

# 令和2年度 観光部施策体系

世界を魅了するしあわせ観光地域づくり

## I 観光の担い手としての経営体づくり

- ① HAKUBAVALLEY への重点支援 (創)
- ② 観光業の就業促進・生産性向上 (創・裁)

## II 観光地域としての基盤づくり

### 1 「稼ぐ」基盤づくり

- ① HAKUBAVALLEY への重点支援 (創) (再掲)
- ② 「Japan Alps Cycling」ブランドの構築 (創)

### 2 世界水準の情報インフラづくり

デジタルプロモーションの推進

### 3 観光ブランドの形成・確立

- ① 信州リゾートテレワークの推進 (東京オリパラ対策)  
ユニバーサルツーリズムの推進、スノーリゾートの振興

### 4 フィルムコミッション・スポーツコミッションの推進

- ② MICE 誘致の基盤強化  
フィルムコミッション、スポーツコミッションの推進

### 5 安全で安心な登山の確立

安全登山の普及推進  
山岳遭難の防止

## III 世界から観光客を呼び込むインバウンド戦略

- インバウンド総合戦略の推進
- ① HAKUBAVALLEY への重点支援 (創) (再掲)
- ② 東京オリパラを契機としたプロモーション