事業番号	08　02　08	事業改善シート（28年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検

事業名	信州ブランド再構築・発信事業費	担当課	部局	観光部
			課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室
			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp
			実施期間	H28　～

総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト
	施策の総合的展開	1-2強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり　6信州ブランドの確立
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3－3　活力と循環の信州経済の創出
	施策展開	3－(1) 経済構造の転換 ア　県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興

1　事業の概要

目指す姿	「しあわせ信州」の具体的イメージの形成に向けて、キーコンセプトを再構築して信州らしいライフスタイルの発信を行う。
現状（予算編成時）	○地域ブランド調査　魅力度ランキング　10位(2015)
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施：　実施中
	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な取組として信州ブランドの再構築・発信を実施していくためには、県関与が必要である。

成果目標・事業内容

① 成果目標(H28)

○地域ブランド調査魅力度ランキング　8位

② 事業内容　（単位：千円）

項目	実施方法	H28実施内容	H28（補正前）	H28（2月補正）	H28（補正後）
信州ブランド再構築・発信	委託	信州ブランド「しあわせ信州」を県内に浸透させるためのアンケート調査、ワークショップ等の実施	40,000	-30,000	10,000
		合計	40,000	-30,000	10,000

事業コスト

区分（単位：千円）		26年度	27年度	28補正後
予算額	前年度繰越			
	当初予算			40,000
	補正予算			-30,000
	合計(A)	0	0	10,000
Aの財源	一般財源			10,000
	県　債			
	国庫支出金			
	その他	0	0	0
決　算　額(B)				
概算人件費	職員数(人)			2.00
	概算人件費(C)	0	0	16,516
概算事業費(B(A)+C)		0	0	26,516

成果目標の達成状況

項目	H26末	H27末	H28 目標	H28 成果	H28 達成状況	H29 目標
地域ブランド調査魅力度ランキング	9位（参考）	10位（参考）	8位			

要求からの主な変更点	要求どおり