

事業番号	08 02 04	事業改善シート(2年度実施事業分)	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業		部局	観光部	課・室	観光誘客課
			実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	国内外の旅行者に、長野県を観光地に選んでもらうために「旅行者の期待を膨らませるWebコンテンツを作り、いかに旅行者との接点をつくり予約してもらえるか」がデジタル時代には不可欠になってきている。地域の多様な主体が参画して見出した地域のストーリーに従い、本県独自の魅力ある観光ブランドを創造していく必要がある。	2年度 要求額	87,826 千円
		職員数	2.50 人

目指す姿	<p>○感動県を目指した(来訪したくなる)強力な観光情報の発信 長野県に興味関心を抱き、比較検討をしている人(見込み客)を長野県に来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により、選ばれる観光地を目指す。</p> <p>○競争優位となる価値の構築 長野県への来訪理由になる「その場所でしか味わえない、幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の、提供を目指す。</p> <p>(主な実施内容:長野県公式観光サイトGo NAGANOの戦略的発信強化事業、Japan Alps Cyclingブランド構築事業など)</p>
------	---

事業	区分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案	指標及びその達成状況					
						No	成果指標	30年度末	元年度末(見込)	2年度	
予算額		前年度繰越							目標値	成果	達成状況
		当初予算	83,460	94,059	87,826						
		補正予算	10,240								
		合計(A)	93,700	94,059	87,826	0					
コスト	Aの財源	一般財源	88,540	87,266	72,567						
		県債									
		国庫支出金	5,154	6,787	15,254						
		その他	6	6	5	0					
決算額(B)		78,211									
概算人件費	職員数(人)	10.10	1.20	2.50							
	概算人件費(C)	81,830	9,722	20,255	0						
概算事業費(B(A)+C)		160,041	103,781	108,081	0						

成果指標 設定理由	<p>①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。</p> <p>②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。</p> <p>③着地型周遊バスツアー等の造成により、県内での滞在日数や旅行消費額の増加を目指す。</p> <p>④新たな観光サイトを誘客プロモーションの中心に据え、セッション数を成果目標に設定。</p>
--------------	--

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	元年度(当初)	2年度	
					(要求)	(予算案)
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	しあわせ信州観光キャンペーン等負担金	0.10	25,000	20,000	
2	アルクマを活用した長野県PR事業費	・「アルクマ」を活用した長野県PR事業 ・誘客推進員の雇用 等	0.50	12,236	9,533	
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	・旅行商品発表会・商談会・商品造成支援 ・メディア向け情報発信、ヘルスツーリズム推進事業 等	0.40	9,759	10,230	
4	戦略的バス活用事業費	新規観光ルートを運行するバス・タクシー会社への支援	0.10	6,100	6,000	
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	・長野県公式観光サイトGo NAGANOコンテンツ取材・制作 ・Web広告の配信	0.50	34,866	28,936	
6	Japan Alps Cycling ブランド構築事業費	・Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金、サイクルモードへの出展 ・サイクルツーリズムに関するマーケティング調査 等	0.70	6,098	9,543	
7	信州リゾートテレワーク推進事業費	・信州リゾートテレワーク体験ツアーの造成 ・信州リゾートテレワークの実証実験	0.20	0	3,584	
合計			2.50	94,059	87,826	0

## 事業改善シート附表

■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課		
08 02 04												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施 状況	30年度	元年度	2年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	しあわせ信州観光キャンペーン 事業費	信州キャンペーン実行委員会負担金	負担金	「滞在・周遊型」観光の推進を図るため、全県的な観光キャンペーンを展開			50,000	25,000	20,000			
2	アルクマを活用した長野県PR 事業費	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	県内外の多くの方に長野県の魅力を認知していただくため、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したプロモーションを展開する。			12,151	12,236	9,533			
3	信州観光ブランド戦略的発信・ 販売促進事業費	・商品発表会・商談会の開催 ・商品造成支援 ・沖縄からの誘客促進	負担金	県全体で稼ぐ観光地域づくりを促進するため、商談会を開催する他、旅行商品の造成支援を行う。また、沖縄からの誘客促進事業を実施する。			9,809	6,977	8,423			
3	信州観光ブランド戦略的発信・ 販売促進事業費	ヘルスツーリズム推進事業	委託	県内ヘルスツーリズムプログラムの磨き上げを図るため、マーケティング支援を実施。事業者を対象にしたワーケーションセミナーの開催。			2,000	2,782	1,807			
4	戦略的バス活用事業費	バス・タクシー会社への支援	負担金	観光ルートの定着化を図るため、新規観光ルートを運行するバス・タクシー会社への支援を実施。			9,500	6,100	6,000			
5	観光情報の戦略的発信強化事業 費	長野県公式観光ウェブサイトの 戦略的発信強化事業	負担金	観光情報の戦略的な発信を行うため、顧客の嗜好に合わせたコンテンツの取材・制作を実施するほか、Web広告の配信をする。			0	34,866	28,936			
6	Japan Alps Cyclingブランド構 築事業費	Japan Alps Cyclingプロジェク ト負担金	負担金	長野県のサイクルツーリズムをJapan Alps Cyclingブランドとして構築するため、サイクルツーリズムに特化したホームページを運営する。			0	6,098	5,720			
6	Japan Alps Cyclingブランド構 築事業費	サイクルツーリズムに関する マーケティング調査	委託	サイクリストのニーズや今後の施策展開の方向性を把握するため、調査を実施。			0	0	2,200			
6	Japan Alps Cyclingブランド構 築事業費	サイクルモードへの出展	直接	長野県のサイクルツーリズムをアピールするため、国内最大の自転展に出展するほか、県内のサイクリングルートを検討するための試走会を開催する。			0	0	1,623			
7	信州リゾートテレワーク推進事 業費	・体験ツアー造成 ・リゾートテレワーク実証実験	委託	都内企業のテレワーク需要の取り込みを図るため、リゾートテレワーク体験ツアーを造成する。また、効果を検証をするため、実証実験を実施する。			0	0	3,584			
合 計							83,460	94,059	87,826	0	0	0