別紙1

観光部事業体系（平成29年度）

戦略と施策の方向性	主要事業	目指す姿

しあわせ信州創造プラン「確かな暮らしが営まれる美しい信州」【２０１３】

- 魅力ある地域の創造と発信
- 強みを活かした観光の振興

長野県人口定着・確かな暮らし実現総合戦略【２０１５】

多様な観光需要に対応する観光業の成長産業化

◆推進体制の強化

- ＤＭＯ構築事業 ①
  - 観光地域づくりを推進するため、地域振興局長が観光戦略推進本部に参画

◆発信力の強化

- 山岳遭難防止対策費 ②
- 信州ブランド普及・発信事業 ③
- 信州首都圏総合活動拠点運営事業 ④
- 信州デスティネーションキャンペーン事業 ⑤
- 木曽観光復興対策事業 ⑥
- 戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業 ⑦

◆観光投資の促進

- 「観光振興規制改革相談デスク」を観光部内に創設し、規制改革等の検討を促進

◆人材育成確保の強化

- ＤＭＯ構築事業（ＤＭＯリーダー養成塾） ①

◆インフラ･受入環境の整備

- ・他部局と連携した、利用者視点による観光地の道路や施設の整備
- ・国予算を活用した外国人旅行者向け多言語コールセンターの実証事業

世界水準の山岳高原リゾートへ