

事業番号	08 02 07	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県魅力発信ブログ運営事業費				担当課	部局	観光部
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 6 信州ブランドの確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針				実施期間	H21 ~	
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	ブログシステムを活用して、長野県の日本一やジビエ、地域の話題やイベント情報など、様々な長野県の魅力を幅広く情報発信し、県産品の購入や観光誘客などの具体的な消費活動に誘導する。																									
現状（予算編成時）	<ul style="list-style-type: none"> ・ブログコンテンツ数:27 ・月間平均アクセス件数:約105,000件 ・主なブログコンテンツ 長野県の日本一、カウナガノ、信州・森林づくり応援ネット、じょうしょう気流、是より木曽路、ほっとスタッフながの 																									
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県の情報や取組を正しく発信するためには、県で実施する必要がある。																								
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)																									
	○月間平均アクセス件数: 130,000件																									
	② 事業内容 (単位:千円)																									
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)																				
	ブログの運営	委託	ブログシステムを活用して、県内各地域の様々な魅力等の情報をタイムリーに発信する。委託先(県が実施するプロポーザル選定事業者)	1,944	1,944	1,944																				
	合計			1,944	1,944	1,944																				
事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況																				
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28 目標	H28 成果	H28 達成状況	H29 目標													
		当初予算	1,944	1,944	1,944	1,944								月間平均アクセス数	107,000件	110,000件	130,000件									
		補正予算																								
		合計(A)	1,944	1,944	1,944	1,944																				
	Aの財源	一般財源	1,794	1,794	1,794	1,794																				
		県債																								
		国庫支出金																								
		その他	150	150	150	150																				
	決算額(B)	1,884																								
概算人件費	0.20	0.20	0.20	0.20																						
概算人件費(C)	1,652	1,652	1,652	1,652																						
概算事業費(B(A)+C)	3,536	3,596	3,596	3,596																						
指摘事項等への対応	(指摘事項等)					(対応)																				
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																										
要求からの主な変更点	要求どおり																									