事業番号	08　04　01

事業改善シート（31年度実施事業分）

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	インバウンド戦略推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
		実施期間	H14 ～	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）	
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり

1　事業の概要

現状（予算編成時）	2019年ラグビーワールドカップ、2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機とし、訪日旅行者の更なる増加が見込まれる中で、外国人の訪日旅行スタイルが団体から個人、モノからコト、大都市圏から地方へ変化してきており、この流れをいかに本県へ誘導するか、また、急増する外国人旅行者の受入施設のすそ野拡大など環境整備をいかに促進するかが課題となっている。	31年度予算額	114,334 千円
		職員数	3.00 人
目指す姿	平成31年（2019年）までに外国人延べ宿泊者200万人を達成するため、日本版DMOへ登録された（一社）長野県観光機構を中心に、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。 （主な実施内容：海外プロモーションの実施、外国人旅行者の長期滞在を促す旅行商品及び長野県内周遊フリーパスの造成　など）		

事業コスト

区分（単位：千円）		29年度	30年度	31要求	31予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	94,254	112,736	118,466	114,334
	補正予算		4,000		
	合計（A）	94,254	116,736	118,466	114,334
Aの財源	一般財源	78,926	92,662	88,245	86,183
	県債				
	国庫支出金	15,302	24,074	30,221	28,151
	その他	26	0	0	0
決算額（B）		92,763			
概算人件費	職員数（人）	6.0	3.0	3.0	3.0
	概算人件費（C）	48,612	24,306	24,306	24,306
概算事業費（B(A)+C）		141,375	141,042	142,772	138,640

指標及びその達成状況

No	成果指標	29年度末	30年度末（見込）	31年度 目標値	31年度 成果	31年度 達成状況
①	外国人延べ宿泊者数	129.0万人	173.2万人	200.0万人		

成果指標設定理由	①日帰旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、比較的信頼性の高い宿泊旅行統計調査の外国人延べ宿泊者数を成果指標として設定した。

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
□ 監査 □ 決算特別委員会 ☑ 県民協働による事業改善	平成27年度に実施した海外に向けた「NAGANO」発信力強化事業について、強化・拡大の方向で事業改善の必要ありとの指摘が大多数であった。	平成28年度以降、プロモーション事業を強化・拡大するとともに、平成30年度からは、（一社）長野県観光機構内にインバウンド支援センターを設置し、外国人の情報発信員による外国人目線での観光資源の発掘・情報発信を更に強化している。

予算要求からの主な変更点	海外メディアの招請に係る経費の優先度を精査したことによる減額

2　事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	細事業名	31年度　実施内容（予定）	職員数（人）	30年度（当初）	31年度（要求）	31年度（予算案）
1	インバウンド誘致促進事業	（一社）長野県観光機構が中心となって、マーケティングに基づく戦略的なプロモーションを実施	1.50	91,758	82,610	78,478
2	インバウンド支援センター設置事業	外国人観光客の本県への長期滞在を生み出すため、外国人目線による情報発信や受入環境の整備を実施	1.50	20,978	35,856	35,856
		合計	3.00	112,736	118,466	114,334

事　業　改　善　シ　ー　ト　附　表

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業番号	事　業　名	部局	課・室
08 04 01	インバウンド戦略推進事業	観光部	国際観光推進室

細事業No	細事業名	項目	実施方法	31年度　実施内容（予定）	31年度　実施内容（実績）	31年度実施状況	29年度 当初（千円）	30年度 当初（千円）	31年度 要求（千円）	31年度 当初（千円）	31年度 補正（千円）	31年度 決算（千円）
1	インバウンド誘致促進事業	（一社）長野県観光機構が中心となって実施する海外からの誘客プロモーション	負担金	（一社）長野県観光機構が中心となり、欧米市場向けのブランド構築事業など、マーケティング調査に基づく誘客プロモーション事業を実施			49,944	68,256	67,237	63,097		
1	インバウンド誘致促進事業	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	日本政府観光局等との連携による広域的な誘客プロモーションを実施			21,208	6,030	5,530	5,530		
1	インバウンド誘致促進事業	県が直接実施する海外からの誘客プロモーション	直接	県職員のJNTO海外事務所への研修派遣など、県行政と密接に関連する誘客プロモーション事業の一部を県が直接実施			17,335	17,472	9,843	9,851		
2	インバウンド支援センター設置事業	（一社）長野県観光機構内にインバウンド支援センターを設置	負担金	外国人観光客の本県への長期滞在を生み出すため、長野県インバウンド推進協議会等と連携し外国人目線による情報発信や受入環境の整備を実施			5,767	17,050	32,975	32,975		
2	インバウンド支援センター設置事業	専門業者に委託して多言語コールセンターを設置	委託	24時間、年中無休、14カ国語対応、通話料無料の多言語コールセンターを設置			0	3,928	0	0		
2	インバウンド支援センター設置事業	インバウンド支援センター等と連携し講演会を開催	直接	キャッシュレス決済普及等のため、講演会を開催			0	0	2,881	2,881		
合　　計							94,254	112,736	118,466	114,334	0	0