



事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
◎ アフターコロナを見据えた観光振興								
1 観光地域づくり推進事業費 [080101]     山岳高原観光課	世界水準の山岳高原観光地づくりに向けて、観光地のポジショニング分析や地域DMO等の経営改善・人材育成による体制強化を図り、意欲・ポテンシャルのある地域と連携した観光地域づくりを推進します。 【新】 ・観光地のポジショニング分析の実施 ・DMO等への経営改善・人材育成支援の実施 *経営改善等に取り組むDMO等の数:2団体(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 705 1506 784"> <tr> <td>R5予算</td> <td>33,828</td> <td>R4当初</td> <td>67,062</td> </tr> </table>				R5予算	33,828	R4当初	67,062
R5予算	33,828	R4当初	67,062					
【新】【地】 2 サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業費 [080101]     山岳高原観光課	海外の高付加価値旅行市場等をターゲットに、世界の潮流である持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の取組を県内の主要な観光地で促進するため、国際認証の取得等に取り組む意欲ある地域を支援します。 ・意欲ある地域における先進的な取組の実証及び調査 ・先進事例などを展開するシンポジウム等の実施 *サステナブルツーリズムに取り組む地域数:2地域(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 1254 1506 1339"> <tr> <td>R5予算</td> <td>10,000</td> <td>R4当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				R5予算	10,000	R4当初	0
R5予算	10,000	R4当初	0					
3 インバウンド誘致促進事業費 [080301]    国際観光推進室	海外旅行需要復活の機を確実に捉え、インバウンド誘致を推進するため、これまでの実績国・地域からの誘客回復に向けたプロモーションを実施するとともに、長期滞在・観光消費額増加が見込まれる欧米豪をターゲットとした重点的なプロモーションを実施します。 ・アドベンチャートラベルワールドサミット北海道大会を活用したプロモーション ・SNS等を活用したデジタルプロモーション 【新】 ・現地コーディネーター設置など欧米豪への重点的プロモーション *外国人延べ宿泊者数:132.6万人(2023年) <table border="1" data-bbox="555 1792 1506 1868"> <tr> <td>R5予算</td> <td>92,463</td> <td>R4当初</td> <td>50,173</td> </tr> </table>				R5予算	92,463	R4当初	50,173
R5予算	92,463	R4当初	50,173					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
4 ユニバーサルツーリズム 推進事業費 [080201]   	年齢や障がいの有無に関わらず、誰でも楽しむことができる山岳高原観光地域づくりの実現に向けて、専門人材の育成、学習旅行商品化に向けた実証事業の実施等を通じ、信州ユニバーサルツーリズムを推進します。 ・専門知識や、専門機材の運用技術を習得した実務人材の育成 ・県内特別支援学校等との連携による学習旅行の実証事業の実施 ・ユニバーサルツーリズムに関する専門機器等の導入経費への補助 等 *ユニバーサルツーリズム専門人材育成数:15人(2023年度)			
観光誘客課	R5予算	5,163	R4当初	3,198
5 観光業就業促進・生産性 向上対策事業費 [080201]  	観光業の持続可能な経営の実現と「稼ぐ」力の向上を図るため、観光事業者を対象とした、生産性の向上や人材確保・定着に向けた取組を促すための人材育成プログラムを実施します。 ・新たな観光需要の取り込みによる高付加価値化や、人材確保のための労務改善等の具体的な手法に関する人材育成プログラムの実施 *観光人材育成数:120人(2023年度)			
観光誘客課	R5予算	3,058	R4当初	1,402
【新】 6 観光地域パッケージ型インターンシップ促進事業費 [080201]  	コロナ禍からの観光需要の回復にあたり、人手が不足している観光産業の人材確保を後押しするため、学生等に対する観光業の魅力を生かしたインターンシップを実施します。 ・観光業に興味のある学生等に対し、宿泊、DMO、アクティビティガイド、交通等、地域内で様々な業種の体験ができるパッケージ型のインターンシップを実施 *県内観光地へのインターンシップ参加者数:100人(2023年度)			
観光誘客課	R5予算	4,600	R4当初	0

<p style="text-align: center;">事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)</p>	<p style="text-align: center;">事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)</p>			
<p>7 観光情報の戦略的発信・活用推進事業費 [080202]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 働きがいも経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">観光誘客課</p>	<p>観光誘客の一層の促進に向けて、県公式観光サイト「Go NAGANO」におけるコンテンツの充実を図るとともに、マーケティング機能の付加・活用により、戦略的なデジタルプロモーションを展開します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県公式観光サイト「Go NAGANO」における顧客の関心やトレンドを取り入れたコンテンツの制作・発信 【新】・サイト訪問者の閲覧履歴等を分析し、今後の誘客プロモーションに活用するためのマーケティングオートメーション化ツールの導入 【新】・デジタルマーケティングに基づく、多様な観光需要に応じたプロモーションの展開 			
	<p>*県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数:6,120千件(2023年度)</p>			
	R5予算	112,423	R4当初	25,400