


事業番号	08 02 03	事業改善シート（令和3年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課			
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	観光消費額							
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり							

1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	【目指す姿】 長野県に興味関心を抱き比較検討をしている人（見込み客）を来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により選ばれる観光地とすることで「その場所でしか味わえない幸福感を伴う探検ストーリー」（＝体験価値）の提供を目指す。 【これまでの取組】 信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光キャンペーンの実施、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した長野県PR事業、県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の発信、Japan Alps Cyclingプロジェクトによるサイクルツーリズムの推進 等						
	令和2年度点検結果 (令和元年度実施事業分) ・ 現状分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>課 題</th> <th>今後の方向性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている</td> <td>長期滞在型観光、リピーター獲得につながる新たなツーリズムを創出</td> </tr> <tr> <td>各種メディアにおけるデジタル媒体(スマートフォン等)へのシフトが進む等、デジタルマーケティングの強化が必要</td> <td>多様化する顧客の嗜好分析、質の高いオリジナルコンテンツの充実等、顧客価値の高い観光サイト等による発信が必要</td> </tr> </tbody> </table>	課 題	今後の方向性	新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている	長期滞在型観光、リピーター獲得につながる新たなツーリズムを創出	各種メディアにおけるデジタル媒体(スマートフォン等)へのシフトが進む等、デジタルマーケティングの強化が必要
課 題	今後の方向性						
新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている	長期滞在型観光、リピーター獲得につながる新たなツーリズムを創出						
各種メディアにおけるデジタル媒体(スマートフォン等)へのシフトが進む等、デジタルマーケティングの強化が必要	多様化する顧客の嗜好分析、質の高いオリジナルコンテンツの充実等、顧客価値の高い観光サイト等による発信が必要						

2 令和3年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組 (予定)	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、観光ニーズが変革する中、本県観光の振興に向けて、令和4年春に予定されている大型催事等を皮切りとしたプロモーションを実施 ○季節ごとにターゲットに応じたキャンペーン展開 ○デジタルを活用した誘客宣伝 ○観光カスタマーセンター等受入環境づくり	 キャンペーンロゴマーク
------------------------	---	--

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						事業コスト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末	R3年度目標値		予算額			
1	観光消費額(暦年)	8,146億円	8,769億円	↑ 7,087億円	↓ 8,024億円	事業コスト	前年度繰越	0	0	0
2	延べ宿泊者数(暦年)	1,833万人	1,805万人	↓ 1,124万円	↓ 2,145万人		当初予算	94,059	77,777	66,726
3	Go NAGANOサイト訪問数(ユーザー数)	2,770,000人	547,000人	↓ 1,250,000人	↑ 1,800,000人		補正予算	0	4,000	77,514
4							合計(A)	94,059	81,777	144,240
5							うち一般財源	87,266	55,586	51,851
						決算額(B)	92,662	58,557		
						職員数(人)	1.2	2.8	3.4	
成果指標設定理由	①「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 ③公式観光サイトを誘客プロモーションの中心に添えることから、サイト訪問数(ユーザー数)を成果目標に設定									

事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		1	しあわせ信州観光キャンペーン事業				
		計	25,000	計	20,000	計	107,514
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)				
1	「滞在周遊型」観光プロモーションの実施	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 長野県公式観光サイト「Go NAGANO」や体験予約サイト等と連携しWeb広告等のデジタルプロモーションの実施 各種メディア媒体や大都市等におけるプロモーションイベントを展開 JRやNEXCOと連携したプロモーション企画等の実施 				
2	信州観光復興元年プロモーション	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 「信州キャンペーン実行員会」を通じ、大型催事を皮切りに年間を通じたプロモーションを実施 季節ごとにターゲットに応じたキャンペーン展開 デジタルを活用した誘客宣伝 観光カスタマーセンター等受入環境づくり 				

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		2	アルクマを活用した長野県PR事業				
		計	12,236	計	10,180	計	6,987
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)				
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信と誘客促進 ・アルクマキャラバン隊の派遣、Webサイト、SNS等での情報発信 ・イラスト、着ぐるみの利活用				

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業				
		計	9,759	計	9,557	計	3,339
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)				
1	商談会等の開催	負担金	コロナ後の新しい観光スタイルに即して地域が持つ観光資源、旅行商品等の企画を旅行会社へ提案する商談会を開催（東京・名古屋・大阪）等				

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予 算	
		4	観光情報の戦略的発信強化事業				
		計	34,866	計	23,463	計	22,000
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)				
1	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のコンテンツ、Web広告の強化	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 顧客の関心に合わせたコンテンツの充実を図るため、現地に精通した記者による取材、制作 ターゲティング広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報の発信 				

事業番号	08 02 03	事業改善シート（令和3年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検	
事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予算	
		計	千円	計	千円	計	千円
5	Japan Alps Cyclingブランド構築事業					当初予算	4,400
						補正予算	
		計	6,098	計	11,920	計	4,400
			千円		千円		千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金	負担金	<ul style="list-style-type: none"> ・サイクルツーリズムの推進にオール長野で取り組む「Japan Alps Cyclingプロジェクト」による自転車総合サイト「Japan Alps Cycling」の運営 ・県1周モデルルートを活用した商品の造成