

事業番号	08 02 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光産業受入体制レベルアップ事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	多様化する観光客のニーズに対応するため、観光事業者を始め、農商工業事業者やNPO団体、地域住民や行政など、域内の事業関係者等が連携し合い、地域が一体となって地域資源を最大限に活かした観光地域づくりを推進する必要がある。	令和2年度 補正後額	1,995 千円
		職員数	2.60 人
目指す姿	<p>年齢、国籍、障がいの有無に関わらず、誰もが安心して旅行を楽しむ事が出来る観光地域づくりを進める。 そのために、訪れた方々が、観光目的地だけではなく、地域住民との触れ合いや、おもてなし等に満足して頂き、世界に認められるNAGANOとなるよう受入環境整備の促進を図る。</p> <p>(主な実施内容:ユニバーサルツーリズム推進会議、信州おもてなし未来塾の開催 など)</p>		

事業 コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況						
					No	成果指標	30年度末	元年度末	令和2年度		
	前年度繰越	R元年度	2年度	2補正後					目標値	成果	達成状況
予算額	当初予算	18,897	7,677	7,677	①	信州おもてなしマイスター養成数(累積)	150	151	200		
	補正予算			-5,682							
	合計(A)	18,897	7,677	1,995							
	一般財源	13,115	3,507	1,266							
Aの財源	県債				②	ユニバーサルツーリズムに係る専門人材数(累計)	150	200	240		
	国庫支出金	4,582	2,970	729							
	その他	1,200	1,200	0							
	決算額(B)	14,141									
概算人件費	職員数(人)	2.90	2.60	2.60							
	概算人件費(C)	23,496	21,065	21,367							
	概算事業費(B(A)+C)	42,393	28,742	23,362							

成果指標 設定理由	<p>①県内の各業界・各地域のおもてなし向上を牽引するリーダーとなる「信州おもてなしマイスター」を養成し、おもてなしの取り組みを県内に広げるため。</p> <p>②受入環境整備における人材を育成し、ユニバーサルツーリズムによる誘客を促進するため。</p>
--------------	---

補正により取り組む 事業内容	新型コロナウイルス感染症による不執行見込額分の減
-------------------	--------------------------

### 2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	令和2年度		
				(補正前)	(2月補正)	(補正後)
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾(第VII期)の開催、まごころトイレ認定 等	1.50	1,735	-1,200	535
2	ユニバーサルツーリズム推進事業費	推進会議の開催、実務者人材育成、着座型スキー・アウトドア用車いすの導入支援	0.60	2,160	-700	1,460
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	旅行者向け情報発信、信州感動健康料理イベントの開催、フォーラムの開催	0.50	1,541	-1,541	0
合計			2.60	5,436	-3,441	1,995

## 事業改善シート附表

事業番号	事業名	観光産業受入体制レベルアップ事業				部局	観光部		課・室		観光誘客課		□当初要求	□当初予算案
		08	02	01			2年度 実施 状況	30年度 当初 (千円)	元年度 当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	■補正予算案
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)				令和2年度			備考 (R元事業番号)		
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾(第VII期)の開催	直接	おもてなし向上を牽引する地域のリーダーを養成するため、「信州おもてなし未来塾」を開催。			1,454	1,558	1,200	1,200	-1,200		080301	
1	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし大賞の表彰	直接	—			240	246	0	0			080301	
1	観光おもてなし推進事業費	「すぐ出し!知恵出し!おもてなし」宣言	直接	・「おもてなし宣言」の登録を募集し、ホームページで紹介。 ・まごころトイレのホームページを更新。			821	1,260	535	535			080301	
1	観光おもてなし推進事業費	まごころトイレ認定	直接	まごころトイレの認定			500	500	0	0			080301	
1	観光人材育成強化事業費	信州サービス産業レベルアップ事業	直接	—			549	0	0	0			080301	
1	観光おもてなし推進事業費	観光施設等機能表示研究事業	直接	—			0	638	0	0			080301	
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	ユニバーサルツーリズム推進会議	直接	・ユニバーサルツーリズム推進団体及び観光関係者によるネットワーク会議を開催。			381	1,706	1,991	245			080301	
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	ユニバーサルツーリズムモデルコースの設定	負担金	—			1,364	1,364	0	0			080301	
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	実務者人材育成	負担金	インクルーシブ野外活動指導者養成講座を開催。			0	0	1,215	1,215			080301	
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	アウトドア車いす等の導入支援	補助金	アウトドア用車いす及び着座型スキーの購入補助と、パイロット養成支援。			2,800	2,800	1,400	1,400	-1,400		080301	
2	ユニバーサルツーリズム振興事業費	情報発信・商品化	負担金	—			0	3,794	960	0			080301	
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	信州の感動料理アカデミー事業委託業務	委託	—			3,070	3,072	0	0			080301	
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	情報発信	委託	旅行者向け情報発信			0	0	1,460	1,460	-1,460		080301	
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	信州感動健康料理委託事業	委託	信州感動健康料理イベントの開催、フォーラムの開催			0	0	1,997	1,622	-1,622		080301	
合 計							12,142	18,897	11,258	7,677	-5,682	0		