

事業番号	08 03 02	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光キャラクター活用誘客促進事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1 信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H26 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	長野県PRキャラクター「アルクマ」を信州・長野県を代表とするアイコンとして活用の幅を広げ、情報発信力の強化、宣伝効果の向上を図る。また、「アルクマ」関連商品の開発・販売促進により、長野県の観光及び経済の活性化を図る。												
現状（予算編成時）	○県が著作権を購入し、長野県観光PRキャラクターから長野県のPRキャラクターとなったことから、「アルクマ」の活用の幅を拡大し、商品開発・販売促進による長野県の認知度向上を図る必要がある。												
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】										
	県民との協働による実施： 実施中		長野県のキャラクターとして活用する事業のため										
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）												
	○アルクマ商品化使用件数 400件以上												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)							
	アルクマを活用したプロモーション展開	直接	アルクマのイラストデザイン利用の推進を通じた本県の魅力向上	2,225	2,246	2,246							
	合計			2,225	2,246	2,246							
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末 (見込)	H28			H29 目標
		当初予算	33,520	2,225	2,246	2,246				目標	成果	達成状況	
		補正予算					経済波及効果	39億円	-	-			
		合計(A)	33,520	2,225	2,246	2,246							
	Aの財源	一般財源	6,035	2,215	2,237	2,237	アルクマ商品化使用件数(累計)	-	250	400			
		県債											
		国庫支出金											
		その他	27,485	10	9	9							
	決算額(B)		33,519										
概算人件費	職員数(人)	6.50	1.00	1.00	1.00								
	概算人件費(C)	53,677	8,258	8,258	8,258								
	概算事業費(B(A)+C)	87,197	10,483	10,504	10,504								
指摘事項等への対応		(指摘事項等)			(対応)								
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点		要求どおり											