

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	
		実施期間	S24～	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 全県的な観光振興コンセプトがなく、豊富な観光資源や多様な関係者の取組みが効果的にPRされておらず、県観光地が持つポテンシャルが発揮されていない。 マーケティングに基づいた観光振興の取組みや地域マネジメントが不十分である。 	令和2年度 補正後額	136,839 千円
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を前面に押し出し、強みを活かした観光戦略を持続的に展開する推進体制を構築し、世界中から認知され続ける。 (主な実施内容:DMO構築事業費 など)	職員数	6.10 人

事業 コスト	区分(単位:千円)	R元年度	2年度	2補正後	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	30年度末	元年度末	令和2年度		
									目標値	成果	達成状況
予算額	前年度繰越										
	当初予算	120,405	136,129	136,129	① 観光消費額	8,146億円	8,769億円	7,959億円			
補正予算			710								
合計(A)	120,405	136,129	136,839								
一般財源	96,269	112,460	110,688								
Aの 財源	県債	0	0	0	② 延べ宿泊者数	1,832万人	1,805万人	2,115万人			
	国庫支出金	0	23,019	59,700							
	その他	24,136	650	-33,549							
決算額(B)	118,985										
概算 人件 費	職員数(人)	5.80	5.30	6.10							
	概算人件費(C)	46,992	42,941	50,130							
概算事業費(B(A)+C)	167,397	179,070	186,969								

成果指標 設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延宿泊者数を成果目標に設定
--------------	--

補正により取り組む 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 観光情報発信事業及びDMO構築事業に係る新型コロナウイルス感染症の影響による不執行見込額分の減 安全・安心な観光地づくり支援事業に係る補助金執行状況による不執行見込額分の減
-------------------	---

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	令和2年度		
				(補正前)	(2月補正)	(補正後)
1	観光情報発信事業費	名古屋、大阪の観光情報センターや公式観光サイトの運営等により、長野県観光の情報発信を総合的に展開する。	0.50	63,592	-2,000	61,592
2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部の開催・運営。また、観光振興の基礎資料とするため、観光地利用者数等を調査する。	2.00	8,178		8,178
3	観光客安全対策推進事業費	観光客の事故を未然に防止するため、国・県・民間団体・事業者で構成する長野県観光客安全対策推進会議を支援する。	0.30	679		679
4	安全・安心な観光地づくり支援事業費	観光協会等が中心となって医療機関や交通事業者との連携・協力体制を構築し、観光地の安全・安心を発信するための経費を支援	0.80	40,000	-31,800	8,200
5	DMO構築事業費	DMO形成支援センターを中心に、広域型DMOの形成、人材の育成・確保などの支援を行うことにより、観光地域づくりを担う県内の経営体づくりを進める。 また、「重点支援広域型DMO」に指定した(一社)HAKUBAVALLEY TOURISMを中心に、地域と連携して、HAKUBAVALLEYのブランド形成・確立を推進する。	2.50	58,589	-399	58,190
合計			6.10	171,038	-34,199	136,839

事業改善シート附表

事業番号	事業名	観光戦略推進事業				2年度 実施 状況	観光部		課・室	山岳高原観光課			備考 (R元事業番号)
		項目	実施 方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		30年度 当初 (千円)	元年度 当初 (千円)		令和2年度 要求 (千円)	令和2年度 当初 (千円)	令和2年度 補正 (千円)	
08 01 01													□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検
1	観光情報発信事業費	観光情報発信経費	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等			10,834	10,473	10,897	11,017	-3,772		080101
1	観光情報発信事業費	県外観光情報センター観光宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等負担金			21,759	21,759	21,759	21,759			080101
1	観光情報発信事業費	長野県観光機構負担金	負担金	観光機構会費			13,865	13,865	13,865	13,865			080101
1	観光情報発信事業費	県内観光情報発信業務負担金	負担金	長野駅における全県の観光情報発信負担金			3,358	3,358	3,358	3,358			080101
1	観光情報発信事業費	公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイト管理運営負担金			9,895	9,895	15,365	15,365			080101
2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会の開催・運営経費	直接	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部を開催			1,084	1,514	1,455	1,455			080101
2	観光振興指導調査費	統計調査の実施経費	直接	観光地利用者統計・スキー、スケート場利用者数調査・学習旅行実態調査、外国人宿泊者調査の実施			3,033	3,154	3,024	3,024			080101
2	観光振興指導調査費	パラメータ調査	委託	観光庁策定による「共通基準による観光入込客統計」に基づくパラメータ調査			3,676	3,696	3,699	3,699			080101
3	観光客安全対策推進事業費	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地の安全パトロールへの支援			568	568	568	568			080101
3	観光客安全対策推進事業費	事務的経費	直接	消耗品、コピー代、運送料等			111	111	111	111			080101
4	安全・安心な観光地づくり支援事業費	安全・安心な観光地づくりに係る経費支援	補助金	観光協会等に係る連携・協力体制構築や安全・安心の発信経費を補助			-	-	-	-	8,200		-
5	DMO構築事業費	DMO形成支援経費	負担金	専門人材の登用、マーケティング調査実施等、人材養成セミナーの開催、ワークショップ企画運営等負担金			54,670	52,842	41,918	41,908	-3,718		080101
5	DMO構築事業費	観光地域づくり重点支援事業	補助金	通年型山岳高原リゾートのブランド形成や魅力発信インバウンド受入環境の整備			0	0	44,000	20,000			080101
合 計							122,853	121,235	160,019	136,129	710	0	