














4 主要事業一覧

(別紙2)

- ※【新】:新規事業
- 【創】:しあわせ信州創造経費での要求事業
- 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業

観光部

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
【新】【創】 1 HAKUBAVALLEY重点支援事業費 [080101]    山岳高原観光課 観光誘客課 国際観光推進室	「重点支援広域型DMO」に指定した(一社)HAKUBAVALLEY TOURISMが目指す「世界から選ばれる山岳観光地域づくり」に向け、通年型山岳リゾートの形成のため、地域との連携によるブランド形成・確立や受入環境整備などを支援します。			
	<ul style="list-style-type: none"> ・通年型の山岳リゾートの魅力の世界へ発信 ・Wi-Fi、キャッシュレス決済環境などインバウンド受入環境整備支援 ・エリア内における多言語案内標識等の整備支援 ・信州まつもと空港からのレンタカー活用による宿泊商品の造成 			
	*延べ宿泊者数:2,115万人(2020年) *外国人延べ宿泊者数:240万人(2020年) *観光消費額:7,959億円(2020年) (一部地方創生に係る国交付金活用事業)			
	R2要求	70,500	R1当初	0
【新】 2 2020東京オリンピック・パラリンピックを契機としたプロモーション事業費 [080401]    観光部 営業局 産業労働部	世界中から東京オリンピック・パラリンピック関係者、メディア、旅行者が集中して来日する機会を捉え、長野県の認知度や興味関心の向上を図るため、県内観光地及び県産品の魅力を効果的に発信することにより、外国人旅行者の誘客促進及びブランド力強化を進めます。			
	<ul style="list-style-type: none"> ・来日海外メディア等の県内への招請 ・広域連携によるデジタルプロモーション ・中部国際空港からの訪日外国人旅行者の誘導 ・リゾートテレワークの推進 ・県内市町村と連携したNAGANOウェルカムハウス(仮称)の設置 ・選手村やパラリンピック大会等への食材・県産品提供PR ・各国NOCハウスでの県産品紹介 			
	*延べ宿泊者数:2,115万人(2020年) *外国人延べ宿泊者数:240万人(2020年) *観光消費額:7,959億円(2020年) (一部地方創生に係る国交付金活用事業)			
	R2要求	59,431	R1当初	0
3 MICE誘致基盤強化事業費 [080203]  観光誘客課	高い経済効果と発信効果が見込まれるMICEの誘致をさらに進めるため、推進体制の整備など誘致基盤の強化を行います。			
	<ul style="list-style-type: none"> ・MICE誘致促進補助 【新】・国際MICEエキスポ(IME2021)への出展 ・MICE誘致推進員の設置 			
	*国際会議等の開催:10件(2020年度)			
R2要求	11,981	R1当初	7,809	

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
4 観光業就業促進・生産性向上対策事業費 [080202]  	慢性的な人手不足への対策と、労働生産性を上げて「稼ぐ」観光地域づくりを担う人材育成策を推進し、観光業の就業促進と生産性向上を進めます。 【創】 ・観光業における外国人材の採用、地域への定着支援 ・つながり人口を活用した観光業地域プロデューサーの発掘・養成 ・観光インターンシップの推進 ・観光業就業促進・生産性向上協議会の設置			
観光誘客課	*宿泊業、飲食サービス業就業者数:76,450人(2022年) (地方創生に係る国交付金活用事業)			
	R2要求	21,413	R1当初	17,084
【創】【地】 5 「Japan Alps Cycling(ジヤパン アルプス サイクリング)」ブランド構築事業費 [080204]  	アルプスの雄大な景観や、歴史・文化など豊富な観光資源を活かし、本県を「サイクルツーリズムの聖地」として確立するため、自転車を活用した観光地域づくりを進めます。 ・「Japan Alps Cycling プロジェクト」の運営 ・サイクルツーリズムに関するマーケティング調査の実施 等			
観光誘客課	*延べ宿泊者数:2,115万人(2020年) *外国人延べ宿泊者数:240万人(2020年) *観光消費額:7,959億円(2020年)			
	R2要求	9,543	R1当初	6,098
6 インバウンド戦略推進事業費 [080301]  	インバウンド誘致を推進するため、Wi-Fiやキャッシュレス決済環境などの受入環境整備や外国人が興味を抱く多様な旅行商品の造成を実施するとともに、東京オリンピック・パラリンピックを契機としたプロモーション、マーケティングに基づく戦略的なプロモーションを実施します。 【新】 ・2020東京オリンピック・パラリンピックを契機としたプロモーション(再掲) 【新】 ・アドベンチャーツーリズム推進事業 【創】 ・インバウンド受入環境整備事業(再掲) ・地域で創ろう! NAGANOベスト1,000旅行商品造成事業 ・NAGANO PASS造成・販売事業 等			
国際観光推進室	*外国人延べ宿泊者数:240万人(2020年) (一部地方創生に係る国交付金活用事業)			
	R2要求	106,663	R1当初	114,334