

事業番号	08 03 03	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	しあわせ信州観光キャンペーン事業費				担当課	部局	観光部
						課・局・室	観光誘客課
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進				実施期間	H26
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 （カ）観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	全県的な観光PRキャンペーンを実施し、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を目指す。				
現状（予算編成時）	○観光地利用者数 平成23年:1,938万人（東日本大震災、長野県北部地震の発生） 平成24年:1,829万人（東日本地震被災落ち込みからの回復、信州四季旅キャンペーン） 平成25年:1,875万人（信州四季旅キャンペーン） 平成26年:1,790万人（しあわせ信州観光キャンペーン）				
県が関与する理由	県でなければ実施不可（その他）	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため			
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）				
	○延べ宿泊者数 1,862万人[観光庁宿泊旅行統計調査] ○観光消費額 3,104億円[長野県観光地利用者統計調査]				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)
	信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	・「山岳高原」など信州の強みを活かした観光情報の発信 ・トレッキングやアウトドア体験、信州の食などを活用した特別企画の実施	25,000	25,000 25,000
	合計			25,000	25,000 25,000

事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標
	当初予算	25,000	25,000	25,000	25,000				目標	成果	達成状況	
	補正予算	6,700				延べ宿泊者数	1,790万人	1,826万人	1,862万人			
	合計(A)	31,700	25,000	25,000	25,000	観光消費額	2,974億円	3,039億円	3,104億円			
	一般財源	31,700	25,000	25,000	25,000							
	県債											
	国庫支出金											
	その他	0	0	0	0							
	決算額(B)	25,000										
概算職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00								
概算人件費(C)	24,774	24,774	24,774	24,774								
概算事業費(B(A)+C)	49,774	49,774	49,774	49,774								

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------