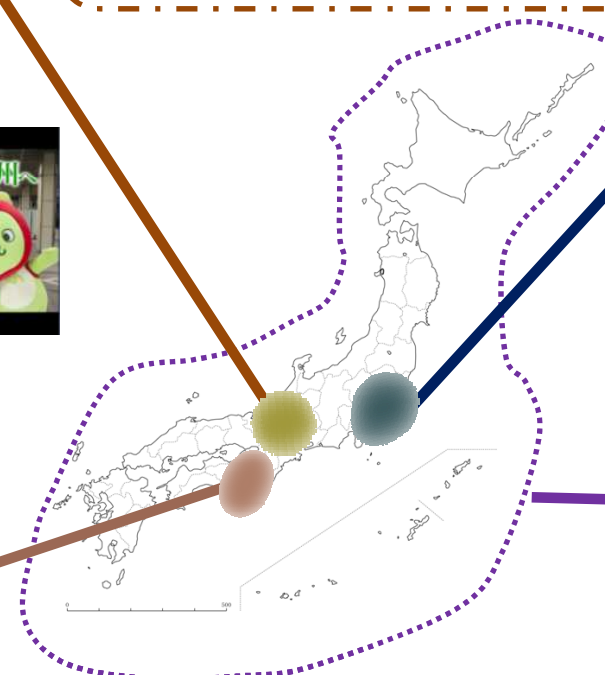


全国旅行商品販売促進
会議資料

新・新幹線時代 日本の屋根と日本の海が結ばれる 2015 信州

インバウンド

- 沿線県と連携したプロモーションの実施
- 長野スノーリゾートパス(長野を起点とした近隣観光地への乗り放題パス)による二次交通の充実
- 中国88元バス等による多様な個人客の誘客
- 立山黒部アルペンルート等を活用した周遊ルートへの誘客
- 羽田空港発着の増便に伴う誘客促進



首都圏向け “これからもっと”首都圏から〔増客目標20万人/年〕

- 沿線県との共同プロモーション
- 新たな信州の魅力の発信
- 信州首都圏総合活動拠点「銀座NAGANO」からの発信(10/26OPEN)

<事業>

- ・富山県との共同観光物産展の開催 新宿高島屋で開催予定(H27.2/24～3/2)
- ・石川県との「日本橋・京橋まつり」での共同PRの実施(10/26)
- ・沿線6県(埼玉～石川県)での東京スカイツリーでの共同PRの実施(12/12～18)
- ・アンテナショップ共通スタンプラリーの実施(2/14～3/13)
- ・「山」をテーマにした体験交流型イベントの開催
六本木ヒルズ大屋根プラザで、「長野県×ランドネ Discover 長野」イベントを開催(9/12、13)
- ・新幹線誘客推進員の設置
新幹線関連の旅行商品化に向けての営業活動等
- ・善光寺御開帳奉賛会との連携キャラバンの実施
(東京:記者発表:7/8、トップセールス7/16 ほか)
- ・旅行商品商談会・メディア懇談会の開催(7/7)
- ・開業直前プロモーションの実施
(メトロビジョン(2/2～3/29)、山手線主要駅大型ポスター(2/16～22)、東京駅イベント(3/9)など)



首都圏総合活動拠点
「銀座NAGANO」外観

全国向け

- 旅行商品の造成を促進する現地説明会議の開催
- 善光寺御開帳奉賛会との連携
- 美しい星空を活用した誘客促進

<事業>

- ・全国旅行商品販売促進会議の開催(6/17～19)
【旅行会社 92名参加】
1日目:エキスカッション(8コース)
2日目:エキスカッション、プレゼンテーション、レセプション
3日目:旅行商品商談会
- ・善光寺御開帳奉賛会との連携キャラバンの実施(7月～)
- ・佐久地域をモデル地区として、美しい星空をテーマにしたモニターツアーの実施(8月、11月)と参加型イベントの開催(11月)
- ・県内の「星空×観光」の素材を集めたホームページを作成
○コンベンション誘致促進策の検討

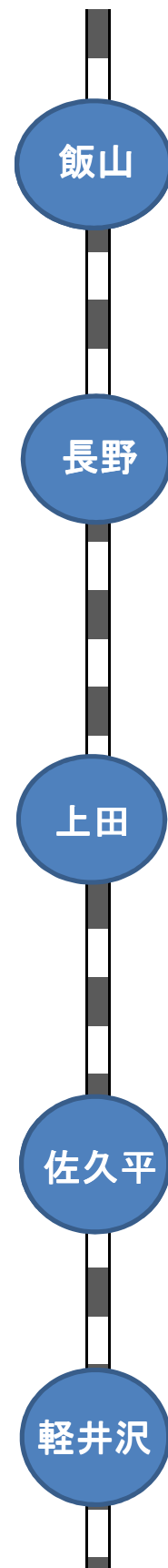


延伸開業PRチラシ

※ 下線の事業は、実施済みもしくは実施中のもの

新幹線金沢延伸に向けた停車駅を中心とする地域の取組

H27.1 現在 長野県観光部



現時点で到達した主なもの

- 「タクシープラン」
(飯山市や周辺市町村の観光地を2～6時間で回るタクシープラン。信州いいやま観光局が市内のタクシー3社と提携し、30コースを設定)
- 「飯山線走る農家レストラン」の運行
(飯山線沿線の自然から生まれる食材を使った郷土料理を5つの停車駅で提供)
- 「森林セラピーと人間ドックを組み合わせたツアーや長期滞在プランを含んだ駅発着旅行プラン『飯山旅々』(300プラン以上)の提供」

- 長野駅東口「ユメリアバスパーク」
(観光バス・送迎バス等の乗降(6台)・待機(10台)を行う場所を整備。バス利用環境を改善)
- 「定額観光タクシー」
(旅行人数によって選ぶタクシープラン。スタンダード4人乗、ジャンボ10人乗、デラックスジャンボ7人乗。
①善光寺と川中島・松代コース②戸隠神社参拝コース③小布施と須坂コースの3コースから選択。
26.4.1から運行)
- 「長野スノーリゾートパス」(期間限定販売 H26.12.20～H27.3.31)※H26シーズンに引続き販売
(外国人向けに近隣観光地への利便性の高い二次交通乗車券を構築、長野駅のハブ機能を強化、

- 「市内運賃低減バス」 (一乗車あたり500円上限のバスを運行)
- 「観光ガイド設定ドライバーの案内による定期観光タクシー」
(観光ガイドを行えるドライバーの案内による定期観光タクシー。おもてなし武将隊の案内、手荷物無料預り、真田氏歴史館での「語り部」、食事・買い物の「割引クーポン」プレゼント付)
- 「安曇野市から上田駅への予約制乗合タクシー」
(安曇野市内4か所の停留所から上田駅を2,950円の定額で運行するタクシーを運行)
- 「松本駅から別所・鹿教湯温泉へのぽっかぽか号」
(松本駅と別所温泉・鹿教湯温泉へのバスを運行)
- 「4時間(又は8時間)の市内6ツアー」
(上田城千本桜まつりの際に6種類のツアーを発売。①“六文銭を探せ!”&食べ歩きツアー②家族で楽しみたい!!真田十勇士スタンプラリー③ガイドと歩く上田城学びの旅④ローカルバスで行く!桜の名所と地元グルメ旅⑤電動サイクルでめぐる真田氏発祥の地⑥上田のいいとこどり!!欲張りコース)

- 「田舎暮らしお試し体験(短期)」(市、JR東日本、県の提携による短期間のツアー)
- 「OCARGOによる観光」(タイの三輪自動車「トゥクトゥク」を直輸入し、観光用電気自動車として開発。象徴的素材として1台活用開始)
- 「佐久中山道の食興し」(安養寺ラーメンの普及)
- 「秋の佐久めぐり」(バスを利用したナイトツアー。茶飲み交流、美術館、ぴんころ地藏、ドリンクサービス付き。25年秋催行。)
- 「星空プロジェクト」(野辺山での星空観察+高原サイクリングor野鳥・植物観察会or高原野菜収穫体験、

- 「軽井沢フリーパス」
(しなの鉄道小諸～軽井沢と軽井沢町内路線バス乗り放題。1日券2,500円 2日券3,600円)
- 「軽井沢アイスパーク カーリングプログラム」
(カーリング体験&レッスン、レクリエーションカーリング など)
- 「冬の軽井沢★ナイトツアー」
(バス利用によるナイトツアー。イルミネーション見学・カーリング体験など。ガイド、ドリンクサービス付)
- 「軽井沢プリンスショッピングプラザ」第7期増床 (H26.7.2開業。新規33店、移転21店)

開業までに実施するもの

- 「アクティビティセンター」
- 「レンタル・電動自転車、アウトドアギアの貸出」
- 「定額タクシー」
- 「タクシードライバーのガイド化」
- 駅からの二次交通運行プランの作成
- 長電バス「急行バス」
- 木島平、野沢温泉＝飯山駅間のバス運行
- 飯山市内観光地「周遊バス」の実証実験
- 飯山駅発車メロディー「唱歌”ふるさと”」

- 長野駅新駅ビル開発
- 「長野市観光情報センター」の整備・拡充
- 「長野と上田を結ぶ定額タクシープラン」
(大河ドラマ「真田丸」の制作決定を受けての連携)
- 中央通りの「にぎわいイベントの実施」
- おもてなし協力店(仮称)におけるトイレの提供など「おもてなし環境の充実」
- 街歩き案内を行う「ボランティアガイド」との連携

- 「観光ガイド付き定期観光タクシー」
既存コースの販売促進と新たな新コースの開発
- 「上田と長野を結ぶ定額タクシープラン」
(大河ドラマ「真田丸」の制作決定を受けての連携)
- 大河ドラマ「真田丸」放映に伴う観光客受入
(受入環境の検討(駐車場、市街地回遊策、商品開発ほか))
- 「4時間(又は8時間)の市内ツアー」
ツアー内容の精査とブラッシュアップ

- 「佐久中山道のガイド養成」
- 「佐久中山道の食興し」(煮こじ蕎麦の普及。「煮こじ」は大根、ジャガイモ、こんにゃく、竹輪などを醤油味で煮こんだ郷土料理)

- 「信州てぶら便」
(駅観光案内所で荷物を預かり、ホテル等へ届けてくれるサービス)
- 「公開ウェディング」
北陸のカップルを募集し、挙式をプレゼント
(3月14日金沢市在住のカップルが公開挙式)

開業後も引き続き目指すもの

- 信越自然郷シャトルバス ※検討中
飯山駅と主要観光地を結ぶシャトルバスの運行
- 飯山線の観光路線化
しなの鉄道を基軸とした「北信濃地域を共通利用できる商品開発」及び「観光列車ろくもんの活用など
- 広域旅行商品の造成・販売

- 「善光寺、表参道の街歩きプログラム等の実施」
(中心市街地での①善光寺七福神めぐり②表参道ガイドと行く善光寺表参道さんぽ③善光寺表参道さんぽクイズラリー④四季の彩りおやきスタンプラリーのほか、郊外での⑤善光寺参拝とアルプス展望(大望峠)＝戸隠と鬼無里の境界)

- 「観光ガイド付き定期観光タクシー」
販売の促進
- 大河ドラマ「真田丸」放映に伴う観光客受入
受入環境の整備(駐車場、市街地回遊策、商品開発ほか)
- 「4時間(又は8時間)の市内ツアー」
ツアーコースのPRと新コースの開発
- 「観光ガイド付き定期観光タクシー」
販売の促進
- 電動自転車の貸し出し

- 「田舎暮らしお試し居住(長期)」
(市営住宅・教員住宅を改修して活用。佐久クラインガルテンも活用。森林セラピーや街歩きプログラムなどの充実)
- 「OCARGOの活用」
(中山道を中心とした景色を楽しみながらOC

- 「美術館の活用」
- 「軽井沢ブライダル」の推進
(軽井沢ウェディング協会との連携によるブライダルツアーの実施等)
- 「軽井沢ガイドの会の活用」
- 着地型プログラムの開発、実施

※「信州そばタクシー」(全県)
(乗務員のおすすめの「そば屋」と県内の観光地を回るタクシー。26.4.1から県タクシー協会が全県で開催)

新幹線金沢延伸に向けた二次交通の整備状況

※ 全ての交通手段を記載したものではありません
また、期間限定の運行も含みます

H27.1現在 長野県観光部
(参考: 県観光協会調べ)

