

事業番号	08 02 06	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州産」マーケティング事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-1信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			実施期間	H27 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	県産品の販路拡大を図るため、複数部局で実施しているマーケティング活動を横串の視点で調整を行うとともに、県関係者が一体となった、実効性のあるマーケティング活動を展開する。											
現状（予算編成時）	人口減少時代を迎え、国内マーケットは縮小に向かう中で、地域経済の自立に対する要請は高まっており、地域の物産や観光をめぐる販売競争は一層激しさを増している。 こうした中、平成26年4月から信州マーケティング戦略担当部長が設置され、各部局と連携した営業活動を行っているところであるが、実効性のある活動を行うためには、県を挙げてのマーケティング活動推進体制の構築と、これを支えるツール及び活動予算の整備が不可欠である。											
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施： 検討中		【左記の説明、根拠法令等】 民間企業・市町村を含む全県的な取組としてマーケティング事業を実施していくためには、県関与が必要である。									
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）											
	○マーケティング活動による成約件数 1,200件 ○マーケティング活動による成約金額 500,000千円											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求)	H28 (予算案)					
	「地消地産」でおもてなし推進プロジェクト	委託補助金	・信州地酒・ワイン テキストブックの制作 ・地消地産 コース料理コンテストの開催 ・信州地酒の宿・NAGANO WINEの宿等登録制度創設 ・酒蔵ツーリズム、ワイナリーツーリズムモデル事業の実施	-	20,000							
	「信州産」マーケティング事業	直接委託	・銀座NAGANO 県産品商談会の開催 ・民間企業コラボレーション事業 ・信州マーケティング戦略担当部長等による営業活動	11,101	8,801	5,301						
	合計			11,101	28,801	5,301						
事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28		H29	
	当初予算		11,101	28,801	5,301	目標			目標	成果	達成状況	目標
	補正予算					成約件数	1,080 (参考)	1,100	1,200			
	合計(A)	0	11,101	28,801	5,301	成約金額	449,276 (参考)	470,000	500,000			
	一般財源		3,101	28,801	5,301							
	県債											
	国庫支出金											
	その他	0	8,000	0	0							
	決算額(B)											
概算職員数(人)		1.75	1.75	1.75								
概算人件費	0	14,452	14,452	14,452								
概算事業費(B(A)+C)	0	25,553	43,253	19,753								
指摘事項等への対応	(指摘事項等)			(対応)								
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点	他事業の活用や商談会回数の見直しにより、経費を減額											