

事業番号	08 02 01	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「しあわせ信州」普及浸透事業費			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト			課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
	施策の総合的展開	1-2強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出			実施期間	H24 ~	
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	信州ブランド戦略や戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信して信州ブランドの認知度を高める。												
現状(予算編成時)	「信州はいいものあるけど発信が弱い」という評価があるため、県民や県内企業の発信力を高める必要がある。												
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】											
	県民との協働による実施: 検討中	全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。											
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)												
	信州ブランドについての意識を高め、信州ブランド戦略の県民認知度を75%以上とする。(総合5か年計画での目標値)												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H28実施内容	H27(当初)	H28(要求)		(予算案)					
	信州ブランド情報発信力の向上	委託	・情報発信のためのセミナー・講習会の開催 ・展示会の開催	20,680	5,720								
	信州ブランドフォーラムの開催	負担金	信州ブランドフォーラムの開催	300	300		300						
	信州ブランド戦略のPR	委託	ホームページの運営	389	389		389						
	合計			21,369	6,409		689						
事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案			成果目標の達成状況					
	前年度繰越							項目	H26末	H27末(見込)	H28		H29目標
	当初予算	31,842	22,069	6,409	689	県民認知度	65.30%	70%	75%	目標	成果	達成状況	
	補正予算												
	合計(A)	31,842	22,069	6,409	689								
	一般財源	4,001	1,389	6,409	689								
	県債												
	国庫支出金												
	その他	27,841	20,680	0	0								
	決算額(B)	31,287											
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50								
	概算人件費(C)	4,129	4,129	4,129	4,129								
	概算事業費(B(A)+C)	35,416	26,198	10,538	4,818								
指摘事項等への対応	(指摘事項等)			(対応)									
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点	事業内容を踏まえ、更なる検討が必要のため、発信力向上経費の計上見送り												